

CABLEVISION

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL PRIMER TRIMESTRE 2010

México, D.F. a 30 de abril de 2010. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y Área Metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es el segundo proveedor más grande de banda ancha en México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (No Auditados) del primer trimestre 2010. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

RESULTADOS OPERATIVOS




INDICE

• Resultados Operativos y financieros
1

• Estados Financieros
3

- Las Ventas del 1er. trimestre aumentaron en 2.8% en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (EBITDA) del 1er. trimestre se incrementó en un 9.9% en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 7.0%, 26.7% y 115.0% respectivamente, en comparación con el año inmediato anterior en el número de unidades generadoras de ingreso (RGUs). El total de RGUs, se incrementaron 20.4% en comparación con el mismo período del año anterior.

Las RGUs al 31 de marzo de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2010	2009	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION	635,889	594,407	41,482	7.0%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION	261,623	206,493	55,130	26.7%
 Telefonía Digital de CABLEVISION	151,065	70,257	80,808	115.0%
Total de RGU's	1,048,577	871,157	177,420	20.4%

Al 31 de marzo de 2010 los suscriptores únicos fueron 646,950 que representó un incremento del 7.07% en comparación con el mismo período del año anterior.

Al 31 de marzo de 2010, el 100% de la red es digital.

Bestel cuenta con una red de fibra óptica en México y en el sur de Estados Unidos con más de 8 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, de larga distancia y de acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet, ya que ha tenido incremento en los minutos comercializados y en el número de clientes.

RESULTADOS FINANCIEROS

La siguiente información presenta los resultados del primer trimestre terminados al 31 de marzo de 2010 y 2009.

Concepto	Ene-Mar 2010 (No Auditado)	Ene-Mar 2009 (NoAuditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	1,362,553	1,324,813	2.8
Costo de Servicios	709,909	758,828	(6.4)
Utilidad Bruta	652,644	565,985	15.3
Gastos de Operación	211,895	165,108	28.3
Depreciación y Amortización	340,499	274,833	23.9
EBITDA ⁽¹⁾	440,749	400,877	9.9
Margen % EBITDA	32.1%	30.3%	
Utilidad de Operación	100,250	126,044	(20.5)
Otros gastos (productos) neto	4,010	(9,653)	141.5
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	43,111	131,963	(67.3)
Participación en los resultados de afiliadas	4,629	(1,074)	(531.0)
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto Sobre la Renta	48,500	4,808	908.7
Impuesto Sobre la Renta e Impuesto Sobre la Renta Diferido	35,359	12,922	173.6
Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada	13,141	(8,114)	(261.9)
Interés Minoritario	9,723	(11,385)	185.4
Utilidad Neta	3,418	3,271	4.5

(1) EBITDA = Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización

EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL PRIMER TRIMESTRE:

Ingresos por servicios:

Los ingresos totales del primer trimestre fueron de 1,362.6 millones, un 2.8% de incremento contra 2009. Principalmente por el crecimiento en servicios de Televisión, Internet, Telefonía y por venta de publicidad, compensado por la disminución en el servicio de red de telecomunicaciones. Este último, principalmente derivado de una disminución en el tráfico de larga distancia.

Costo de los servicios:

Los costos de operación durante el primer trimestre disminuyeron en \$ 48.9 millones en comparación con el mismo período de 2009.

La variación trimestral, se debe principalmente al efecto de la apreciación del tipo de cambio en los costos de señales de Televisión y el costo de Internet, así como un menor tráfico de telefonía de larga distancia en Bestel.

Gastos de Operación:

Los gastos de operación durante el primer trimestre aumentaron \$46.8 millones, un 28.3% en comparación con el mismo período de 2009.

Los incrementos se deben principalmente al aumento del personal operativo y administrativo correspondiente al crecimiento de la empresa, así como al crecimiento del gasto de ventas del periodo por el espacio extra de campañas publicitarias.

Depreciación y Amortización:

La Depreciación y Amortización en el primer trimestre se incrementó \$65.7 millones en comparación con el mismo período del año 2009.

Los efectos de dichos incrementos se originan principalmente por las inversiones en activos fijos en los rubros de equipo técnico, en la reconstrucción de la red de cablevisión, licencias, mejoras a edificios y en la red de telecomunicaciones de Bestel.

