

## EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.

### REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL PRIMER TRIMESTRE 2008

México, D.F. a 28 de abril de 2008. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV:CABLE.CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) del primer trimestre 2008.

## RESULTADOS RELEVANTES




### INDICE

• Resultados Relevantes	1
•	
• Resultados Operativos	2
•	
• Resultados Financieros	3
•	
• Estados Financieros	9

- Las Ventas del 1er. Trimestre 2008 se incrementaron en 85.4% en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, llegando a 16 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (EBITDA) del 1er. Trimestre 2008 se incremento en un 57.1% en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior, logrando tener 11 trimestres consecutivos de crecimiento sostenido.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 9.4%, 48.4% y 100% respectivamente en comparación contra el trimestre del año inmediato anterior. En términos de Unidades generadoras de ingreso (RGU), el aumento fue del 18.7% en comparación contra 2007.

## RESULTADOS OPERATIVOS

Las UNIDADES GENERADORAS de INGRESO (RGU) al 31 de marzo de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2008	2007	Var. Us.	Var. %
 <b>Televisión Digital</b> de CABLEVISION®	551,562	504,345	47,217	9.4%
 <b>Internet de Alta Velocidad</b> de CABLEVISION®	159,609	107,534	52,075	48.4%
 <b>Telefonía Digital</b> de CABLEVISION®	15,430	0	15,430	100.0%
<b>Total de RGU's</b>	<b>726,601</b>	<b>611,879</b>	<b>114,722</b>	<b>18.7%</b>

Al 31 de marzo de 2008 los suscriptores únicos fueron 562,996 que represento un incremento del 9.3% en comparación contra el año anterior.

La RED al 31 de marzo de cada año estaba formada como sigue:

Concepto	2008	2007	Var. Us.	Var. %
Kilómetros de Fibra Optica	1,779	1,727	52	3.0%
Kilómetros de Cable Coaxial	9,517	9,352	165	1.8%
% Red Bidireccional	79.0%	73.0%	6.0	
Casas Pasadas	1,568,652	1,521,661	46,991	3.1%
% Penetración	35.9%	33.8%	2.1	

Al 31 de marzo de 2008, el 100% de la red es digital y la frecuencia de transmisión esta conformada aproximadamente como sigue:

450 Mhz	18.2%	750 Mhz	17.5%	1 Ghz	2.5%
550 Mhz	7.4%	870 Mhz	54.4%		

## **RESULTADOS FINANCIEROS**

Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México y para la información de 2007 ha sido ajustado a miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y las de 2008 se presentan nominales.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los primeros tres meses de 2008 y 2007, en miles de pesos, el porcentaje que cada uno representa en relación a las ventas netas, y el cambio porcentual del mismo de 2008 con respecto a 2007:

Concepto	1er. Trim. 2008 (No auditado)	1er. Trim. 2007 (No Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	1,052,857	568,008	85.4
EBITDA (1)	336,842	214,447	57.1
Margen % EBITDA	32.0%	37.8%	
Utilidad de Operación	101,899	112,040	(9.0)
Utilidad (Pérdida) Neta	(89,126)	100,404	(188.8)

(1) EBITDA = Utilidad de Operación más la Depreciación y Amortización

### **INGRESOS POR SERVICIO:**

La integración de los ingresos por cada uno de los períodos se integra como sigue:

Concepto	1er. Trim. 2008 (No auditado)	1er. Trim. 2007 (No Auditado)	% Cambio
Servicio de Televisión	529,366	474,804	11.5
Servicio de Internet	97,567	72,963	33.7
Servicio de Telefonía	10,879	0	100.0
Ingreso de Publicidad	7,835	6,721	16.6
Ingreso de Bestel	397,107	0	100.0
Otros Ingresos	10,103	13,520	(25.3)
<b>Total de Ingresos</b>	<b>1,052,857</b>	<b>568,008</b>	<b>85.4</b>

**PRINCIPALES VARIACIONES:**

A continuación se detallan las variaciones del Estado de Resultados del primer trimestre de 2008 en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.

