



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

**EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2007
(Cifras en miles de pesos a Junio de 2007)**

México, D.F. a 24 de julio de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al segundo trimestre de 2007.

Resultados Relevantes Extraordinarios

Resultados Consolidados

- **14 Trimestres consecutivos de incremento en ventas.**
- **8 Trimestres consecutivos de incremento en utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

	2do. Trimestre	Acumulado
Las Ventas Netas aumentaron	17.0%	22.2%
La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó	5.1%	13.1%
El Resultado de Operación aumentó	0.1%	12.4%
La Utilidad Neta aumentó	15.0%	32.2%

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a Normas de Información Financiera (“NIF”), aplicables a partir del 1 de enero de 2006, mismas que han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2007. El estado de resultados del segundo trimestre de 2007 en comparación con el mismo periodo de 2006 se presenta a continuación:

	Trimestre Incremento (Decremento)	Acumulado Incremento (Decremento)
Ventas Netas	84,883	206,698
Costo de Ventas	51,220	118,085
Utilidad Bruta	33,663	88,613
Gastos de Operación	22,388	37,533
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	11,275	51,080
Depreciación y amortización	11,187	24,791
Utilidad (Pérdida) de Operación	88	26,289
Otros Gastos (Otros Ingresos), Neto	10,627	20,540
Resultado Integral de Financiamiento	(2,072)	4,365
Utilidad antes de Impuestos y participación en asociadas e interés minoritario	8,643	51,194
Participación en los resultados de la asociada	(5,997)	4,522
Provisión de ISR, IMPAC, Impuesto Diferido	(9,367)	672
Utilidad antes de interés minoritario	12,013	46,000
Interés minoritario	(46)	60
Utilidad (Pérdida) Neta	11,967	46,060

	2do.Trim. 2007	2do.Trim 2006	Cambio	Acumulado 2007	Acumulado 2006	Cambio
Ventas Netas	585,388	500,505	84,883	1,136,012	929,314	206,698
Resultado Bruto	321,294	287,631	33,663	606,122	517,509	88,613
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	234,075	222,800	11,275	441,961	390,881	51,080
Resultado de Operación	129,725	129,637	88	238,339	212,050	26,289
Utilidad (Pérdida) Neta	91,900	79,933	11,967	189,230	143,170	46,060

Principales Variaciones

Ventas Netas	<p>Las ventas netas en el segundo trimestre de 2007 aumentaron \$84,883 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006. Las ventas acumuladas al segundo trimestre se incrementaron en \$206,698 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>El incremento se debió principalmente al aumento de 66,033 suscriptores de video y 45,610 del servicio de Internet, así como el aumento de precios del 3% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios. El aumento del ingreso promedio por suscriptor derivado de paquetes con mayor precio.</p> <p>El total de suscriptores activos al 30 de junio de 2007 ascendió a 527,136, de los cuales 515,731 tienen el servicio de video y 121,465 cuentan con servicio de Internet. Todos nuestros servicios son digitales.</p>
Costo de Venta	<p>El costo de ventas durante el segundo trimestre de 2007, aumentó \$51,220 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006. El costo de ventas en 2007, se incremento \$118,085 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>Este incremento, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red, el costo de acometida y costo de personal por la instalación de los servicios de video e Internet, el incremento de posiciones en el Call Center.</p>
Gastos de Operación	<p>Los gastos de operación aumentaron durante el segundo trimestre por \$22,388 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006. Los gastos de operación en 2007 se incrementaron \$37,533 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>Este incremento, se debió principalmente al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.</p>

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital	En el segundo trimestre de 2007, la Compañía invirtió aproximadamente \$27.4 millones de dólares en activos fijos para la ampliación y reconstrucción de la red de cable, en decodificadores y módems, \$1.3 millones de dólares en licencias e infraestructura de sistemas.
-------------------------------	--

Deuda	Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 30 de junio de 2007 presentan un saldo de \$80,525 miles de pesos; es decir, \$30,178 miles de pesos más que el año anterior.
--------------	---

Arquitectura de la Red	Al 30 de junio de 2007, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,751 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,380 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión es digital, y la frecuencia de transmisión esta conformada aproximadamente como sigue: 22% 450 Mhz, 8% 550 Mhz, 17% 750 Mhz y 53% 870 Mhz. El 74% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional para ofrecer los servicios de video bajo demanda, Internet y próximamente telefonía. Nuestra red tiene una cobertura de 1,540,254 casas pasadas y al mes de junio llegamos a una penetración del 34% del total de suscriptores.
-------------------------------	---

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contacto:

En México

Ignacio Gallardo Islas

ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx

Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.

