

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL TERCER TRIMESTRE 2008

México, D.F. a 28 de octubre de 2008. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV:CABLE.CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y Area Metropolitana. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) del tercer trimestre 2008. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.




RESULTADOS RELEVANTES RESULTADOS OPERATIVOS

INDICE

- Resultados Relevantes
1
-
-
- Resultados Operativos
2
-
-
- Resultados Financieros
3
-
-
- Estados Financieros
9

- Las Ventas del 3er. trimestre y acumulado al 30 de septiembre de 2007 y 2008 se incrementaron en 97.6% y 95.3% respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, llegando a 18 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (EBITDA) del 3er. trimestre y acumulado al 30 de septiembre de 2007 y 2008 se incremento en un 70.4% y 66.5% respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, logrando tener 13 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 10.3%, 42.7% y 100% respectivamente, en comparación contra el trimestre del año inmediato anterior. En términos de Unidades generadoras de ingreso (RGU), el incremento fue del 22.4% en comparación con el mismo período del año anterior.

Las UNIDADES GENERADORAS de INGRESO (RGU) al 30 de septiembre de cada año fueron las siguientes:

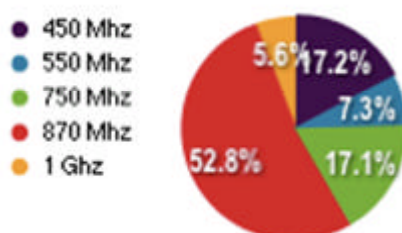
Servicios	2008	2007	Var. Us.	Var. %
 Teléfono Digital a Cablevision	580,761	526,446	54,315	10.3%
 Internet de Alta Velocidad a Cablevision	189,259	132,585	56,674	42.7%
 Teléfono Digital a Cablevision	38,352	1,532	36,820	100.0%
Total de RGU's	808,372	660,563	147,809	22.4%

Al 30 de septiembre de 2008 los suscriptores únicos fueron 591,616 que represento un incremento del 9.9% en comparación contra el mismo período del año anterior.

La RED al 30 de septiembre de cada año estaba formada como sigue:

Concepto	2008	2007	Var. Us.	Var. %
Kilómetros de Fibra Optica	2,118	1,758	360	20.5%
Kilómetros de Cable Coaxial	9,678	9,438	241	2.5%
Número de Nodos	775	463	312	67.4%
% Red Bidireccional	82.1%	76.9%	5.2	
Casas Pasadas	1,660,054	1,548,534	111,520	7.2%
% Penetración	35.6%	34.7%	0.9	

Al 30 de septiembre de 2008, el 100% de la red es digital y la frecuencia de transmisión esta conformada aproximadamente como sigue:



RESULTADOS FINANCIEROS

La siguiente información presenta los resultados del tercer trimestre y acumulado terminado el 30 de septiembre de 2008 y 2007. Los resultados trimestrales y acumulados se presentan en términos nominales de cada año.

Concepto	3er. Trim. 2008 (No Auditado)	3er. Trim. 2007 (No Auditado)	% Cambio	Ene-Sep 2008 (No Auditado)	Ene-Sep 2007 (No Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	1,188,106	601,134	97.6	3,395,103	1,738,689	95.3
EBITDA ⁽¹⁾	409,269	225,775	81.3	1,112,787	668,355	66.5
Margen % EBITDA	34.4%	37.5%		32.7%	38.5%	
Utilidad de Operación	171,281	86,101	98.9	448,756	324,782	38.2
Utilidad Neta	(1,678)	65,301	(102.5)	188,191	254,820	(26.1)

(1) EBITDA = Utilidad de Operación más la Depreciación y Amortización

INGRESOS POR SERVICIO:

La siguiente integración presenta los ingresos del tercer trimestre y acumulados a pesos nominales al 30 de septiembre 2008 y 2007:

