

## **EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.**

### **REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL PRIMER TRIMESTRE 2009**

México, D.F. a 30 de abril de 2009. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV:CABLE.CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y Área Metropolitana. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) del primer trimestre 2009. Los resultados se presentan de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.




#### **INDICE**

|                          |   |
|--------------------------|---|
| • Resultados Relevantes  | 1 |
| •                        |   |
| • Resultados Operativos  | 2 |
| •                        |   |
| • Resultados Financieros | 3 |
| •                        |   |
| • Estados Financieros    | 9 |

- Las Ventas del 1er. Trimestre al 31 de marzo de 2009 se incrementaron en 25.8% en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, llegando a 20 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (EBITDA) del 1er. Trimestre 2009 se incremento en un 19.0% en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, logrando tener 15 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 7.8%, 29.4% y 355.3% respectivamente en comparación contra el año inmediato anterior. En términos de Unidades generadoras de ingreso (RGU), el aumento fue del 19.9% en comparación con el mismo periodo de año anterior.

**RESULTADOS RELEVANTES**  
**RESULTADOS OPERATIVOS**

Las UNIDADES GENERADORAS de INGRESO (RGU) al 31 de marzo de cada año fueron las siguientes:

| Servicios   | 2009           | 2008           | Var. Us.       | Var. %       |
|---|----------------|----------------|----------------|--------------|
|  <b>Televisión Digital</b><br>de CABLEVISION         | 594,407        | 551,562        | 42,845         | 7.8%         |
|  <b>Internet de Alta Velocidad</b><br>de CABLEVISION | 206,493        | 159,609        | 46,884         | 29.4%        |
|  <b>Telefonía Digital</b><br>de CABLEVISION          | 70,257         | 15,430         | 54,827         | 355.3%       |
| <b>Total de RGU's</b>   | <b>871,157</b> | <b>726,601</b> | <b>144,556</b> | <b>19.9%</b> |

*Al 31 de marzo de 2009 los suscriptores únicos fueron 604,184 que represento un incremento del 7.3% en comparación contra el mismo periodo del año anterior. El 34% de los suscriptores anteriores tienen contratado 2 o 3 servicios.*

La RED al 31 de marzo de cada año estaba formada como sigue:

| Concepto                    | 2009      | 2008      | Var. Us. | Var. % |
|-----------------------------|-----------|-----------|----------|--------|
| Kilómetros de Fibra Optica  | 2,420     | 1,779     | 641      | 36.0%  |
| Kilómetros de Cable Coaxial | 9,886     | 9,517     | 369      | 3.9%   |
| Número de nodos             | 1,522     | 620       | 902      | 145.0% |
| % Red Bidireccional         | 82.8%     | 79.0%     | 3.8      |        |
| Casas Pasadas               | 1,747,930 | 1,568,652 | 179,278  | 11.4%  |
| % Penetración               | 35.6%     | 35.5%     |          |        |

*Al 31 de marzo de 2009, el 100% de la red es digital y la frecuencia de transmisión esta conformada aproximadamente como sigue:*

|         |       |         |       |       |      |
|---------|-------|---------|-------|-------|------|
| 450 Mhz | 16.3% | 750 Mhz | 17.1% | 1 Ghz | 8.1% |
| 550 Mhz | 7.7%  | 870 Mhz | 50.8% |       |      |

## **RESULTADOS FINANCIEROS**

*La siguiente información presenta los resultados del primer trimestre terminado el 31 de marzo de 2009 y 2008. En diciembre de 2007 se adquirieron las empresas Letseb y Bestel USA, propietarios de una red de telecomunicaciones (telefonía y Internet), por lo que en 2009 la información financiera reconoce la incorporación de estas operaciones.*

| Concepto                | 1er. Trim.<br>2009<br>(No auditado) | 1er. Trim.<br>2008<br>(No Auditado) | %<br>Cambio |
|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|
| Ingresos por servicios  | 1,324,813                           | 1,052,857                           | 25.8        |
| EBITDA (1)              | 400,877                             | 336,842                             | 19.0        |
| Margen % EBITDA         | 30.2%                               | 32.0%                               |             |
| Utilidad de Operación   | 126,044                             | 101,899                             | 23.7        |
| Utilidad (Pérdida) Neta | 3,271                               | -89126                              | (103.7)     |

(1) EBITDA = Utilidad de Operación más la Depreciación y Amortización

### **INGRESOS POR SERVICIO:**

La siguiente integración presenta los ingresos del primer trimestre al 31 de marzo de 2009 y 2008.

| Concepto                               | 1er. Trim.<br>2009<br>(No auditado) | 1er. Trim.<br>2008<br>(No Auditado) | %<br>Cambio |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------|
| Servicio de Televisión                 | 575,857                             | 529,367                             | 8.8         |
| Servicio de Internet                   | 129,168                             | 97,566                              | 32.4        |
| Servicio de Telefonía                  | 54,248                              | 10,879                              | 398.6       |
| Ingreso de Publicidad y otros ingresos | 26,778                              | 17,938                              | 49.3        |
| Servicio de Red de Telecomunicaciones  | 538,762                             | 397,107                             | 35.7        |
| <b>Total de Ingresos</b>               | <b>1,324,813</b>                    | <b>1,052,857</b>                    | <b>25.2</b> |

