




## Resultados del segundo trimestre 2011 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### Resultados Relevantes

- Las Ventas del 2do. trimestre y acumulado al 30 de junio de 2011, se incrementaron en 15.3% y 17.4% respectivamente en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización del 2do. trimestre y acumulado aumentó 8.8% y 11.6% en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- El número de unidades generadoras de ingreso (RGUs por sus siglas en inglés) de Televisión, Internet y Telefonía creció 6.3%, 18.8% y 32.3% respectivamente, en comparación con el año inmediato anterior. El total de RGUs, se incrementó 13.4% en comparación con el mismo período del año anterior.

Las RGUs al 30 de junio de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2 0 1 1	2 0 1 0	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION	695,352	654,319	41,033	6.3%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION	328,725	276,672	52,053	18.8%
 Telefonía Digital de CABLEVISION	219,426	165,859	53,567	32.3%
<b>Total de RGU's</b>	<b>1,243,503</b>	<b>1,096,850</b>	<b>146,653</b>	<b>13.4%</b>

*Al 30 de junio de 2011 los suscriptores únicos fueron 708,346 lo que representó un incremento del 6.3% en comparación con el mismo período del año anterior.*

*Al 30 de junio de 2011, la red de Cablevisión para prestar servicios de Televisión, Internet y Telefonía es 100% digital.*

*Bestel cuenta con una red de telecomunicaciones de fibra óptica en México y en el sur de los Estados Unidos de más de 8 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, de larga distancia y de acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet.*

## Resultados consolidados

México, D.F. a 28 de julio de 2011. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los cinco operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (No auditados) del segundo trimestre y acumulado de 2011. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

## RESULTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

La siguiente información presenta los resultados del segundo trimestre y acumulado terminados el 30 de junio de 2011:

Concepto	Ene-Jun 2011 (No auditado)	Ene-Jun 2010 (No Auditado)	% Cambio	Abr-Jun 2011 (No auditado)	Abr-Jun 2010 (No Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	3,375,449	2,874,032	17.4	1,716,605	1,488,807	15.3
Costo por Servicios	1,786,168	1,491,351	19.8	918,293	781,443	17.5
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,589,281</b>	<b>1,382,681</b>	<b>14.9</b>	<b>798,312</b>	<b>707,364</b>	<b>12.9</b>
Gastos de Operación	593,943	490,939	21.0	307,843	256,375	20.1
<b>Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización</b>	<b>995,338</b>	<b>891,742</b>	<b>11.6</b>	<b>490,469</b>	<b>450,989</b>	<b>8.8</b>
Margen % Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	29.5%	31.0%		28.6%	30.2%	
Depreciación y Amortización	769,293	647,371	18.8	374,878	306,872	22.2
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>226,045</b>	<b>244,371</b>	<b>(7.5)</b>	<b>115,591</b>	<b>144,117</b>	<b>(19.8)</b>
Otros gastos (productos) neto	48,021	(8,861)	(641.9)	35,618	(12,871)	(376.7)
Resultado integral de financiamiento, neto	147,334	116,707	26.2	(38,248)	73,596	(152.0)
Participación en los resultados de asociada	(4,857)	10,345	(147.0)	(11,762)	5,716	(305.8)
<b>Utilidad antes de impuestos a la Utilidad</b>	<b>35,547</b>	<b>126,180</b>	<b>(71.8)</b>	<b>129,983</b>	<b>77,676</b>	<b>67.3</b>
Impuestos a la Utilidad	47,565	56,856	(16.3)	96,681	21,496	349.8
Participación no controladora	(20,687)	(2,617)	690.5	(13,870)	(12,344)	12.4
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>8,669</b>	<b>71,941</b>	<b>(87.9)</b>	<b>47,172</b>	<b>68,524</b>	<b>(31.2)</b>

## EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y ACUMULADO

### Ingresos por servicios

La variación en los ingresos por servicios del segundo trimestre y acumulado fueron de \$227.8 y \$501.5 millones, un 15.3 % y 17.4% de incremento contra el mismo periodo de 2010. Explicado principalmente por el crecimiento en RGUs, así como un incremento de ingresos en el servicio de red de telecomunicaciones en el segundo trimestre. Este último principalmente en el rubro de servicios de red a corporativos de empresas, servicios administrados con dependencias gubernamentales y servicios de Internet.

### Costo de los servicios

Los costos de operación durante el segundo trimestre y acumulado aumentaron en \$136.9 y \$294.8 millones, un 17.5% y 19.8%, en comparación con el mismo período de 2010.

