

Resultados del segundo trimestre de 2020 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA




Resultados Relevantes

Incremento en ingresos por servicios de 14.4% en el segundo trimestre de 2020, llegando a 4,025.5 millones, en comparación con el segundo trimestre de 2019.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización incrementó 10.2% en el segundo trimestre de 2020, llegando a \$1,618.6 millones, en comparación con el segundo trimestre de 2019.

El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización se situó en 40.2% en comparación con 41.8% reportado en el segundo trimestre de 2019.

Las unidades generadoras de ingreso (RGUs, por sus siglas en inglés) aumentaron 4.0% al cierre del segundo trimestre de 2020, en comparación con el mismo periodo de 2019.

Servicios	2T20	2T19	Variación unitaria	Var. %
 (Video)	1,051,354	1,063,088	(11,734)	(1.1)
 (Internet)	1,304,476	1,248,126	56,350	4.5
 (Telefonía)	1,080,852	994,735	86,117	8.7
Total de RGUs	3,436,682	3,305,949	130,733	4.0

Los suscriptores únicos llegaron a 1,504,114 un 1.1% superior a los 1,488,466 reportados en el mismo periodo de 2019.

Resultados consolidados

Ciudad de México a 7 de Julio de 2020 – Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE CPO) es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados), correspondientes al segundo trimestre de 2020. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Resultados financieros

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado, en millones de pesos, por el segundo trimestre terminado el 30 de Junio de 2020 y 2019, así como el cambio porcentual del 2020 con respecto al 2019:

	2T 2020	2T 2019	Var. %
Ingresos por servicios	4,025.5	3,517.6	14.4
Costo por servicios	1,718.7	1,406.3	22.2
Utilidad bruta	2,306.8	2,111.3	9.3
Gastos de venta	277.0	247.7	11.8
Gastos de administración	411.2	394.4	4.3
Gastos de operación	688.2	642.1	7.2
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	1,618.6	1,469.2	10.2
Depreciación y amortización	927.4	935.8	(0.9)
Otros gastos, neto	93.3	73.2	27.5
Utilidad de operación	597.9	460.3	29.9
Ingresos (Gastos) financieros, neto	35.5	(26.5)	N/A
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	633.4	433.7	46.0
Impuestos a la utilidad	171.6	135.3	26.8
Utilidad, neta	461.8	298.4	54.8
Utilidad (pérdida), neta atribuible a:			
Accionistas de la Compañía	405.3	276.9	46.4
Participación no controladora	56.5	21.5	162.8

Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados que se incluyen en este documento, debido a diferencias por el redondeo de las cifras.

Explicación de las principales variaciones del segundo trimestre de 2020

Ingresos por servicios

Durante el segundo trimestre de 2020 los ingresos por servicios aumentaron 14.4% en comparación con el año anterior llegando a \$4,025.5 millones.

Este aumento se deriva del incremento en RGU's del 4.0%, así como por mayores ingresos de servicios de integración y administrados, parcialmente compensado por menores ingresos en servicios de internet.

Costo por servicios

El costo por servicios en el segundo trimestre de 2020 aumentó 22.2% llegando a \$1,718.7 millones en comparación con \$1,406.3 millones en el mismo trimestre de 2019.

Este aumento se debe principalmente a mayores costos de programación, servicios de integración, servicios en la nube y telefonía; parcialmente compensado con una disminución en servicios administrados, servicios de red y servicio de internet.

Gastos de operación

Los gastos de operación del segundo trimestre de 2020 aumentaron 7.2% alcanzando \$688.2 millones en comparación con \$642.1 millones en el segundo trimestre de 2019.

Este aumento se deriva principalmente del aumento en costo de personal, mantenimientos de red, publicidad y servicios de terceros.

Depreciación y amortización

La depreciación y amortización presenta un decremento de 0.9%, llegando a \$927.4 millones en el segundo trimestre de 2020 en comparación con \$935.8 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior.

El decremento se deriva de una menor depreciación principalmente por activos que cumplieron con su vida útil.

Otros gastos, neto Otros gastos, neto, presenta un incremento en el segundo trimestre 2020 de 27.5% llegando a \$93.3 millones, en comparación con \$73.2 millones en el mismo periodo de 2019.

El incremento se debe, principalmente, al costo de regalías por uso de marca y a menores ingresos relativos a comisiones por cobranza.

Ingresos (gastos) financieros, neto Ingresos (gastos) financieros, neto, presenta un cambio favorable de \$62.0 millones en el segundo trimestre de 2020 al pasar de un gasto de \$26.5 millones en el segundo trimestre de 2019 a un ingreso de \$35.5 millones en el mismo periodo de 2020. Esto se debe, principalmente, a la ganancia por la valuación de instrumentos financieros derivados, por los efectos favorables por fluctuación cambiaria y, en menor medida, por un incremento en intereses ganados.

Impuestos a la utilidad Impuestos a la utilidad al segundo trimestre de 2020 aumentó \$36.3 millones ó 26.8%, llegando a \$171.6 millones en comparación con \$135.3 millones reportados en el mismo periodo del año anterior, derivado de una mayor base gravable.

Utilidad, neta La utilidad, neta aumentó \$163.4 millones, ó 54.8%, llegando a \$461.8 millones en el segundo trimestre de 2020 en comparación con \$298.4 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora La utilidad neta atribuible a la participación no controladora presenta un incremento de \$35.0 millones, llegando a una utilidad de \$56.5 millones en el segundo trimestre de 2020 en comparación con el mismo trimestre de 2019.

Otra información relacionada

Inversiones de capital

Al 30 de junio de 2020, las inversiones en propiedad, planta y equipo ascendieron a U.S.\$74.6 millones de dólares. Estas inversiones incluyen activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red, equipo técnico de comunicación, decodificadores, cablemódems y equipo telefónico, principalmente.