Concepto	1er. Trim. Inc. (Dec)	% Var. Inc. (Dec)
Ingresos por Servicios	484,849	85.4
Costo de Servicios	295,460	107.8
Utilidad Bruta	189,389	64.5
Gastos de Operación	66,994	84.4
EBITDA	122,395	57.1
Depreciación y Amortización	132,536	129.4
Utilidad de Operación	(10,141)	(9.1)
Otros Gastos (Productos), neto	19,761	236.7
Resultado Integral de Financiamiento	(189,723)	(1,098.8)
Utilidad antes de Impuestos y participación de asociadas	(219,625)	(159.5)
Participación en los resultados de asociadas	(37)	(100.0)
Provisión de ISR	(22,126)	(57.1)
Utilidad Consolidada mayoritaria	(197,462)	(196.6)
Interes Minoritario	(7,932)	(100.0)
Utilidad Neta	(189,530)	(188.8)

## **EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES:**

### **Ingresos por servicios:**

Los Ingresos por Servicios en el primer trimestre de 2008 aumentaron \$484,849 en comparación con el mismo período de 2007.

El incremento se debió principalmente a la operación de Bestel por \$397,107, al aumento de 47,217 servicios de video (9.4%), 52,075 servicios de Internet (48.4%) y 15,430 servicios de telefonía (100%), así como mayores ventas de publicidad.

### **Costo de los servicios:**

El costo de los servicios durante el 1er. trimestre de 2008, aumentó \$295,460 en comparación con el mismo período de 2007.

Este incremento, se debió principalmente a la operación de Bestel por \$298,201 y ahorro en la eficiencia de la operación.

### **Gastos de Operación:**

Los gastos de operación aumentaron durante el primer trimestre por \$66,994 en comparación con el mismo período de 2007.

Este incremento, se debió principalmente a la incorporación de Bestel por \$40,058, al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.

### **Depreciación y Amortización:**

La Depreciación y Amortización se incremento en el primer trimestre en \$132,536 en comparación con el mismo período del año 2007. El efecto de dicho incremento se debe principalmente al ajuste de las vidas utiles remanentes de la Red y los equipos técnicos y la operación de Bestel por \$69,071.

### **Otros Gastos (Productos) Neto:**

El resultado desfavorable de \$ 19,761 se debio principalmente a la cancelación de excesos de pasivos de años anteriores aplicados en el año 2007.

**Resultado Integral de Financiamiento:**

La siguiente tabla presenta los componentes del Resultado Integral de Financiamiento al 31 de marzo de 2008 y 2007.

Concepto	2008	2007	Incremento (Decremento)
Intereses Pagados	40,379	239	40,140
Intereses Ganados	(9,509)	(5,149)	4,360
(Utilidad) Pérdida en tipo de cambio	141,587	(10,856)	(152,443)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria	-	(1,500)	(1,500)
<b>Pérdida(Utilidad) Integral de Financiamiento</b>	<b>172,457</b>	<b>(17,266)</b>	<b>(189,723)</b>

Las principales variaciones se originan por el incremento en los intereses pagados derivados de la contratación de deuda en dólares que se menciona mas adelante, así como por la contratación de coberturas de tipo de cambio y tasa de interes de dicho préstamo.

**Participación de los resultados de afiliadas:**

El incremento de \$37 se debe a la utilidad de Argos que se reconoció en 2008 en comparación con 2007.

**Impuesto Sobre la Renta:**

La disminución de \$22,126 se debe a la entrada en vigor del Impuesto Especial a Tasa Única (IETU) en el cual otorga un beneficio fiscal en el Activo Fijo en 2008 en comparación con 2007.

**Interés Minoritario:**

La utilidad neta atribuible al interés minoritario aumentó \$ 7,931 en comparación con 2007. Este incremento es atribuible a la participación accionaria de terceros en la empresa Cablestar, S.A. de C.V. y Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V.

## **OTRA INFORMACION RELACIONADA:**

### **Inversiones de Capital y Otras Inversiones:**

En 2008, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$11.6 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores y cablemodems, además US\$0.4 millones de dólares en licencias e infraestructura de sistemas.

### **Adquisiciones:**

En diciembre 2007, Cablestar, S.A. de C.V., subsidiaria directa (70% participación) de Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., adquirió la mayoría de las acciones de empresas privadas de Telecomunicaciones (Letseb y Bestel USA), que se consolidan a partir del 1o. de diciembre de 2007.

### **Deuda:**

En diciembre de 2007, Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., celebró un contrato de crédito por US\$225 millones de dólares con vencimiento en cinco años para financiar la compra de acciones de Letseb y Bestel USA.