El incremento se debe principalmente a los servicios de Internet y los costos de señales de programación derivado de un mayor número de suscriptores, así como por el incremento en gastos de mantenimiento de equipo técnico, renta de postes a la Comisión Federal de Electricidad, consumo de energía eléctrica y servicios de la red de telecomunicaciones, proporcionados a corporativos de empresas y dependencias gubernamentales.

### Gastos de operación

Los gastos de operación durante el segundo trimestre y acumulado aumentaron \$51.5 y \$103.0 millones, un 20.1% y 21.0%, en comparación con el mismo período de 2010.

Los incrementos se deben principalmente al aumento en el costo de personal, así como gastos de mantenimiento y soporte técnico de equipo de cómputo y por el incremento de campañas publicitarias.

## **Depreciación y amortización**

La depreciación y amortización en el segundo trimestre y acumulado se incrementó \$68.0 y \$121.9 millones, un 22.2% y 18.8%, en comparación con el mismo período del año 2010.

Los efectos de dichos incrementos se originan principalmente por las inversiones en activos fijos en los rubros de equipo técnico, en la reconstrucción de la red de Cablevisión, licencias, mejoras a edificios y en el equipamiento de la red de telecomunicaciones de Bestel.

## **RESULTADOS NO OPERATIVOS**

### **Resultado integral de financiamiento**

El resultado integral de financiamiento tuvo una variación favorable en el segundo trimestre y desfavorable acumulada de \$(111.8) y \$30.6 millones, con respecto al mismo periodo del 2010.

En el segundo trimestre la variación favorable se originó por la disminución en los intereses pagados, explicado por el pago anticipado del préstamo de JPMorgan el 8 de marzo de 2011 y por el efecto favorable de la fluctuación cambiaria como resultado de la apreciación del peso en el segundo trimestre de 2011 y a la posición neta pasiva en moneda extranjera. En el acumulado, derivado del pago del préstamo de JPMorgan se canceló el instrumento financiero de cobertura lo que originó una pérdida en cambios, parcialmente compensada por una disminución de los intereses pagados, por el mismo concepto.

### **Otros gastos, netos**

La variación desfavorable en el segundo trimestre y acumulado por \$48.5 y \$56.9 millones, se debe principalmente a las disposiciones de activo fijo

### **Participación en el resultado de asociada**

La variación favorable, tanto trimestral como acumulada, se genera por la utilidad en los resultados de Argos que se reconocieron en 2011 en comparación con 2010.

### **Impuesto a la utilidad**

En el segundo trimestre se tuvo un incremento de \$75.2 millones, por la no deducción fiscal de costos y gastos en el 2011 y al beneficio de impuestos diferidos por las pérdidas fiscales reconocidas en 2010. En el acumulado se tuvo una disminución de \$9.3 millones debido a que en el primer trimestre de 2011, el impuesto sobre la renta se vio favorecido por el efecto de la deducción fiscal por la liquidación de los instrumentos financieros de cobertura.

## Participación no controladora

La participación del resultado disminuyó en el segundo trimestre y acumulado en \$1.5 y \$18.1 millones, derivado de la pérdida del período de la controladora.

## **OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:**

### Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre transcurrido de 2011, las inversiones de capital con base en flujo de efectivo totalizaron aproximadamente US\$73.8 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores, cablemodems y para la red de telecomunicaciones.

### Deuda

Con fecha 8 de marzo de 2011, la Compañía liquidó la deuda a largo plazo contratada con JPMorgan por \$225 millones de dólares y canceló el instrumento financiero de cobertura cambiaria relacionado con la deuda de JPMorgan. Al 30 de junio de 2011, nuestra subsidiaria Bestel, tiene una deuda de US \$80 millones con kappa Capital, S.A. de C.V.

### Aumento de capital social

En marzo de 2011 se recibió el aumento de capital social por \$3,000 millones, que se acordó en la Asamblea de Accionistas celebrada el 29 de noviembre de 2010.

