

# CABLEVISION

## EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

### REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL TERCER TRIMESTRE 2010

México, D.F. a 28 de Octubre de 2010. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los cinco operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (No auditados) del tercer trimestre 2010. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

## RESULTADOS OPERATIVOS




### INDICE

- Resultados Operativos y Financieros  
1

- Estados Financieros  
7

- Las Ventas del 3er. trimestre y acumulado al 30 de septiembre de 2010, se incrementaron en 18.2% y 11.8% respectivamente en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización del 3er. Trimestre disminuyó 0.7% y el acumulado se incrementó en un 1.0% en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 7.4%, 23.9% y 62.5% respectivamente, en comparación con el año inmediato anterior en el número de unidades generadoras de ingreso (RGUs por sus siglas en inglés). El total de RGUs, se incrementaron 17.8% en comparación con el mismo período del año anterior.

**Las RGUs al 30 de septiembre de cada año fueron las siguientes:**

Servicios	2 0 1 0	2 0 0 9	Var. Us.	Var. %
 <b>Televi3n Digital</b> de CABLEVISION	662,301	616,806	45,495	7.4%
 <b>Internet de Alta Velocidad</b> de CABLEVISION	290,101	234,138	55,963	23.9%
 <b>Telefon3a Digital</b> de CABLEVISION	181,499	111,709	69,790	62.5%
<b>Total de RGU's</b>	<b>1,133,901</b>	<b>962,653</b>	<b>171,248</b>	<b>17.8%</b>

*Al 30 de Septiembre de 2010 los suscriptores 3nicos fueron 675,090 que represent3 un incremento del 7.8% en comparaci3n con el mismo per3odo del a3o anterior.*

*Al 30 de septiembre de 2010, la red de Cablevisi3n para prestar servicios de Televisi3n, Internet y Telefon3a es 100% digital.*

*Bestel cuenta con una red de telecomunicaciones de fibra 3ptica en M3xico y en el sur de Estados Unidos de m3s de 8 mil kil3metros, con la cual brinda servicios de telefon3a local, de larga distancia y de acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telef3nicas y clientes corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefon3a local, l3neas privadas y en Internet.*

# CABLEVISION

## **RESULTADOS FINANCIEROS** **(Cifras en miles de pesos)**

*La siguiente información presenta los resultados acumulados y del tercer trimestre terminados el 30 de septiembre de 2010 y 2009:*

Concepto	Ene-Sep 2010 (No auditado)	Ene-Sep 2009 (No auditado)	% Cambio	Jul-Sep 2010 (No auditado)	Jul-Sep 2009 (No auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	4,396,375	3,930,797	11.8	1,545,012	1,306,632	18.2
Costo de servicios	2,314,126	2,046,634	13.1	822,773	653,039	26.0
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,082,249</b>	<b>1,884,163</b>	<b>10.5</b>	<b>722,239</b>	<b>653,593</b>	<b>10.5</b>
Gastos de operación	742,969	557,855	33.2	274,700	202,894	35.4
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>1,339,280</b>	<b>1,326,308</b>	<b>1.0</b>	<b>447,539</b>	<b>450,699</b>	<b>(0.7)</b>
Margen % Utilidad de operación antes de dep. y amort.	30.5%	33.7%	(9.6)	29.0%	34.5%	(16.0)
Depreciación y amortización	985,002	864,176	14.0	337,631	295,806	14.1
<b>Utilidad de operación</b>	<b>354,278</b>	<b>462,132</b>	<b>(23.3)</b>	<b>109,908</b>	<b>154,893</b>	<b>(29.0)</b>
Otros gastos (productos) neto	(2,249)	(21,314)	89.4	6,612	(13,343)	149.5
Utilidad (Pérdida) integral de financiamiento	191,986	201,545	(4.7)	75,279	(38,610)	295.0
Participación en los resultados de afiliadas	5,235	338	1,448.8	(5,110)	(408)	(1,152.5)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>159,306</b>	<b>281,563</b>	<b>(43.4)</b>	<b>33,127</b>	<b>207,254</b>	<b>(84.0)</b>
Impuestos a la utilidad	144,152	75,789	90.2	87,297	54,774	59.4
<b>Participación no controlada</b>	<b>(38,829)</b>	<b>12,236</b>	<b>(417.3)</b>	<b>(36,211)</b>	<b>8,183</b>	<b>(542.5)</b>
Utilidad (Pérdida) mayoritaria	53,983	193,538	(72.1)	(17,959)	144,297	(112.4)

## **EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL TERCER**

### **TRIMESTRE:**

#### **Ingresos por servicios:**

La variación en los ingresos por servicios del tercer trimestre y acumulado fueron de \$238.4 y \$465.6 millones de pesos respectivamente, un 18.2% y 11.8% de incremento contra el mismo periodo de 2009. Explicado principalmente por el crecimiento en RGU's, así como un incremento de ingresos en el servicio de red de telecomunicaciones en el tercer trimestre. Este último principalmente en el rubro de servicios de red a corporativos de empresas, dependencias gubernamentales y servicios de Internet.