Adicionalmente se tiene una deuda con compañías afiliadas y tenedora misma que al 31 de marzo de 2008 representa un saldo de \$726,085, es decir \$598,465 más que el año inmediato anterior. Este incremento incluye una deuda de \$498,689 de las operaciones de Bestel.

## Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital. Fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda.(VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

## Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

### Director de Administración. y Finanzas:

Ignacio Gallardo Islas  
Tel: (5255) 9183 1873  
Fax: (5255) 5761 2475

[ignacio.gallardo@cablevision.net.mx](mailto:ignacio.gallardo@cablevision.net.mx)

### Relación con Inversionistas:

Michel Boyance  
María José Cevallos  
Tel: (5255) 5261 2445  
Fax: (5255) 5261-2494  
[ir@televisa.com.mx](mailto:ir@televisa.com.mx)

[www.cablevision.net.mx](http://www.cablevision.net.mx)



## EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

### BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

AL 31 DE MARZO DE 2008 Y 2007

(En miles de pesos nominales para 2008 y 2007 con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007)

ACTIVO	31 Mzo. 2008 (No auditado)	31 Mzo. 2007 (No Auditado)
<b>Circulante:</b>		
Efectivo e Inversiones Temporales	749,311	417,843
Clientes-neto	504,208	36,517
Otras Cuentas por Cobrar	735,771	176,245
Inventarios de Materiales	74,427	34,294
Pagos Anticipados	123,441	111,125
<b>Suma el Activo Circulante</b>	<b>2,187,158</b>	<b>776,024</b>
Inversiones en Acciones de Asociada	54,178	52,937
Crédito Mercantil	1,483,081	0
Propiedades, Red y Equipo-neto	5,281,750	2,309,864
Otros Activos-neto	168,151	70,812
<b>Activo Total</b>	<b>9,174,318</b>	<b>3,209,637</b>
PASIVO	31 Mzo. 2008 (No auditado)	31 Mzo. 2007 (No Auditado)
<b>A Corto Plazo:</b>		
Proveedores	752,048	173,099
Pasivos Acumulados	184,497	31,039
Compañías tenedora y afiliadas	726,085	127,620
Impuestos por Pagar	257,614	61,164
Ingresos Diferidos y Anticipos de Clientes	218,955	159,797
Intereses por Pagar	1,742	0
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>2,140,941</b>	<b>552,719</b>
<b>A Largo Plazo:</b>		
Prestamos Bancarios	2,395,463	0
Otros Créditos	883,481	0
Impuestos Diferidos	249,624	306,551
Obligaciones Laborales	16,692	14,970
<b>Total Pasivo</b>	<b>5,686,201</b>	<b>874,240</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	1,803,127	1,803,734
Resultados Acumulados y Reserva Legal	698,240	431,206
Otros componentes de Pérdida integral acumulada		
Utilidad Neta del año	-89,126	100,404
Interes Minoritario	1,075,876	53
<b>Suma el Capital Contable</b>	<b>3,488,117</b>	<b>2,335,397</b>
<b>Total Pasivo y Capital Contable</b>	<b>9,174,318</b>	<b>3,209,637</b>

## EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

### ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

#### POR LOS TRES MESES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2008 Y 2007

(En miles de pesos nominales para 2008 y 2007 con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007)

	Tres meses Terminados	
	el 31 de Marzo de	
	2008	2007
	(No auditado)	(No auditado)
Ingresos por Servicios	1,052,857	568,008
Costo de Servicios	569,650	274,190
<b>Resultado Bruto</b>	<b>483,207</b>	<b>293,818</b>
Gastos de Operación:		
Gastos de Venta	55,826	32,817
Gastos de Administración	90,539	46,554
Depreciación y Amortización	234,943	102,407
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>101,899</b>	<b>112,040</b>
Otros Gastos (Productos), neto	11,413	(8,348)
Utilidad Integral de Financiamiento	172,457	(17,266)
Participación en los resultados de afiliadas	(1,558)	(1,521)
<b>Utilidad antes de Impuesto Sobre la Renta</b>	<b>(80,413)</b>	<b>139,175</b>
Impuesto sobre la Renta	16,644	38,770
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>(97,057)</b>	<b>100,405</b>
Interés Minoritario	(7,931)	1
<b>Utilidad Neta atribuible al interés mayoritario</b>	<b>(89,126)</b>	<b>100,404</b>

-----