



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2006 (Cifras en miles de pesos a diciembre de 2006)

México, D.F. a 21 de Abril de 2006. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (Auditados) correspondientes al cuarto trimestre de 2006.

Resultados Relevantes Extraordinarios

	4to. Trimestre	Anuales
Las Ventas Netas aumentaron	36.9%	35.7%
La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó	27.4%	58.2%
La Utilidad de Operación aumentó	51.7%	133.7%
La Utilidad Neta aumentó	61.0%	183.9%

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a Normas de Información Financiera ("NIF"), aplicables a partir del 1 de enero de 2006, mismas que han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006. El estado de resultados del cuarto trimestre y anual de 2006 en comparación con el mismo periodo de 2005 se presenta a continuación:

	4T 2006	4T 2005	Cambio	2006	2005	Cambio
Ventas Netas	555,637	405,720	149,917	1,984,741	1,462,095	522,646
Utilidad Bruta	318,880	234,329	84,551	1,122,289	775,899	346,390
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	235,551	184,888	50,663	841,954	532,148	309,806
Utilidad (Pérdida) de Operación	141,976	93,568	48,408	481,674	206,129	275,545
Utilidad (Pérdida) Neta	46,673	28,988	17,685	284,532	100,247	184,285

	Trimestre Incremento (Decremento)	Anual Incremento (Decremento)
Ventas Netas	149,917	522,646
Costo de Ventas	65,366	176,256
Utilidad Bruta	84,551	346,390
Gastos de Operación	33,888	36,584
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	50,663	309,806
Depreciación y amortización	2,255	34,261
Utilidad (Pérdida) de Operación	48,408	275,545
Resultado Integral de Financiamiento	8,921	27,716
Otros Gastos (Otros Productos)	47,102	23,591
Utilidad antes de Impuestos y participación en asociadas e interés minoritario	(7,615)	279,720
Provisión de ISR, IMPAC, Impuesto Diferido y PTU	(34,796)	84,317
Utilidad antes participación en el resultado de asociada e interés minoritario	27,181	195,403
Efecto Acumulado por Cambio Contable		(5,859)
Participación en el resultado de asociada e interés minoritario	(9,496)	16,977
Utilidad (Pérdida) Neta	17,685	184,285

Principales Variaciones

Ventas Netas	<p>Las ventas netas del 4to. Trimestre del 2006 aumentaron \$149,917 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005. Las ventas netas anuales se incrementaron en \$522,646 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>El incremento se debió principalmente al aumento de 73,438 suscriptores de video y 35,041 del servicio de Internet, así como el aumento de precios del 6% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios y el incremento de suscriptores de video premium equivalente al 87% y a la publicidad.</p> <p>El total de suscriptores activos al 31 de diciembre de 2006 ascendió a 496,520, de los cuales 486,825 tienen el servicio de video y 96,035 cuentan con servicio de Internet. Todos nuestros servicios son digitales.</p>
---------------------	---

<p>Costo de Venta</p>	<p>El costo de ventas durante el cuarto trimestre de 2006, aumentó \$65,366 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005. El costo de ventas en 2006, se incremento \$176,256 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>Este incremento, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red, el costo de acometida y costo de personal por la instalación de los servicios de video e Internet y el incremento de posiciones en el Call Center.</p>
<p>Gastos de Operación</p>	<p>Los gastos de operación aumentaron durante el cuarto trimestre por \$33,888 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005. Los gastos de operación en 2006 se incrementaron \$36,584 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>Este incremento, se debió principalmente al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.</p>

Otra Información Relacionada

<p>Inversiones de Capital</p>	<p>Al cuarto trimestre de 2006, la Compañía invirtió aproximadamente \$76,002 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable. la Digitalización y el proyecto de Video Bajo de Demanda, así como \$ 2,400 miles de dólares en licencias de software.</p>
--------------------------------------	--

Deuda	Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 31 de diciembre de 2006 presentan un saldo de \$70,948 miles de pesos, es decir \$34,978 miles de pesos menos que el año anterior.
--------------	--

Arquitectura de la Red	Al 31 de diciembre de 2006, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,721 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,339 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 79% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 58% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 72% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,519,413 casas pasadas y llegando a una penetración del 33%.
-------------------------------	--

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contacto:

En México

Ignacio Gallardo Islas

ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx

Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.