Concepto	3er. Trim. 2008 (No auditado)	3er. Trim. 2007 (No Auditado)	% Cambio	Ene-Sep 2008 (No Auditado)	Ene-Sep 2007 (No Auditado)	% Cambio
Servicio de Televisión	563,834	496,196	13.6	1,640,895	1,445,817	13.5
Servicio de Internet	116,855	84,211	40.2	322,093	232,737	38.4
Servicio de Telefonía	25,789	212	100.0	54,425	221	100
Ingreso de Publicidad	20,029	12,206	64.1	47,240	30,643	54.2
Ingreso de BESTEL	448,244	0	100.0	1,295,790	0	100
Otros Ingresos	13,355	8,309	60.7	34,660	29,271	18.4
Total de Ingresos	1,188,106	601,134	97.6	3,395,103	1,738,689	95.3

PRINCIPALES VARIACIONES:

A continuación se detallan las variaciones del Estado de Resultados del tercer trimestre y acumulado por los primeros 9 meses de 2008 y 2007 en comparación con el mismo período del año inmediato anterior. Los resultados trimestrales y acumulados se presentan en términos nominales de cada año.

Concepto	3er. Trim. Inc. (Dec)	% Var. Trim.	Ene-Sep Inc. (Dec.)	% Var. Anual
Ingresos por Servicios	586,972	97.6	1,656,414	95.3
Costo de Servicios ⁽¹⁾	358,994	132.0	1,023,440	127.5
Utilidad Bruta	227,978	69.2	632,974	67.6
Gastos de Operación ⁽¹⁾	44,484	43.0	188,542	70.4
EBITDA	183,494	81.3	444,432	66.5
Depreciación y Amortización	98,314	70.4	320,458	93.3
Utilidad de Operación	85,180	98.9	123,974	38.2
Otros Gastos (Productos), neto	(8,154)	(101.8)	631	(69.6)
Resultado Integral de Financiamiento	200,973	(4,773.7)	200,580	(700.4)
Utilidad antes de Impuestos y participación de asociadas	(107,639)	(130.8)	(77,237)	(21.8)
Participación en los resultados de asociadas	(2,302)	(100.0)	2,298	100.0
Provisión de ISR	39,867	214.1	20,322	21.0
Utilidad (Pérdida) Consolidada mayoritaria	(70,074)	(28.5)	(54,617)	(21.4)
Interes Minoritario	3,095	1,142.1	(12,012)	(4,320.9)
Utilidad (Pérdida) Neta	(66,979)	(102.5)	(66,629)	(26.1)

(1) Excluye depreciación y amortización

EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES EN EL TERCER TRIMESTRE:

Ingresos por servicios:

Los Ingresos por Servicios en el tercer trimestre de 2008 aumentaron \$586,972 en comparación con el mismo período de 2007.

El incremento se debió principalmente por la consolidación de Bestel por \$448,244, \$ 67,638 por más servicios de televisión, \$ 32,644 por más servicios de Internet, \$ 25,577 por el servicio de telefonía y \$ 12,869 por venta de publicidad y otros ingresos.

Costo de los servicios:

El costo de los servicios durante el tercer. trimestre de 2008, aumentó \$358,994 en comparación con el mismo período de 2007.

Este incremento, se debió principalmente a la operación de Bestel por \$329,642 y los costos de señales por mayor cantidad de servicios de televisión, así como más técnicos y personal del Call Center.

Gastos de Operación:

Los gastos de operación aumentaron durante el tercer trimestre por \$44,484 en comparación con el mismo período de 2007.

Este incremento, se debió principalmente a la incorporación de Bestel en el tercer trimestre por \$38,237 y al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.

Depreciación y Amortización:

La Depreciación y Amortización se incremento en el tercer trimestre en \$98,314 en comparación con el mismo período del año 2007.

El efecto de dicho incremento se debe principalmente al ajuste de las vidas útiles remanentes de la Red y los equipos técnicos de cablevisión; así como la incorporación de la operación de Bestel en el tercer trimestre incrementó la depreciación en \$62,573.

