

## Resultados del segundo trimestre 2012




### PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

#### Resultados Relevantes

- Las Ventas del 2do. trimestre y acumuladas al 30 de junio de 2012, incrementaron en 14.5% y 15.1%, respectivamente, en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.
- La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización del 2do. trimestre y acumulada al 30 de junio de 2012 aumentó 60.5% y 47.5% respectivamente, en comparación con el mismo período del año inmediato anterior.

Durante el segundo trimestre de 2012 las unidades generadoras de ingreso (RGUs por sus siglas en inglés) de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 8.5%, 38.5% y 28.5% respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior. En total el número de RGUs se incrementó 19.9% contra el mismo período del año anterior.

Las RGUs al 30 de junio de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2012	2011	Var. Us.	Var. %
 <b>Televisión Digital</b> de CABLEVISION	754,153	695,352	58,801	8.5
 <b>Internet de Alta Velocidad</b> de CABLEVISION	455,208	328,725	126,483	38.5
 <b>Telefonía Digital</b> de CABLEVISION	281,898	219,426	62,472	28.5
<b>Total de RGUs</b>	<b>1,491,259</b>	<b>1,243,503</b>	<b>247,756</b>	<b>19.9</b>

*Al 30 de junio de 2012 los suscriptores únicos fueron 818,783 lo que representó un incremento del 15.6% en comparación con el mismo período del año anterior.*

*Al 30 de junio de 2012, la red de Cablevisión para prestar servicios de Televisión, Internet y Telefonía es 100% digital.*

*Bestel cuenta con una red de telecomunicaciones de fibra óptica en México y en el sur de los Estados Unidos de más de 8 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, de larga distancia y de acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes corporativos. Bestel ha venido*

*consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet.*

## Resultados consolidados

México, D.F. a 27 de julio de 2012. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los cinco operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (No auditados) del segundo trimestre y acumulado de 2012. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés), vigentes en México a partir del 1º de enero de 2012, de conformidad con las disposiciones regulatorias aplicables a compañías públicas en México. Por consiguiente los resultados del segundo trimestre y acumulados de 2011, reportados conforme a las Normas de Información Financiera vigentes en México, se presentan en este reporte conforme a las IFRS.

## RESULTADOS FINANCIEROS

**(Cifras en miles de pesos)**

*La siguiente información presenta los resultados del segundo trimestre y acumulados terminados el 30 de junio de 2012 y 2011.*

Concepto	Ene-Jun 2012 (No auditado)	Ene-Jun 2011 (No Auditado)	% Cambio	Abr-Jun 2012 (No auditado)	Abr-Jun 2011 (No auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	3,885,098	3,375,449	15.1	1,965,342	1,716,605	14.5
Costo por Servicios	1,706,510	1,784,541	(4.4)	811,639	917,291	(11.5)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,178,588</b>	<b>1,590,908</b>	<b>36.9</b>	<b>1,153,703</b>	<b>799,314</b>	<b>44.3</b>
Gastos de Operación	707,064	593,227	19.2	363,966	307,332	18.4
<b>Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización</b>	<b>1,471,524</b>	<b>997,681</b>	<b>47.5</b>	<b>789,737</b>	<b>491,982</b>	<b>60.5</b>
Margen % Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	37.7%	29.4%		40.3%	28.5%	
Depreciación y amortización	814,795	769,162	5.9	417,078	374,812	11.3
Otros (productos) gastos neto	(26,219)	48,021	(154.6)	313	35,618	(99.1)
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>682,948</b>	<b>180,498</b>	<b>278.4</b>	<b>372,346</b>	<b>81,552</b>	<b>356.6</b>
(Ingresos) gastos financieros	(14,828)	147,334	(110.1)	79,224	(38,248)	307.1
Participación en los resultados de asociada	(4,531)	(4,857)	6.7	(3,862)	(11,762)	(67.2)
<b>Utilidad antes de impuestos a la Utilidad</b>	<b>702,307</b>	<b>38,021</b>	<b>1,747.2</b>	<b>296,984</b>	<b>131,562</b>	<b>125.7</b>
Impuestos a la utilidad	191,775	47,676	302.2	84,655	96,734	(12.5)
Participación no controladora	60,063	(20,491)	393.1	25,871	(13,779)	287.8
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>450,469</b>	<b>10,836</b>	<b>4,057.2</b>	<b>186,458</b>	<b>48,607</b>	<b>283.6</b>

## EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y ACUMULADO

### Ingresos por servicios

La variación en los ingresos por servicios del segundo trimestre y acumulados fueron de \$248.7 y \$509.6 millones, que representan un incremento del 14.5% y 15.1%, respectivamente, contra el mismo periodo de 2011. Este incremento es explicado por el crecimiento en RGUs, tanto de Video, Internet y Telefonía, así como por el crecimiento en los ingresos provenientes de los servicios de la red de telecomunicaciones de Bestel. Los cuales aumentaron, a pesar de la disminución en los servicios de larga distancia por menores tarifas de interconexión, gracias al crecimiento en la renta de enlaces privados y servicios administrados.