Dr. Río de la Loza 182

Col. Doctores

C.P. 06724 México D.F.

(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2007 Y 30 DE JUNIO DE 2006
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2007)

	Junio 30, 2007 <u>(No auditado)</u>	Junio 30, 2006 <u>(No auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponibles:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 400,740	\$ 455,490
Clientes – neto	74,483	68,865
Otras cuentas y documentos por cobrar	114,349	170,480
Inventarios	36,844	20,991
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	110,685	85,531
Suma el activo circulante	737,101	801,357
Inversiones	44,926	46,851
Inmuebles, planta y equipo-neto	2,329,328	1,994,880
Activo Diferido	76,090	69,820
Suma el activo	\$ 3,187,445	\$ 2,912,908

EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2007 Y 30 DE JUNIO DE 2006
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2007)

	Junio 30, 2007 <u>(No auditado)</u>	Junio 30, 2006 <u>(No auditado)</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 197,794	\$ 251,897
Pasivos acumulados	26,760	73,889
Impuestos por pagar	45,999	46,483
Compañías tenedora y afiliadas	80,525	50,347
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	<u>142,957</u>	<u>159,607</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>494,035</u>	<u>582,223</u>
A largo plazo:		
Pasivo laboral contingente	14,893	13,294
Impuesto sobre la renta diferido	<u>320,621</u>	<u>246,803</u>
Suma el pasivo	<u>829,549</u>	<u>842,320</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,747,939	1,747,939
Otros componentes de capital	420,727	179,480
Utilidad (perdida) neta	<u>189,230</u>	<u>143,169</u>
Capital contable	<u>2,357,896</u>	<u>2,070,588</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 3,187,445</u>	<u>\$ 2,912,908</u>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 30 de Junio de 2007 y 2006

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2007)

	2007 (No auditado)	2006 (No auditado)
Ventas netas	\$ 1,136,012	\$ 929,314
Costo de ventas	529,890	411,805
Utilidad bruta	606,122	517,509
Gastos de operación:		
Gastos de venta	71,569	50,673
Gastos de administración	92,592	75,955
	164,161	126,628
Flujo de efectivo de operación	441,961	390,881
Depreciación y amortización	203,622	178,831
Utilidad de operación	238,339	212,050
Otros gastos, (productos), neto	(8,901)	11,639
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	461	422
Intereses ganados	(10,817)	(12,556)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(13,057)	(7,957)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	(976)	67
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(24,389)	(20,024)
Utilidad antes de provisiones, participación en el resultado de asociada e interés minoritario	271,629	220,435
Participación en los resultados de asociada	4,522	
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido	77,871	77,199
Utilidad antes de interés minoritario	189,236	143,236
Interés minoritario	6	66
Utilidad (perdida) neta	\$ 189,230	\$ 143,170

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**

Por los tres meses al 30 de Junio de 2007 y 2006

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Junio de 2007)

	2007 (No auditado)	2006 (No auditado)
Ventas netas	\$ 585,388	\$ 500,505
Costo de ventas	264,094	212,874
Utilidad bruta	321,294	287,631
Gastos de operación:		
Gastos de venta	39,757	27,857
Gastos de administración	47,462	36,974
	87,219	64,831
Flujo de efectivo de operación	234,075	222,800
Depreciación y amortización	104,350	93,163
Utilidad de operación	129,725	129,637
Otros gastos, (productos), neto	(810)	9,817
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	230	236
Intereses ganados	(5,827)	(6,375)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(2,533)	(3,542)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	479	(42)
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(7,651)	(9,723)
Utilidad antes de provisiones, participación en el resultado de asociada e interés minoritario	138,186	129,543
Participación en los resultados de asociada	5,997	
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido	40,286	49,653
Utilidad antes de interés minoritario	91,903	79,890
Interés minoritario	3	(43)
Utilidad (perdida) neta	\$ 91,900	\$ 79,933