Otros Gastos (Productos) Neto:

El resultado desfavorable de \$ 8,154 se debió principalmente a la cancelación de excesos de pasivos de años anteriores aplicados en el año 2007.

Resultado Integral de Financiamiento:

La siguiente tabla presenta los componentes del Resultado Integral de Financiamiento al 30 de septiembre de 2008 y 2007.

Concepto	3er. Trim 2008	3er. Trim 2007	Incremento (Decremento)	Ene-Sep 2008	Ene-Sep 2007	Incremento (Decremento)
Intereses Pagados	63,153	413	62,740	128,652	875	127,777
Intereses Ganados	(43,185)	(6,364)	36,821	(59,575)	(17,196)	42,379
(Utilidad) Pérdida en tipo de cambio	176,795	2,805	173,990	102,865	(10,275)	92,590
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria	-	(1,064)	(1,064)		(2,042)	2,042
Pérdida(Utilidad) Integral de Financiamiento	196,763	(4,210)	200,973	171,942	(28,638)	200,580

Las principales variaciones se originan por el incremento en los intereses pagados derivados de la contratación de deuda en dólares que se menciona mas adelante, así como por la contratación de coberturas de tipo de cambio y tasa de interés de dicho préstamo.

Participación de los resultados de asociadas:

El decremento de \$2,302 se debe a la pérdida neta en 2008, en comparación con la utilidad de 2007, que obtuvo Argos Comunicación, S.A. de C.V. (compañía asociada).

Impuesto Sobre la Renta:

El decremento de \$39,867 se debe a la disminución de la utilidad antes de Impuesto Sobre la Renta, derivado del pago de intereses por la contratación de la deuda en diciembre 2007.

Interés Minoritario:

La utilidad neta atribuible al interés minoritario disminuyó \$3,095 en comparación con 2007. Este decremento es atribuible a la participación accionaria de terceros en la empresa Cablestar, S.A. de C.V. y Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V.

OTRA INFORMACION RELACIONADA:

Inversiones de Capital y Otras Inversiones:

En el tercer trimestre de 2008, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$25 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores y cablemodems, además US\$7.1 millones de dólares por clientes e infraestructura y portabilidad en Bestel

Adquisiciones:

En diciembre 2007, Cablestar, S.A. de C.V., subsidiaria directa (70% participación) de Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., adquirió la mayoría de las acciones de empresas privadas de Telecomunicaciones (Letseb y Bestel USA), que se consolidan a partir del 1o. de diciembre de 2007.

Deuda:

En diciembre de 2007, Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., celebró un contrato de crédito por US\$225 millones de dólares con vencimiento en cinco años para financiar la compra de acciones de Letseb y Bestel USA.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital. Fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda.(VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

Director de Administración. y Finanzas:

Ignacio Gallardo Islas
Tel: (5255) 9183 1873
Fax: (5255) 5761 2475

ignacio.gallardo@cablevision.net.mx

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance
María José Cevallos
Tel: (5255) 5261 2445
Fax: (5255) 5261-2494
ir@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 2007

(En miles de pesos nominales para 2008 y con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007)

