



PARA PUBLICACION INMEDIATA

EMPRESAS CABLEVISION REPORTÓ RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2004

México, D.F. a 22 de octubre de 2004 – Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al tercer trimestre de 2004.

Eventos Relevantes

- Las Ventas Netas Aumentaron 6.7%.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización disminuyó 12.2%.
- La Utilidad Neta Disminuyó 62.0%.

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2004. El estado de resultados del tercer trimestre de 2004 en comparación con el mismo periodo de 2003 se presenta a continuación:

	3T 2004	Margen %	3T 2003	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	265,249	100.0	248,559	100.0	6.7
Utilidad bruta	116,742	44.0	116,485	46.8	0.2
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	71,028	26.7	80,934	32.5	(12.2)
Utilidad de Operación	(1,358)	(0.5)	33,683	13.5	(104.0)
Utilidad Neta	13,109	4.9	34,527	13.8	(62.0)

Ventas Netas

Las ventas netas aumentaron \$16,690 miles de pesos en el tercer trimestre de 2004 en comparación con el mismo período de 2003.

El incremento del 6.7% se debió principalmente a la derogación en 2004 del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios aplicable a los servicios de televisión de paga, así como un incremento en los ingresos de publicidad y de servicios de internet por cablemodem.

Durante este trimestre se cambió la política de cancelación de suscriptores, lo que representó una reducción de 43,579 suscriptores.

El total de suscriptores activos al 30 de septiembre de 2004 ascendió a 340,581.

Costo de Venta

El costo de ventas durante el tercer trimestre de 2004, incrementó \$16,433 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2003.

Este incremento de 12.4%, se debió principalmente al aumento en los costos de acometida para las instalaciones y digitalización así como también en el número de posiciones del call center para brindar un mejor servicio de atención a clientes.

Gastos de Operación

Los gastos de operación aumentaron \$10,163 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2003.

Este incremento de 28.6%, se debió principalmente al costo de personal del área de ventas y los gastos de publicidad y promoción.

Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización disminuyó 12.2% que equivale a \$9,906 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al aumento en el costo de ventas por \$16,433 miles de pesos y en los gastos de operación por \$10,163 miles de pesos, fue parcialmente compensado por el incremento en ventas netas de \$16,690 miles de pesos.

Resultado de Operación

El resultado de operación disminuyó 104.0% equivalente a \$35,041 miles de pesos, pasando de una utilidad de \$33,683 miles de pesos en el tercer trimestre de 2003, a una pérdida de \$1,358 miles de pesos en el mismo período de 2004. Esta variación se originó principalmente, por la disminución en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, así como por un incremento en la depreciación y amortización.

Resultados No Operativos

Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron el 30 de septiembre de 2004 y 2003, se integra como sigue:

	<i>3T 2004</i>	<i>3T 2003</i>	<i>Incremento (decremento)</i>	<i>Cambio %</i>
Intereses pagados	1,259	1,696	(437)	(25.7)
Intereses ganados	(5,663)	(5,748)	85	1.4
Pérdida en tipo de cambio-neto	644	8,193	(7,549)	(92.1)
Pérdida por posición monetaria-neto	4,756	3,383	1,373	40.5
Costo Integral de financiamiento.	996	7,524	(6,528)	(86.7)

El costo integral de financiamiento disminuyó a \$996 miles de pesos en el tercer trimestre de 2004, representando una variación de 86.7%. Esta variación se debió principalmente a la disminución de la pérdida por fluctuación cambiaria y fue parcialmente compensada por el incremento en la pérdida por posición monetaria.

Otros gastos (productos) - neto

La variación favorable en este rubro se debió principalmente a la enajenación de activos obsoletos en el tercer trimestre de 2004.

Resultado neto

En el tercer trimestre de 2004, la Compañía reportó una utilidad neta de \$ 13,109 miles de pesos, en comparación con una utilidad neta de \$34,527 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente a la disminución en el resultado de operación de \$35,041 miles de pesos, así como a la participación en las pérdidas de asociadas por \$131 miles de pesos; parcialmente compensada con la disminución de \$6,528 miles de pesos en el costo integral de financiamiento, a la variación favorable en otros gastos y productos por \$6,360 miles de pesos y al decremento de \$866 miles de pesos en el Impuesto sobre la Renta.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital

Al tercer trimestre de 2004, la Compañía invirtió aproximadamente \$9,442 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$527 miles de dólares en licencias de software

Deuda Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que a septiembre de 2004 presentan un saldo de \$76,221 miles de pesos, es decir \$110,614 miles de pesos menos que en 2003.

