



PARA SU DISCUSIÓN

EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006

México, D.F. a 21 de Julio de 2006 Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al segundo trimestre de 2006.

Resultados Relevantes Extraordinarios

- **Las Ventas Netas aumentaron 41.1%.**
- **La Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización aumento 91.1% y alcanzó un margen record del 44.5%**
- **La Utilidad de Operación aumentó 220.8%**
- **La Utilidad Neta aumento 151.6% y tuvo un margen del 16%.**

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y Normas de Información Financiera ("NIF"), aplicables a partir del 1 de enero de 2006, mismas que han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2006. El estado de resultados del segundo trimestre de 2006 en comparación con el mismo periodo de 2005 se presenta a continuación:

	<i>2T 2006</i>	<i>Margen %</i>	<i>2T 2005</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas Netas	481,336	100.0	341,214	100.0	41.1
Utilidad bruta	276,615	57.5	173,075	50.7	59.8
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	214,267	44.5	112,189	32.9	91.1
Utilidad (Pérdida) de Operación	124,673	25.9	38,867	11.4	220.8
Utilidad (Pérdida) Neta	76,872	16.0	30,558	8.9	151.6

Ventas Netas

Las ventas netas aumentaron \$140,122 miles de pesos en el segundo trimestre de 2006 en comparación con el mismo período de 2005.

El incremento del 41.1% se debió principalmente al aumento de 67,765 suscriptores de video y 31,685 del servicio de Internet, así como el aumento de precios del 6% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios y el incremento de los ingresos de publicidad por la transmisión del Mundial.

El total de suscriptores activos al 30 de junio de 2006 ascendió a 458,312, de los cuales 380,189 son digitales y 75,863 cuentan con servicio de Internet.

Costo de Venta

El costo de ventas durante el segundo trimestre de 2006, aumentó \$36,582 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.

Este incremento de 21.8%, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red, el costo de acometida por la instalación de los servicios de video e Internet y el incremento de posiciones en el Call Center.

Gastos de Operación

Los gastos de operación aumentó \$1,462 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.

Este incremento de 2.4%, se debió principalmente al aumento de los sistemas y nuevos puntos de venta los cuales se compensaron con la reducción en campañas publicitarias.

Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 22.2% que equivale a \$16,272 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en ventas netas por \$140,122 miles de pesos, parcialmente compensado con un aumento en el costo de ventas por \$36,582 miles de pesos y al incremento en los gastos de operación por \$1,462 miles de pesos.

Resultado de Operación

El resultado de operación aumentó 220.8% equivalente a \$85,806 miles de pesos, pasando de una utilidad de \$38,867 miles de pesos en el segundo trimestre de 2005, a una utilidad de \$124,673 miles de pesos en el mismo periodo de 2006. Esta variación se originó principalmente por el incremento en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización por \$102,078 miles de pesos, la cual disminuyó por el aumento en la depreciación y amortización por \$16,272 miles de pesos.

Resultados No Operativos

Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron al 30 de junio de 2006 y 2005, se integra como sigue:

	2T 2006	2T 2005	Decremento (Incremento)	Cambio %
Intereses pagados	227	157	(70)	(44.6)
Intereses ganados	(6,131)	(3,366)	(2,765)	(82.1)
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio-neto	(3,406)	6,249	(9,655)	(154.5)
Pérdida (Utilidad) por posición monetaria-neto	(41)	333	(374)	(112.3)
Pérdida (Utilidad) Integral de financiamiento.	(9,351)	3,373	(12,724)	377.2

El costo integral de financiamiento aumentó \$ 12,724 miles de pesos en el segundo trimestre de 2006, representando una variación de 377.2%, esta variación se origina principalmente por el incremento por los intereses ganados por los excedentes de efectivo, así como un beneficio en la fluctuación por la reducción en el tipo de cambio.