#### **Costo de los servicios:**

Los costos de operación durante el tercer trimestre y acumulado aumentaron en \$169.7 y \$267.5 millones de pesos respectivamente en comparación con el mismo período de 2009.

# CABLEVISION

Los incrementos trimestral y acumulado, se deben principalmente al aumento en los servicios de Internet y Telefonía y por los costos de señales de programación derivado de un mayor número de suscriptores, así como por el incremento en los servicios de la red de telecomunicaciones, proporcionados a corporativos de empresas y dependencias gubernamentales.

## **Gastos de operación:**

Los gastos de operación durante el tercer trimestre y acumulado aumentaron \$71.8 y \$185.1 millones de pesos, un 35.3% y 33.1% respectivamente en comparación con el mismo período de 2009.

Los incrementos se deben principalmente al aumento del personal operativo y administrativo correspondiente al crecimiento de la empresa, así como al crecimiento del gasto de venta relacionado al propio crecimiento y por el incremento de campañas publicitarias.

## **Depreciación y amortización:**

La depreciación y amortización en el tercer trimestre y acumulado se incrementó \$41.8 y \$120.8 millones de pesos respectivamente en comparación con el mismo período del año 2009.

Los efectos de dichos incrementos se originan principalmente por las inversiones en activos fijos en los rubros de equipo técnico, en la reconstrucción de la red de Cablevisión, licencias, mejoras a edificios y en el equipamiento de la red de telecomunicaciones de Bestel.

## **Resultado integral de financiamiento:**

El resultado integral de financiamiento tuvo una variación desfavorable en el tercer trimestre de \$113.9 y en el acumulado la variación fue favorable por \$9.6 millones de pesos, respectivamente al comparar los mismos periodos de 2010 contra 2009.

La variación desfavorable del trimestre se debe principalmente a: (I) la utilidad en cambios de \$76 millones obtenida en 2009 derivada de las inversiones temporales en dólares y a la depreciación del 2.5% del peso ante el dólar; (II) a que en el 2010 se generó una pérdida en cambios de \$12 millones, debido a que el monto de nuestras inversiones temporales en dólares disminuyó sustancialmente como consecuencia de la apreciación del peso ante el dólar, así como por las inversiones hechas en la red y equipo técnico, y; (III) por el decremento en los intereses ganados al tener una disminución en las inversiones temporales.

# CABLEVISION

La variación favorable acumulada por \$9.5 millones se debe principalmente a: la disminución de la pérdida en cambios que se obtuvo en 2009, al decremento de las inversiones temporales en 2010, la apreciación del peso ante el dólar en ambos periodos. Estos efectos favorables fueron parcialmente compensados por el decremento en los intereses ganados al tener una disminución en las inversiones temporales.

## Otros gastos y productos, netos:

La variación desfavorable en el tercer trimestre y acumulado por \$19.9 y \$19.0 millones de pesos se debe principalmente a la cancelación de pasivos no procedentes que se realizó en el 2009.

## Participación en los resultados de afiliadas:

La variación se genera por la pérdida neta en el ejercicio de Argos.

## Impuesto a la utilidad:

El incremento en el tercer trimestre y acumulado por \$32.5 y \$68.4 millones de pesos se debe a que en el tercer trimestre y acumulado de 2010, tenemos una mayor base de impuestos a la utilidad.

## Participación no controlada:

La participación no controlada generó efectos favorables en el tercer trimestre y acumulado en \$32.5 millones y \$51.0 millones, derivado de las pérdidas netas que se generaron en Bestel.

## **OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:**

### Inversiones de capital:

Durante los nueve meses transcurridos de 2010, las inversiones de capital con base en flujo de efectivo totalizaron aproximadamente US\$ 143.4 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores, cablemodems y para la red de telecomunicaciones.

### Deuda:

Al 30 de septiembre de 2010 tenemos una deuda bancaria por US \$225 millones de dólares con vencimiento en diciembre de 2012. A fin de cubrir el riesgo por fluctuación en tipo de cambio, se tiene celebrado un instrumento derivado hasta su vencimiento por el monto total de este préstamo. Nuestra subsidiaria Bestel tiene una deuda de US \$80 millones con TSM Capital, S.A. de C.V.