CABLEVISION

Resultado Integral de Financiamiento:

El resultado integral de financiamiento en el primer trimestre se ubicó en un una pérdida de 43.1 millones en comparación con una pérdida de 132.0 millones en 2009. Esto se debió principalmente a la pérdida en cambios que se obtuvo por el efecto de la apreciación del tipo de cambio en los pasivos que tenemos celebrados en Bestel y Empresas Cablevisión.

Otros Gastos y Productos, netos

La variación desfavorable en el primer trimestre de \$13.7 millones de pesos se debe principalmente a las cancelaciones de pasivos.

Participación de los resultados de afiliadas:

La variación se genera por el resultado de Argos que se reconoció en 2010 en comparación con 2009.

Impuesto Sobre la Renta:

El incremento en el primer trimestre de \$22.4 millones de pesos se debe principalmente al efecto favorable del componente inflacionario para efectos fiscales, que causó un incremento en el Impuesto Sobre la Renta del período.

Interés Minoritario:

La participación del resultado a los accionistas minoritarios se incremento en el primer trimestre en \$21.1 derivado de las utilidades que se generaron en Bestel.

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:

Inversiones de Capital y Otras Inversiones:

Durante 2010, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$37.4 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores y cablemodems y US\$1.9 millones para la Red de Telecomunicaciones.

Deuda:

Al 31 de marzo de 2010 tenemos deuda bancaria por US \$225 millones de dólares con vencimiento en diciembre de 2012.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S. A. B. de C. V., fue fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

Director General de Administración y Finanzas:

Ricardo de la Macorra Chávez Peón

Tel: (5255) 9183 1864

Fax: (5255) 5761 2475

rdelamacorrac@televisa.com.mx

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo Villaseñor

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261 2446

Fax: (5255) 5261-2494

cmadrazov@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

CABLEVISION

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2010 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2009
 (En miles de pesos)

ACTIVO	31 Mar. 2010 (No Auditado)	31 Dic. 2009 (Auditado)
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	1,452,632	1,930,367
Clientes-neto	540,525	438,623
Otras cuentas y documentos por cobrar	760,656	717,328
Compañías tenedora y afiliadas	55,629	43,203
Inventarios de materiales	681,410	467,177
Pagos anticipados	99,329	81,015
Suma el Activo Circulante	3,590,181	3,677,713
Inversiones en Acciones de Asociada	49,292	53,921
Instrumentos financieros	231,720	419,974
Propiedades, Red y Equipo-neto	6,494,811	6,334,530
Otros Activos-neto	1,366,483	1,314,782
Activo total	11,732,487	11,800,920
PASIVO	31 Marzo 2010 (No Auditado)	31 Dic.2009 (Auditado)
A corto plazo:		
Proveedores	886,986	938,290
Pasivos acumulados e Impuestos por pagar	298,535	213,313
Compañías tenedora y afiliadas	1,338,943	1,302,088
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	201,475	175,938
Suma el pasivo a corto plazo	2,725,939	2,629,629
A largo plazo:		
Obligaciones laborales	25,611	24,332
Prestamos bancarios	2,783,588	2,943,000
Pasivo total	5,535,138	5,553,758
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	5,503,127	5,503,127
Resultados acumulados y reserva Legal	67,312	593,079
Otros componentes de pérdida integral acumulada	(216,838)	(58,330)
Utilidad neta del año	3,418	(664,087)
Interes minoritario	840,330	830,170
Suma el capital contable	6,197,349	6,203,959
Total Pasivo y Capital contable	11,732,487	11,800,920

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS
EL 31 DE MARZO DE 2010 Y 2009
 (En miles de pesos)

	2010	2009
	(No Auditado)	(No Auditado)
Ingresos por Servicios	1,362,553	1,324,813
Costo de Servicios	709,909	758,828
Resultado Bruto	652,644	565,985
Gastos de Operación:		
Gastos de Venta	76,941	52,511
Gastos de Administración	134,954	112,597
Depreciación y Amortización	340,499	274,833
Utilidad de Operación	100,250	126,044
Otros gastos, (productos), neto	4,010	(9,653)
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	43,111	131,963
Participación en los resultados de afiliadas	4,629	(1,074)
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto Sobre la Renta	48,500	4,808
Impuesto sobre la Renta e Impuesto Sobre la Renta Diferido	35,359	12,922
Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada	13,141	(8,114)
Interés Minoritario	9,723	(11,385)
Utilidad (Pérdida) Neta atribuible al interés mayoritario	3,418	3,271