**PRINCIPALES VARIACIONES:**

A continuación se detallan las variaciones del Estado de Resultados del primer trimestre por los 3 meses de 2009 y 2008 en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.

| Concepto   | 1er. Trim.<br>Inc. (Dec) | % Var.<br>Inc. (Dec) |
|--|--------------------------|----------------------|
| Ingresos por Servicios   | 271,956                  | 25.8                 |
| Costo de Servicios (1)   | 189,178                  | 33.2                 |
| Utilidad Bruta   | 82,778                   | 17.1                 |
| Gastos de Operación (1)  | 18,743                   | 12.8                 |
| EBITDA   | 64,035                   | 19.0                 |
| Depreciación y Amortización  | 39,890                   | 17.0                 |
| Utilidad de Operación  | 24,145                   | 23.7                 |
| Resultado Integral de Financiamiento                               | (61,560)                 | (33.5)               |
| Utilidad (Pérdida) antes de Impuestos y participación de asociadas | 85,705                   | (104.6)              |
| Participación en los resultados de asociadas                       | 484                      | (31.1)               |
| Provisión de ISR   | (3,722)                  | (22.4)               |
| Utilidad Consolidada mayoritaria                                   | 88,943                   | (91.6)               |
| Interes Minoritario  | 3,454                    | 43.6                 |
| Utilidad (Pérdida) Neta  | 92,397                   | (103.7)              |

(1) = Excluye Depreciación y Amortización

## **EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL PRIMER TRIMESTRE:**

### **Ingresos por servicios:**

Los Ingresos por Servicios en el primer trimestre de 2009 aumentaron \$271,956 en comparación con el mismo período de 2008.

El incremento en el primer trimestre se debió principalmente por la expansión de los servicios de red de telecomunicaciones (Bestel) por \$141,655 por el efecto del incremento en los minutos comercializados en las distintas plataformas, así como \$46,490 por servicios de televisión, \$31,602 por servicios de Internet, \$43,369 por el servicio de telefonía y \$8,840 por venta de publicidad y otros ingresos, derivado del incremento en las unidades generadoras de ingresos (RGU) de nuestras distintos servicios.

### **Costo de los servicios:**

El costo de los servicios durante el 1er. trimestre de 2009, aumentó \$189,178 en comparación con el mismo período de 2008.

Este incremento trimestral, se debió principalmente al incremento en los minutos comercializados de la red de telecomunicaciones de las distintas plataformas, así como por los costos de mantenimiento de la Red de cable por mayor cantidad de servicios de telefonía e internet, por los costos de señales de la programación por los servicios de televisión.

### **Gastos de Operación:**

Los gastos de operación aumentaron durante el primer trimestre por \$18,743 en comparación con el mismo período de 2008.

Este incremento, se debió principalmente al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.

### **Depreciación y Amortización:**

La Depreciación y Amortización se incremento en el primer trimestre en \$39,890 en comparación con el mismo período del año 2008. Los efectos de dicho incremento se debe principalmente en los rubros de maquinaria y equipo

técnico de transmisión, en la red de Cablevisión y en la red de telecomunicaciones.

**Resultado Integral de Financiamiento:**

El decremento de \$61,560 en el primer trimestre de 2009, en relación con el primer trimestre del año anterior se debe a una disminución en la pérdida en tipo de cambio por una menor pérdida en los derivados utilizados para cubrir el riesgo de tipo de cambio.

**Participación de los resultados de afiliadas:**

El decremento en el primer trimestre de \$484 se debe al resultado de Argos que se reconoció en 2009 en comparación con 2008.

**Impuesto Sobre la Renta:**

El decremento en el primer trimestre de \$3,722 se debe a la disminución del impuesto diferido en comparación con 2008

**Interés Minoritario:**

La participación del resultado a los accionistas minoritarios se incrementó en el primer trimestre en \$3,454 por el aumento en la pérdida del primer trimestre en el 2009 de Bestel.

## **OTRA INFORMACION RELACIONADA:**

### Inversiones de Capital y Otras Inversiones:

Durante 2008, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$11.1 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores y cablemodems, y US\$1.3 millones de dólares para la red de telecomunicaciones.

### Deuda:

Al 31 de marzo de 2009 se tiene una deuda bancaria por US\$225 millones de dólares con vencimiento en diciembre de 2012.

