



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

EMPRESAS CABLEVISION REPORTÓ RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2005

México, D.F. a 19 de julio de 2005 – Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al segundo trimestre de 2005.

Resultados Relevantes

- **Las Ventas Netas Aumentaron 15.4%.**
- **La Utilidad de Operación disminuyó 38.5%.**
- **La Utilidad Neta disminuyó 6.8%.**

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2005. El estado de resultados del segundo trimestre de 2005 en comparación con el mismo periodo de 2004 se presenta a continuación:

	<i>2T 2005</i>	<i>Margen %</i>	<i>2T 2004</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas Netas	330,686	100.0	286,435	100.0	15.4
Utilidad bruta	167,735	50.8	158,139	55.3	6.1
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	108,728	32.9	114,025	39.8	(4.6)
Utilidad (Pérdida) de Operación	37,669	11.4	61,250	21.4	(38.5)
Utilidad (Pérdida) Neta	29,615	8.9	31,783	11.1	(6.8)

Ventas Netas	<p>Las ventas netas aumentaron \$44,251 miles de pesos en el segundo trimestre de 2005 en comparación con el mismo período de 2004.</p> <p>El incremento del 15.4% se debió principalmente al aumento de precios registrado a partir del 1ro. de marzo de 2005 y el incremento en suscriptores premium, servicios de Internet y venta de publicidad.</p> <p>El total de suscriptores activos al 30 de junio de 2005 ascendió a 389,657, de los cuales 190,416 son digitales y 43,646 cuentan con servicio de Internet.</p>
Costo de Venta	<p>El costo de ventas durante el segundo trimestre de 2005, incrementó \$34,655 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2004.</p> <p>Este incremento de 27.0%, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos canales, a los costos incurridos por la contratación de posiciones adicionales en el call center necesarias para brindar un mejor servicio de atención a clientes, así como al aumento en mantenimiento de la red para ofrecer adecuadamente el servicio de cablevisión digitalizado.</p>
Gastos de Operación	<p>Los gastos de operación aumentaron \$14,893 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2004.</p> <p>Este incremento de 33.8%, se debió principalmente al aumento de costos de personal por la creación de nuevas áreas administrativas, así como al aumento de costos de personal del área de ventas, además del incremento de arrendamiento por la apertura de nuevos puntos de venta.</p>
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.	<p>La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización disminuyó 4.6% que equivale a \$5,297 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en ventas netas por \$44,251 miles de pesos parcialmente compensado con un aumento en el costo de ventas por \$34,655 miles de pesos y en los gastos de operación por \$14,893 miles de pesos.</p>
Resultado de Operación	<p>El resultado de operación disminuyó 38.5% equivalente a \$23,581 miles de pesos, pasando de una utilidad de \$61,250 miles de pesos en el segundo trimestre de 2004, a una utilidad de \$37,669 miles de pesos en el mismo periodo de 2005. Esta variación se originó principalmente por el incremento de la depreciación y amortización de los activos fijos y diferidos.</p>

Resultados No Operativos

Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron al 30 de Junio de 2005 y 2004, se integra como sigue:

	<i>2T 2005</i>	<i>2T 2004</i>	<i>Incremento (decremento)</i>	<i>Cambio %</i>
Intereses pagados	152	310	(158)	(50.9)
Intereses ganados	(3,263)	(6,761)	3,498	(51.7)
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio-neto	6,057	(2,145)	8,202	(382.4)
Pérdida (Utilidad) por posición monetaria-neto	323	225	98	43.60
Costo Integral de financiamiento.	3,269	(8,371)	11,640	139.1

El costo integral de financiamiento disminuyó \$ 11,640 miles de pesos en el segundo trimestre de 2005, representando una variación de 139.1%, esta variación se origina principalmente de la disminución en la generación de intereses debido a la disposición de efectivo para liquidar pasivos.

Otros gastos (productos) – neto

La disminución de \$ 2,687 miles de pesos, se debió principalmente a la de cancelación de provisiones de Impuesto Especial sobre Producción y Servicio efectuado en 2004, partida compensada parcialmente con el registro por la baja de inventarios obsoletos aplicada en 2005.