ACTIVO	30 Sep. 2008 (No A uditado)	30 Sep. 2007 (No Auditado)
Circulante:		
Efectivo e Inversiones Temporales	487,805	381,376
Clientes-neto	459,173	89,587
Otras Cuentas por Cobrar	512,075	85,687
Inventarios de Materiales	131,254	35,577
Pagos Anticipados	87,937	66,728
Suma el Activo Circulante	1,678,244	658,955
Inversiones en Acciones de Asociada	52,283	47,594
Crédito Mercantil	1,736,307	0
Propiedades, Red y Equipo-neto	5,371,711	2,458,281
Otros Activos-neto	161,634	90,944
Activo Total	9,000,179	3,255,774
PASIVO	30 Sep. 2008 (No A uditado)	30 Sep. 2007 (No Auditado)
A Corto Plazo:		
Proveedores	712,823	206,574
Pasivos Acumulados	8,310	32,509
Compañías tenedora y afiliadas	341,431	46,090
Impuestos por Pagar	257,288	29,598
Ingresos Diferidos y Anticipos de Clientes	171,117	95,021
Intereses por Pagar	0	0
Suma el pasivo a corto plazo	1,490,969	409,792
A Largo Plazo:		
Prestamos Bancarios	2,461,163	0
Otros Créditos	895,701	0
Impuestos Diferidos	295,567	341,565
Obligaciones Laborales	17,091	15,789
Total Pasivo	5,160,491	767,146
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	1,803,127	1,803,127
Resultados Acumulados y Reserva Legal	684,011	1,137,427
Otros componentes de Pérdida integral acumulada		(715,345)
Utilidad Neta del año	188,191	261,929
Interes Minoritario	1,164,359	1,490
Suma el Capital Contable	3,839,688	2,488,628
Total Pasivo y Capital Contable	9,000,179	3,255,774

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS
EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 2007
 (En miles de pesos)

	2008	2007	2007
	<u>(No Auditado*)</u>	<u>(No Auditado*)</u>	<u>(Nominal**)</u>
Ingresos por Servicios	1,188,106	614,224	601,134
Costo de Servicios	630,890	277,815	271,896
Resultado Bruto	557,216	336,409	329,238
Gastos de Operación:			
Gastos de Venta	63,259	57,824	56,591
Gastos de Administración	84,688	47,891	46,872
Depreciación y Amortización	237,988	142,715	139,674
Utilidad de Operación	171,281	87,979	86,101
Otros Gastos (Productos), neto	(143)	8,186	8,011
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	196,763	(4,302)	(4,210)
Participación en los resultados de asociadas	412	(1,931)	(1,890)
Utilidad antes de Impuesto Sobre la Renta	(25,751)	86,026	84,190
Impuesto sobre la Renta	(21,249)	19,024	18,618
Utilidad Neta Consolidada	(4,502)	67,002	65,572
Interés Minoritario	(2,824)	278	271
Utilidad Neta atribuible al interés mayoritario	(1,678)	66,724	65,301

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo a los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado del tercer trimestre de 2007 están expresadas en miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

** También presentamos los resultados del tercer trimestre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados del tercer trimestre de 2008.

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS NUEVE MESES TERMINADOS
EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 2007
 (En miles de pesos)

	2008	2007	2007
	(No Auditado*)	(No Auditado*)	(Nominal**)
Ingresos por Servicios	3,395,103	1,786,101	1,738,689
Costo de Servicios	1,825,956	824,433	802,516
Resultado Bruto	1,569,147	961,668	936,173
Gastos de Operación:			
Gastos de Venta	182,715	131,653	128,255
Gastos de Administración	273,645	143,406	139,563
Depreciación y Amortización	664,031	352,766	343,573
Utilidad de Operación	448,756	333,843	324,782
Otros Gastos (Productos), neto	(276)	(997)	(907)
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	171,942	(29,461)	(28,638)
Participación en los resultados de afiliadas	336	2,734	2,634
Utilidad antes de Impuesto Sobre la Renta	276,754	361,567	351,693
Impuesto sobre la Renta	76,273	99,353	96,595
Utilidad Neta Consolidada	200,481	262,214	255,098
Interés Minoritario	12,290	285	278
Utilidad Neta atribuible al interés mayoritario	188,191	261,929	254,820

* Reconocimos los efectos de la inflación en nuestra información financiera hasta el 31 de diciembre de 2007. A partir del 1 de enero de 2008, de acuerdo a los lineamientos de las Normas de Información Financiera o NIF, dejamos de reconocer dichos efectos en nuestra información financiera. Asimismo, de conformidad con las NIF, las cifras del estado de resultados consolidado de los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2007 están expresadas en miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

** También presentamos los resultados de los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2007 en términos nominales para proporcionar una comparación adicional con nuestros resultados de los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2008.