## **Sobre la empresa**

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S. A. B. de C. V., fue fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

## **Aviso legal**

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

**Director General de Administración y Finanzas:**  
Ricardo de la Macorra Chávez Peón  
Tel: (5255) 9183 1864  
Fax: (5255) 5761 2475

[rdelamacorrac@televisa.com.mx](mailto:rdelamacorrac@televisa.com.mx)

**Relación con Inversionistas:**  
Carlos Madrazo Villaseñor  
María José Cevallos  
Tel: (5255) 5261 2446  
Fax: (5255) 5261-2494

[cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)

**[www.cablevision.net.mx](http://www.cablevision.net.mx)**

# CABLEVISION

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2011 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2010**  
(En miles de pesos)

<b>ACTIVO</b>	<b>30 JUN 2011</b>	<b>31 DIC 2010</b>
	<b>(No auditado)</b>	<b>(Auditado)</b>
<b>Circulante</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,077,616	938,941
Clientes - neto	1,087,260	930,254
Otras cuentas y documentos por cobrar	347,451	360,240
Inventarios	88,112	93,367
Pagos anticipados a proveedores de señal y otros	274,959	92,023
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>2,875,398</b>	<b>2,414,825</b>
Inversiones en acciones de asociadas	49,592	44,734
Instrumentos financieros derivados	-	189,400
Propiedades, red, mobiliario y equipo - neto	8,871,814	8,511,842
Otros activos - neto	1,424,938	1,503,558
<b>Activo total</b>	<b>13,221,742</b>	<b>12,664,359</b>
<b>PASIVO</b>	<b>30 JUN 2011</b>	<b>31 DIC 2010</b>
	<b>(No auditado)</b>	<b>(Auditado)</b>
<b>A Corto Plazo</b>		
Proveedores	1,099,353	971,589
Pasivos acumulados e impuestos por pagar	806,012	652,905
Compañía tenedora y afiliadas	134,774	520,542
Arrendamiento Financiero	51,087	-
Ingresos diferidos y depósitos de clientes	510,444	304,464
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>2,601,670</b>	<b>2,449,500</b>
<b>A Largo Plazo</b>		
Prima de antigüedad	33,830	30,630
Compañía tenedora y afiliadas	1,316,770	1,343,900
Arrendamiento Financiero	114,576	-
Préstamos Bancarios	-	2,780,460
<b>Pasivo Total</b>	<b>4,066,846</b>	<b>6,604,490</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>Capital contribuido</b>		
Capital social	8,503,127	5,503,127
<b>Capital ganado ( déficit )</b>		
Resultados acumulados y reserva legal	(140,244)	(71,008)
Utilidad (pérdida) neta del año	8,669	(69,236)
Otros componentes de pérdida integral acumulada	1,119	(105,954)
<b>Suma la participación controladora</b>	<b>8,372,671</b>	<b>5,256,929</b>
Participación No Controladora	782,225	802,940
<b>Suma el capital contable</b>	<b>9,154,896</b>	<b>6,059,869</b>
<b>Suman el Pasivo y el Capital Contable</b>	<b>13,221,742</b>	<b>12,664,359</b>

## EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

### ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

#### POR LOS SEIS MESES TERMINADOS

EL 30 DE JUNIO DE 2011 Y 2010

(En miles de pesos)

	JUNIO '11 (No auditado)	JUNIO '10 (No auditado)
Ingresos por servicios	3,375,449	2,874,032
Costo por Servicios	1,786,168	1,491,351
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,589,281</b>	<b>1,382,681</b>
Gastos de venta	205,659	183,210
Gastos de Administración	388,284	307,729
Depreciación y Amortización	769,293	647,371
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>226,045</b>	<b>244,371</b>
Otros gastos (productos) neto	48,021	(8,861)
Resultado integral de financiamiento, neto	147,334	116,707
Participación en los resultados de asociada	(4,857)	10,345
<b>Utilidad antes de impuestos a la Utilidad</b>	<b>35,547</b>	<b>126,180</b>
Impuestos a la Utilidad	47,565	56,856
Participación no controladora	(20,687)	(2,617)
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>8,669</b>	<b>71,941</b>



## EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

### ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

#### POR LOS TRES MESES TERMINADOS

EL 30 DE JUNIO DE 2011 Y 2010

(En miles de pesos)

	II TRIM. 11 (No auditado)	II TRIM. 10 (No auditado)
Ingresos por servicios	1,716,605	1,488,807
Costo por Servicios	918,293	781,443
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>798,312</b>	<b>707,364</b>
Gastos de venta	111,687	83,601
Gastos de Administración	196,156	172,774
Depreciación y Amortización	374,878	306,872
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>115,591</b>	<b>144,117</b>
Otros gastos (productos) neto	35,618	(12,871)
Resultado integral de financiamiento, neto	(38,248)	73,596
Participación en los resultados de asociada	(11,762)	5,716
<b>Utilidad antes de impuestos a la Utilidad</b>	<b>129,983</b>	<b>77,676</b>
Impuestos a la Utilidad	96,681	21,496
Participación no controladora	(13,870)	(12,344)
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>47,172</b>	<b>68,524</b>