Resultado neto

En el primer trimestre de 2005, la Compañía reportó una utilidad neta de \$ 29,615 miles de pesos, en comparación con la utilidad neta de \$31,783 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente a la disminución en: el resultado de operación de \$ 23,581 miles de pesos, en el costo integral de financiamiento por \$ 11,640 miles de pesos, en el interés minoritario por \$ 4,884 partidas compensadas parcialmente con la disminución otros gastos y productos por \$ 2,687 miles de pesos y la disminución en provisión de Impuesto sobre la Renta por \$35,250 miles de pesos.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital

Al primer trimestre de 2005, la Compañía invirtió aproximadamente \$ 14,968 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$ 1,384 miles de dólares en licencias de software.

Deuda Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 30 de junio de 2005 presentan un saldo de \$55,932 miles de pesos, es decir \$40,622 miles de pesos menos que el año anterior.

Arquitectura de la Red Al 30 de junio de 2005, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,598 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,057 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 79% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 58% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 71% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,432,983 casas pasadas.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:

En México
Ignacio Gallardo Islas
Ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
06724 México D.F.
(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2005)

	Junio 30, 2005 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2004 <u>(No auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 315,780	\$ 170,829
Clientes – neto y otras cuentas por cobrar	89,231	48,566
Impuestos por recuperar	153,075	168,412
Inventarios	42,659	47,501
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	125,196	188,397
Suma el activo circulante	725,941	623,705
 Inversiones	 22,234	 22,234
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,461,699	1,423,417
 Otros activos	 45,453	 84,141
Suma el activo	\$ 2,255,327	\$ 2,153,497

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2005)

	Junio 30, 2005 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2004 <u>(No auditado)</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 134,510	\$ 104,036
Pasivos acumulados	44,919	40,799
Impuestos por pagar	55,859	58,575
Compañías tenedora y afiliadas	55,932	55,606
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	<u>152,766</u>	<u>101,296</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>443,986</u>	<u>360,312</u>
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero		
Pasivo laboral contingente	8,678	
Impuesto sobre la renta diferido	<u>142,194</u>	<u>149,897</u>
Suma el pasivo	<u>594,858</u>	<u>510,209</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,630,691	1,630,691
Otros componentes de capital	(5,926)	(346)
Utilidad (perdida) neta	<u>35,704</u>	<u>12,943</u>
Capital contable	<u>1,660,469</u>	<u>1,643,288</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,255,327</u>	<u>\$ 2,153,497</u>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 30 de junio de 2005 y 2004

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2005)

	2005 (No auditado)	2004 (No auditado)
Ventas netas	\$ 634,862	\$ 567,886
Costo de ventas	318,048	260,523
Utilidad bruta	316,814	307,363
Gastos de operación:		
Gastos de venta	52,496	42,685
Gastos de administración	67,493	57,213
	119,989	99,898
Flujo de efectivo de operación	196,825	207,465
Depreciación y amortización	140,144	101,414
Utilidad de operación	56,681	106,051
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	227	857
Intereses ganados	(5,243)	(13,315)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	3,040	(4,908)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	1,271	4,732
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(705)	(12,634)
Otros gastos, neto	18,038	26,561
Utilidad antes de impuestos	39,348	92,124
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	75	48,925
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	39,273	43,199
Efecto acumulado por cambio contable	7,855	
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	(4,286)	(7,456)
Utilidad (perdida) neta	\$ 35,704	\$ 50,655

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses terminados el 30 de junio de 2005 y 2004
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2005)

	2005 (No auditado)	2004 (No auditado)
Ventas netas	\$ 330,686	\$ 286,435
Costo de ventas	162,951	128,296
Utilidad bruta	167,735	158,139
Gastos de operación:		
Gastos de venta	27,890	18,005
Gastos de administración	31,117	26,109
	59,007	44,114
Flujo de efectivo de operación	108,728	114,025
Depreciación y amortización	71,059	52,775
Utilidad de operación	37,669	61,250
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	152	310
Intereses ganados	(3,263)	(6,761)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	6,057	(2,145)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	323	225
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	3,269	(8,371)
Otros gastos, neto	9,251	11,938
Utilidad antes de impuestos	25,149	57,683
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	(1,893)	33,357
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	27,042	24,326
Efecto acumulado por cambio contable		
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	(2,573)	(7,457)
Utilidad (perdida) neta	\$ 29,615	\$ 31,783