Arquitectura de la Red Al 30 de septiembre de 2004, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,326 kilómetros de cable de fibra óptica y 8,983 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 77% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 56% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 60% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:

En México
Ignacio Gallardo Islas
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
06724 México D.F.
(5255) 5227-1540

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2004)

	Septiembre 30, 2004 <u>(No auditado)</u>	Septiembre 30, 2003 <u>(No auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 439,359	\$ 573,700
Clientes – neto	52,296	160,750
Impuestos por recuperar	91,858	75,025
Inventarios	82,025	116,121
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	108,927	202,330
Suma el activo circulante	774,465	1,127,926
Inversiones	14,103	14,830
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,199,634	1,137,443
Otros activos	160,556	132,014
Suma el activo	\$ 2,148,758	\$ 2,412,213

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2004 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2003
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2004)

	Septiembre 30, 2004 (No auditado)	Septiembre 30, 2003 (No auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Arrendamiento financiero	\$	\$ 8,251
Proveedores	137,747	204,838
Pasivos acumulados	43,235	59,392
Impuestos por pagar	19,754	10,355
Compañías tenedora y afiliadas	76,221	186,835
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	93,756	154,489
Suma el pasivo a corto plazo	<u>370,713</u>	<u>624,160</u>
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero		12,661
Prima de antigüedad	170	1,184
Impuesto sobre la renta diferido	122,086	165,225
Suma el pasivo	<u>492,969</u>	<u>803,230</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido:		
Capital social	1,586,261	1,586,261
Capital ganado:		
Reservas y resultados acumulados	13,889	(38,154)
Utilidad (perdida) neta	62,495	60,838
	<u>76,384</u>	<u>22,684</u>
Suma el interés mayoritario	1,662,645	1,608,945
Interés minoritario	(6,856)	38
Suma el capital contable	<u>1,655,789</u>	<u>1,608,983</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,148,758</u>	<u>\$ 2,412,213</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 30 de septiembre de 2004 y 2003

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2004)

	2004 (No auditado)	2003 (No auditado)
Ventas netas	\$818,895	\$757,679
Costo de ventas	402,497	417,449
Utilidad bruta	416,398	340,230
Gastos de operación:		
Gastos de venta	65,146	42,294
Gastos de administración	77,961	56,747
	143,107	99,041
Flujo de efectivo de operación	273,291	241,189
Depreciación y amortización	171,257	136,091
Utilidad de operación	102,034	105,098
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	2,093	6,386
Intereses ganados	18,644	29,671
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(4,139)	9,014
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	9,370	6,246
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(11,320)	(8,025)
Otros gastos, neto	24,661	23,923
Utilidad antes de impuestos	88,693	89,200
Impuesto sobre la renta y al activo	32,561	27,486
Participación de los trabajadores en la utilidad	775	876
	33,336	28,362
Participación en los resultados de Asociadas	(7,138)	0
Utilidad (perdida) neta	\$62,495	\$60,838

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses terminados el 30 de septiembre de 2004 y 2003
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2004)

	Tres meses terminados el 30 de septiembre de	
	2004	2003
	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 265,249	\$ 248,559
Costo de ventas	148,507	132,074
Utilidad bruta	<u>116,742</u>	<u>116,485</u>
Gastos de operación:		
Gastos de venta	23,531	16,435
Gastos de administración	22,183	19,116
	<u>45,714</u>	<u>35,551</u>
Flujo de efectivo de operación	71,028	80,934
Depreciación y amortización	72,386	47,251
Utilidad de operación	<u>(1,358)</u>	<u>33,683</u>
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	1,259	1,696
Intereses ganados	(5,663)	(5,748)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	644	8,193
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	4,756	3,383
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	<u>996</u>	<u>7,524</u>
Otros (productos) gastos, neto	<u>(1,234)</u>	<u>5,126</u>
Utilidad antes de impuestos	<u>(1,120)</u>	<u>21,033</u>
Impuesto sobre la renta y al activo	(14,556)	(13,766)
Participación de los trabajadores en la utilidad	196	272
	<u>(14,360)</u>	<u>(13,494)</u>
Participación en los resultados de Asociadas	131	0
Utilidad (perdida) neta	<u>\$ 13,109</u>	<u>\$ 34,527</u>