Impuesto al Valor Agregado (IVA) para plataformas digitales

Con motivo de la entrada en vigor, a partir del 1 de junio de 2020, de la aplicación del IVA sobre plataformas digitales, se ha renegociado los términos del contrato con alguno de los prestadores de estos servicios. Con estas renegociaciones hemos decidido convertirnos en agente de cobro, por lo cual, a partir de dicha fecha, solo se registrarán el cobro de las comisiones correspondientes a dicho servicio.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, que ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad, Telefonía Digital y servicio telefonía móvil (datos, telefonía celular y mensajes de texto “SMS”), así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 50 años, la Compañía es líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados. (Ver Estados Financieros que se acompañan)

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

Contactos:

Director de Finanzas:
Diego Miguel Pisinger Alter
Tel: (5255) 5022 5040
dpisinger@izzi.mx

Relación con Inversionistas:
Carlos Madrazo Villaseñor
Tel: (5255) 5261 2446
cmadrazov@televisa.com.mx

www.izzi.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019
(MILES DE PESOS)

	30 de junio 2020 (No auditado)	31 de diciembre 2019 (Auditado)
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	988,771	647,647
Cuentas por cobrar a clientes, neto	2,819,999	2,441,343
Impuesto a la utilidad por recuperar	30,926	62,466
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	307,267	263,840
Instrumentos financieros derivados	126,329	-
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	748,422	707,074
Materiales de consumo inmediato	173,582	105,830
Pagos anticipados	923,377	712,122
Otros activos a corto plazo	106,779	95,348
Suman los activos circulantes	6,225,452	5,035,670
Activos no circulantes:		
Instrumentos financieros derivados a Largo Plazo	5,680	-
Cuentas por cobrar a largo plazo con partes relacionadas	60,155	67,601
Inversión en asociadas	1,086	1,086
Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto	13,644,287	13,712,296
Activo por derecho de uso	1,420,775	1,463,717
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	2,542,714	2,594,806
Impuestos a la utilidad diferidos	1,399,885	1,328,883
Otros activos a largo plazo	235,230	203,298
Suman los activos no circulantes	19,309,812	19,371,687
Suman los activos	25,535,264	24,407,357
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	440,192	404,311
Cuentas por pagar a proveedores	2,291,267	1,951,280
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	424,745	483,107
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	945,524	1,156,259
Instrumentos financieros derivados	-	48,474
Impuestos a la utilidad por pagar	113,914	381,257
Otros pasivos acumulados	1,655,175	1,184,539
Suman los pasivos circulantes	5,870,817	5,609,227
Pasivos no circulantes:		
Pasivos por arrendamiento, neto de la porción circulante	988,916	983,828
Beneficios a los empleados	35,759	32,345
Otros pasivos a Largo Plazo	145,497	266,680
Suman los pasivos no circulantes	1,170,172	1,282,853
Suman los pasivos	7,040,989	6,892,080
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido		
Capital social	7,622,500	7,622,500
Capital ganado (déficit)		
Resultados acumulados y reserva legal	8,694,530	7,614,751
Otros componentes de pérdida integral	(2,449)	(2,101)
Utilidad neta	953,326	1,079,779
	9,645,407	8,692,429
Capital contable atribuible a los accionistas	17,267,907	16,314,929
Participación no controladora	1,226,368	1,200,348
Suman el capital contable	18,494,275	17,515,277
Suman los pasivos y el capital contable	25,535,264	24,407,357

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019
(MILES DE PESOS)

	Tres meses terminados el		Seis meses terminados el	
	30 de junio de		30 de junio de	
	2020	2019	2020	2019
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(No Auditado)
Ingresos por servicios	\$ 4,025,454	\$ 3,517,585	\$ 7,662,269	\$ 6,943,254
Costo por servicios	1,718,692	1,406,250	3,213,590	2,766,694
Utilidad bruta	<u>2,306,762</u>	<u>2,111,335</u>	<u>4,448,679</u>	<u>4,176,560</u>
Gastos de operación:				
Gastos de venta	276,961	247,659	548,570	475,268
Gastos de administración	411,167	394,437	840,008	782,937
	<u>688,128</u>	<u>642,096</u>	<u>1,388,578</u>	<u>1,258,205</u>
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	<u>1,618,634</u>	<u>1,469,239</u>	<u>3,060,101</u>	<u>2,918,355</u>
Depreciación y amortización	927,353	935,753	1,874,071	1,900,888
Otros gastos, neto	<u>93,321</u>	<u>73,215</u>	<u>247,256</u>	<u>148,047</u>
Utilidad de operación	<u>597,960</u>	<u>460,271</u>	<u>938,774</u>	<u>869,420</u>
Ingresos (gastos) financieros, neto	<u>35,490</u>	<u>(26,521)</u>	<u>369,354</u>	<u>(143,531)</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	<u>633,450</u>	<u>433,750</u>	<u>1,308,128</u>	<u>725,889</u>
Impuestos a la utilidad	<u>171,627</u>	<u>135,334</u>	<u>328,782</u>	<u>215,881</u>
Utilidad neta	<u>\$ 461,823</u>	<u>\$ 298,416</u>	<u>\$ 979,346</u>	<u>\$ 510,008</u>
Utilidad (pérdida), neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ 405,308	\$ 276,896	\$ 953,326	\$ 492,863
Participación no controladora	56,515	21,520	26,020	17,145
Utilidad neta	<u>\$ 461,823</u>	<u>\$ 298,416</u>	<u>\$ 979,346</u>	<u>\$ 510,008</u>