Dr. Río de la Loza 182

Col. Doctores

C.P. 06724 México D.F.

(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2006)

	Diciembre 31, 2006 <u>(Auditado)</u>	Diciembre 31, 2005 <u>(Auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponibles:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 368,045	\$ 317,713
Clientes – neto	65,742	60,273
Otras cuentas y documentos por cobrar	148,420	241,242
Inventarios	30,709	19,202
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	114,127	66,387
Suma el activo circulante	<u>727,043</u>	<u>704,817</u>
Inversiones	48,428	46,573
Inmuebles, planta y equipo-neto	2,179,866	1,748,151
Activo Diferido	69,777	73,499
Suma el activo	<u>\$ 3,025,114</u>	<u>\$ 2,573,040</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2006)

	Diciembre 31, 2006 <u>(Auditado)</u>	Diciembre 31, 2005 <u>(Auditado)</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 326,003	\$ 178,676
Pasivos acumulados	16,764	30,784
Impuestos por pagar	45,452	61,254
Compañías tenedora y afiliadas	70,948	105,926
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	<u>145,117</u>	<u>158,655</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>604,284</u>	<u>535,295</u>
A largo plazo:		
Pasivo laboral contingente	14,033	12,070
Impuesto sobre la renta diferido	<u>276,599</u>	<u>184,467</u>
Suma el pasivo	<u>894,916</u>	<u>731,832</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,737,803	1,737,803
Otros componentes de capital	107,863	3,158
Utilidad (perdida) neta	<u>284,532</u>	<u>100,247</u>
Capital contable	<u>2,130,198</u>	<u>1,841,208</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 3,025,114</u>	<u>\$ 2,573,040</u>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 31 de Diciembre de 2006 y 2005

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2006)

	2006 (Auditado)	2005 (Auditado)
Ventas netas	\$ 1,984,741	\$ 1,462,095
Costo de ventas	862,452	686,196
Utilidad bruta	1,122,289	775,899
Gastos de operación:		
Gastos de venta	123,339	113,228
Gastos de administración	156,996	130,523
	280,335	243,751
Flujo de efectivo de operación	841,954	532,148
Depreciación y amortización	360,280	326,019
Utilidad de operación	481,674	206,129
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	1,000	769
Intereses ganados	(26,533)	(16,121)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(10,013)	(2,630)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	(31)	10,121
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(35,577)	(7,861)
Otros gastos, neto	74,597	51,056
Utilidad antes de impuestos	442,654	162,934
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	149,470	65,153
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	293,184	97,781
Efecto acumulado por cambio contable		5,859
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	8,652	(8,325)
Utilidad (perdida) neta	\$ 284,532	\$ 100,247

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses terminados el 31 de Diciembre de 2006 y 2005
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2006)

	2006	2005
	(Auditado)	(Auditado)
Ventas netas	\$ 555,637	\$ 405,720
Costo de ventas	236,757	171,391
Utilidad bruta	318,880	234,329
Gastos de operación:		
Gastos de venta	42,088	23,536
Gastos de administración	41,241	25,905
	83,329	49,441
Flujo de efectivo de operación	235,551	184,888
Depreciación y amortización	93,575	91,320
Utilidad de operación	141,976	93,568
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	336	325
Intereses ganados	(6,608)	(5,761)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(267)	(5,820)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	(389)	(4,593)
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(6,928)	(15,849)
Otros gastos, neto	68,669	21,567
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	80,235	87,850
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	25,186	59,982
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	55,049	27,868
Efecto acumulado por cambio contable		
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	8,376	(1,120)
Utilidad (pérdida) neta	\$ 46,673	\$ 28,988