Otros gastos (productos) – neto

La variación favorable se debe a que durante el segundo trimestre de 2006 no se tuvo bajas por reconstrucción de red e inventarios lo que generó un beneficio de \$ 211 miles de pesos respecto al mismo período del año anterior, equivalente al 2.2%

Resultado neto

En el segundo trimestre de 2006, la Compañía reportó una utilidad neta de \$76,872 miles de pesos, en comparación con la utilidad de \$30,558 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente al incremento en: el resultado de operación después de depreciación y amortización de \$85,806 miles de pesos, en utilidad integral de financiamiento por \$12,724 miles de pesos, en la provisión de Impuesto sobre la Renta e Impuesto Diferido por \$50,033 miles de pesos, parcialmente compensada por el decremento en otros gastos y productos por \$211 miles de pesos, en la Participación de los Trabajadores en las Utilidades por \$ 220 miles de pesos y en el resultado de asociada e interés minoritario por \$2,614 miles de pesos.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital

Al segundo trimestre de 2006, la Compañía invirtió aproximadamente \$ 28,993 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y la Digitalización, así como \$ 998 miles de dólares en

licencias de software.

Deuda

Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 30 de junio de 2006 presentan un saldo de \$48,419 miles de pesos, es decir \$9,293 miles de pesos más que el año anterior.

Arquitectura de la Red

Al 30 de Junio de 2006, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,692 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,229 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 79% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 58% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 72% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,482,725 casas pasadas.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:

En México
Ignacio Gallardo Islas
ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
C.P. 06724 México D.F.
(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2006)

	Junio 30, 2006 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2005 <u>(Auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 438,045	\$ 307,328
Clientes – neto	66,227	58,302
Otras cuentas y documentos por cobrar	163,950	233,356
Inventarios	20,187	18,574
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	82,255	64,217
Suma el activo circulante	770,664	681,777
 Inversiones	 45,057	 45,057
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,918,475	1,691,004
 Activo Diferido	 67,146	 71,096
	<hr/>	<hr/>
Suma el activo	\$ <u>2,801,342</u>	\$ <u>2,488,934</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2006)

	Junio 30, 2006 (No auditado)	Diciembre 31, 2005 (Auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 242,250	\$ 172,835
Pasivos acumulados	71,059	29,778
Impuestos por pagar	44,702	59,252
Compañías tenedora y afiliadas	48,419	102,462
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	153,494	153,469
Suma el pasivo a corto plazo	<u>559,924</u>	<u>517,796</u>
A largo plazo:		
Pasivo laboral contingente	12,785	11,676
Impuesto sobre la renta diferido	237,350	178,437
Suma el pasivo	<u>810,059</u>	<u>707,909</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,681,224	1,681,224
Otros componentes de capital	172,374	2,830
Utilidad (perdida) neta	137,685	96,971
Capital contable	<u>1, 991,283</u>	<u>1,781,025</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,801,342</u>	<u>\$ 2,488,934</u>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 30 de Junio de 2006 y 2005

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2006)

	2006 (No auditado)	2005 (No auditado)
Ventas netas	\$ 893,721	\$ 655,074
Costo de ventas	396,033	328,175
Utilidad bruta	497,688	326,899
Gastos de operación:		
Gastos de venta	48,732	54,167
Gastos de administración	73,046	69,642
	121,778	123,809
Flujo de efectivo de operación	375,910	203,090
Depreciación y amortización	171,982	144,606
Utilidad de operación	203,928	58,484
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	406	234
Intereses ganados	(12,075)	(5,409)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(7,652)	3,138
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	65	1,312
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(19,256)	(725)
Otros gastos, neto	10,689	18,620
Utilidad antes de impuestos	212,495	40,589
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	74,748	77
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	137,747	40,512
Efecto acumulado por cambio contable		8,097
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	62	(4,426)
Utilidad (perdida) neta	\$ 137,685	\$ 36,841

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses terminados el 30 de Junio de 2006 y 2005
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2006)

	2006 (No auditado)	2005 (No auditado)
Ventas netas	\$ 481,336	\$ 341,214
Costo de ventas	204,721	168,139
Utilidad bruta	276,615	173,075
Gastos de operación:		
Gastos de venta	26,790	28,778
Gastos de administración	35,558	32,108
	62,348	60,886
Flujo de efectivo de operación	214,267	112,189
Depreciación y amortización	89,594	73,322
Utilidad de operación	124,673	38,867
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	227	157
Intereses ganados	(6,131)	(3,366)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(3,406)	6,249
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	(41)	333
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(9,351)	3,373
Otros gastos, neto	9,334	9,545
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	124,690	25,949
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	47,859	(1,954)
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	76,831	(27,903)
Efecto acumulado por cambio contable		
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	(41)	(2,655)
Utilidad (pérdida) neta	\$ 76,872	\$ 30,558