# CABLEVISION

## Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S. A. B. de C. V., fue fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

## Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

### Director General de Administración y Finanzas:

Ricardo de la Macorra Chávez Peón

Tel: (5255) 9183 1864

Fax: (5255) 5761 2475

[rdelamacorrac@televisa.com.mx](mailto:rdelamacorrac@televisa.com.mx)

### Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo Villaseñor

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261 2446

Fax: (5255) 5261-2494

[cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)

[www.cablevision.net.mx](http://www.cablevision.net.mx)

# CABLEVISION

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2009**  
(En miles de pesos)

ACTIVO	30 SEP 2010 (No Auditado)	31 DIC 2009 ( Auditado)
<b>Circulante</b>		
Efectivo e inversiones temporales	765,968	1,930,367
Clientes - neto	673,359	438,623
Otras cuentas y documentos por cobrar	653,087	717,328
Compañía tenedora y afiliadas	35,389	43,203
Inventarios de materiales	620,130	467,177
Pagos anticipados a proveedores de señal y otros	107,505	81,015
<b>Suma el Activo Circulante</b>	<b>2,855,438</b>	<b>3,677,713</b>
Inversiones en acciones de asociadas	44,734	53,921
Instrumentos financieros derivados	225,909	419,974
Propiedades, red, mobiliario y equipo - neto	7,335,845	6,334,530
Otros activos - neto	1,372,867	1,314,782
<b>Activo Total</b>	<b>11,834,793</b>	<b>11,800,920</b>
<b>PASIVO</b>	<b>30 SEP 2010 (No Auditado)</b>	<b>31 DIC 2009 ( Auditado)</b>
<b>A Corto Plazo</b>		
Proveedores	800,997	938,290
Pasivos acumulados e impuestos por pagar	605,360	213,313
Compañía tenedora y afiliadas	1,256,001	1,302,088
Ingresos diferidos y depósitos de clientes	147,680	175,938
<b>Suma el Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>2,810,038</b>	<b>2,629,629</b>
<b>A Largo Plazo</b>		
Prima de antigüedad	28,415	24,332
Préstamos Bancarios	2,837,520	2,943,000
<b>Pasivo Total</b>	<b>5,675,973</b>	<b>5,596,961</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social	5,503,127	5,503,127
Resultados acumulados y reserva legal	67,311	593,079
Otros componentes de pérdida integral acumulada	(258,658)	(58,330)
Utilidad (Pérdida) neta del año	53,983	(664,087)
Interes minoritario	793,057	830,170
<b>Suma el Capital Contable</b>	<b>6,158,820</b>	<b>6,203,959</b>
	<b>11,834,793</b>	<b>11,800,920</b>

# CABLEVISION

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS**  
**EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009**  
(En miles de pesos)

	2010 (No auditado)	2009 (No auditado)
Ingresos por servicios	1,545,012	1,306,632
Costo por servicios	822,773	653,039
Resultado bruto	722,239	653,593
Gastos de operación		
Gastos de venta	84,339	78,170
Gastos de administración	190,361	124,724
Depreciación y amortización	337,631	295,806
Utilidad de operación	<b>109,908</b>	<b>154,893</b>
Otros gastos, (productos), neto	6,612	(13,343)
Resultado integral de financiamiento	75,279	(38,610)
Participación en los resultados de asociada	(5,110)	(408)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	<b>33,127</b>	<b>207,254</b>
Impuestos a la utilidad	87,297	54,774
Participación no controlada	(36,211)	8,183
(Pérdida) utilidad mayoritaria	<b>(17,959)</b>	<b>144,297</b>



# CABLEVISION

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**POR LOS MESES TERMINADOS**  
**EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009**  
(En miles de pesos)

	SEPTIEMBRE '10 (No auditado)	SEPTIEMBRE '09 (No auditado)
Ingresos por servicios	4,396,375	3,930,797
Costo por servicios	2,314,126	2,046,634
Utilidad bruta	2,082,249	1,884,163
Gastos de operación		
Gastos de venta	244,880	209,433
Gastos de administración	498,089	348,422
Depreciación y amortización	985,002	864,176
Utilidad de operación	<b>354,278</b>	<b>462,132</b>
Otros gastos, (productos), neto	(2,249)	(21,314)
Resultado integral de financiamiento	191,986	201,545
Participación en los resultados de asociada	5,235	338
Utilidad antes de Impuestos a la utilidad	<b>159,306</b>	<b>281,563</b>
Impuestos a la utilidad	144,152	75,789
Participación no controlada	(38,829)	12,236
Utilidad mayoritaria	<b>53,983</b>	<b>193,538</b>