## **Sobre la empresa**

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital. Fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda.(VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

## **Aviso legal**

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

### **Director de Administración. y Finanzas:**

Ignacio Gallardo Islas  
Tel: (5255) 9183 1873  
Fax: (5255) 5761 2475

[ignacio.gallardo@cablevision.net.mx](mailto:ignacio.gallardo@cablevision.net.mx)

### **Relación con Inversionistas:**

Carlos Madrazo  
María José Cevallos  
Tel: (5255) 5261 2445  
Fax: (5255) 5261-2494  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

**[www.cablevision.net.mx](http://www.cablevision.net.mx)**



**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2009 Y DICIEMBRE DE 2008**  
 (En miles de pesos nominales al 31 de Marzo de 2009)

| ACTIVO  | 31 Mzo. 2009<br>(No auditado) | 31 Dic. 2008<br>(No Auditado) |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>Circulante:</b>                              |                               |                               |
| Efectivo e Inversiones Temporales               | 917,656                       | 1,054,088                     |
| Clientes-neto                                   | 738,793                       | 678,100                       |
| Otras Cuentas y documentos por Cobrar           | 381,582                       | 362,671                       |
| Inventarios de Materiales                       | 163,349                       | 115,492                       |
| Pagos Anticipados                               | 337,960                       | 116,180                       |
| <b>Suma el Activo Circulante</b>                | <b>2,539,340</b>              | <b>2,326,531</b>              |
| Inversiones en Acciones de Asociada             | 54,767                        | 53,694                        |
| Instrumentos Financieros                        | 639,957                       | 668,945                       |
| Propiedades, Red y Equipo-neto                  | 5,448,858                     | 5,578,906                     |
| Otros Activos-neto                              | 2,020,850                     | 2,124,734                     |
| <b>Activo Total</b>                             | <b>10,703,772</b>             | <b>10,752,810</b>             |
| PASIVO  | 31 Mzo. 2009<br>(No auditado) | 31 Dic. 2008<br>(No Auditado) |
| <b>A Corto Plazo:</b>                           |                               |                               |
| Proveedores                                     | 957,792                       | 1,156,984                     |
| Pasivos Acumulados e Impuestos por pagar        | 623,755                       | 748,079                       |
| Documentos por pagar                            | 0                             | 1,107,200                     |
| Compañías Tenedora y Afiliadas                  | 2,267,737                     | 939,795                       |
| Ingresos Diferidos y Anticipos de Clientes      | 221,637                       | 169,065                       |
| Intereses por Pagar                             | 772                           | 1,742                         |
| <b>Suma el pasivo a corto plazo</b>             | <b>4,071,693</b>              | <b>4,122,865</b>              |
| <b>A Largo Plazo:</b>                           |                               |                               |
| Prestamos Bancarios                             | 3,193,628                     | 3,114,000                     |
| Impuestos Diferidos                             | 7,753                         | 0                             |
| Obligaciones Laborales                          | 18,971                        | 18,160                        |
| <b>Suma el pasivo a largo plazo</b>             | <b>3,220,352</b>              | <b>3,132,160</b>              |
| <b>Total Pasivo</b>                             | <b>7,292,045</b>              | <b>7,255,025</b>              |
| <b>CAPITAL CONTABLE</b>                         |                               |                               |
| Capital Social                                  | 1,803,127                     | 1,803,127                     |
| Resultados Acumulados y Reserva Legal           | 594,199                       | 682,890                       |
| Otros componentes de Pérdida integral acumulada | -83,212                       | -3,890                        |
| Utilidad (Pérdida) Neta del periodo             | 3,271                         | -89,811                       |
| Interes Minoritario                             | 1,094,342                     | 1,075,469                     |
| <b>Suma el Capital Contable</b>                 | <b>3,411,727</b>              | <b>3,467,785</b>              |
| <b>Total Pasivo y Capital Contable</b>          | <b>10,703,772</b>             | <b>10,722,810</b>             |

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2009 Y 2008**  
 (En miles de pesos)

|  | Por los Tres meses Terminados |                 |
|--|-------------------------------|-----------------|
|  | el 31 de Marzo de             |                 |
|  | 2009                          | 2008            |
|  | (No auditado)                 | (No auditado)   |
| Ingresos por Servicios   | 1,324,813                     | 1,052,857       |
| Costo de Servicios   | 758,828                       | 569,650         |
| <b>Resultado Bruto</b>   | <b>565,985</b>                | <b>483,207</b>  |
| Gastos de Operación:   |                               |                 |
| Gastos de Venta  | 52,511                        | 55,826          |
| Gastos de Administración   | 112,597                       | 90,539          |
| Depreciación y Amortización                                      | 274,833                       | 234,943         |
| <b>Utilidad de Operación</b>                                     | <b>126,044</b>                | <b>101,899</b>  |
| (Utilidad) Pérdida Integral de Financiamiento                    | 122,310                       | 183,870         |
| Participación en los resultados de afiliadas                     | (1,074)                       | (1,558)         |
| <b>Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto Sobre la Renta</b>       | <b>4,808</b>                  | <b>(80,413)</b> |
| Impuesto sobre la Renta  | 12,922                        | 16,644          |
| <b>Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada</b>                       | <b>(8,114)</b>                | <b>(97,057)</b> |
| Interés Minoritario  | (11,385)                      | (7,931)         |
| <b>Utilidad (Pérdida) Neta atribuible al interés mayoritario</b> | <b>3,271</b>                  | <b>(89,126)</b> |

-----