### Costo por servicios

El costo por servicios durante el segundo trimestre y acumulado disminuyó en \$105.7 y \$78.0, respectivamente, un 11.5% y 4.4% en comparación con el mismo período de 2011.

La disminución de los costos por servicios en el segundo trimestre y acumulado obedece principalmente a un menor costo en los servicios de larga distancia. Los cuales cayeron por la disminución en las tarifas de tráfico móvil, interconexión y reventa, como consecuencia de las disposiciones establecidas por la Cofetel. Este efecto se vio compensado por el incremento en los costos de los servicios de Internet y por el crecimiento en los costos de las señales de televisión debido a un mayor número de suscriptores además de un aumento en el costo de personal y gastos de mantenimiento de equipo técnico.

## **Gastos de operación**

Los gastos de operación durante el segundo trimestre y acumulado aumentaron \$56.6 y \$ 113.8 millones, un 18.4% y 19.2%, respectivamente, en comparación con el mismo período de 2011.

Los incrementos se deben principalmente al aumento en el costo de personal, gastos de mantenimiento y soporte técnico, energía eléctrica, comisiones a vendedores y gastos en campañas publicitarias.

## **Depreciación y amortización**

La depreciación y amortización en el segundo trimestre y acumulado aumentó \$42.3 y \$45.6 millones, un 11.3% y 5.9%, respectivamente, en comparación con el mismo período del año 2011.

El incremento refleja las inversiones en activos fijos principalmente en equipo técnico, reconstrucción de la red de Cablevisión y equipamiento de la red de telecomunicaciones de Bestel.

## **Otros (productos) gastos, neto**

La variación favorable en el segundo trimestre y acumulado por \$35.3 y \$74.2 millones, se debe principalmente a las disposiciones de activo fijo en 2011, en comparación con el mismo periodo de 2012.

## **(Ingresos) gastos financieros**

Los (ingresos) gastos financieros, neto en el segundo trimestre presentan una variación desfavorable por \$117.5 y en el acumulado una variación favorable por \$162.2 millones, con respecto al mismo periodo del 2011.

En el segundo trimestre la variación desfavorable se origina principalmente por el reconocimiento de la pérdida en cambios derivada de la posición pasiva neta en dólares y a la depreciación del peso frente al dólar del 3.9%, en comparación contra la utilidad en cambios reconocida en el 2011, como consecuencia de la posición pasiva neta en dólares y a la revaluación del peso frente al dólar del 1.5%.

La variación favorable en el acumulado obedece a que en 2011 se efectuó un pago de cobertura cambiaria como

consecuencia del pago anticipado del préstamo de JPMorgan parcialmente compensado por el reconocimiento de la utilidad en cambios en 2012 como consecuencia de la revaluación del peso frente a el dólar de 4.7% y a la posición neta pasiva en dólares.

## **Participación en el resultado de asociada**

La variación es consecuencia del aumento en el resultado que generó Argos (Compañía asociada) en comparación con el generado en el 2011.

## **Impuestos a la utilidad**

En el segundo trimestre se tuvo un decremento neto de \$12.1 millones debido a que en el segundo trimestre de 2011 la base de impuestos fue mayor a la del segundo trimestre del 2012. En el acumulado se tiene un incremento de \$144.1 millones ya que durante 2012 la base para el pago de impuesto resultó mayor a la del mismo periodo de 2011.

## **Participación no controladora**

La variación en el segundo trimestre y acumulado por \$39.6 y \$80.6 millones, respectivamente, se deriva de una mayor participación de los accionistas minoritarios en las utilidades en comparación con el año anterior.

## **OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:**

### **Inversiones de capital**

Durante los primeros seis meses transcurridos en el 2012, las inversiones de capital con base en flujo de efectivo totalizaron aproximadamente US\$42.1 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores, cablemodems y para la red de telecomunicaciones.

### **Deuda**

Al 30 de junio de 2012, nuestra subsidiaria Cablevisión, tiene una deuda de \$305 millones con Kappa Capital, S.A. de C.V.

Al 30 de junio de 2012, nuestra subsidiaria Bestel, tiene una deuda de US\$80 millones con Kappa Capital, S.A. de C.V.

## **Sobre la empresa**

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 45 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

## **Aviso legal**

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

No tiene cobertura de analistas. Lo hacen a través de Televisa.

**Director General de Administración y Finanzas:**  
Ricardo de la Macorra Chávez Peón  
Tel: (5255) 9183 1864  
Fax: (5255) 5761 2475  
[rdelamacorrac@televisa.com.mx](mailto:rdelamacorrac@televisa.com.mx)

**Relación con Inversionistas:**  
Carlos Madrazo Villaseñor  
Tel: (5255) 5261 2446  
Fax: (5255) 5261-2494  
[cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)

**[www.cablevision.net.mx](http://www.cablevision.net.mx)**

# CABLEVISION

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2011**  
 (En miles de pesos)

<b>ACTIVO</b>	<b>30 JUN 2012</b>	<b>31 DIC 2011</b>
	<b>(No auditado)</b>	<b>(Auditado)</b>
<b>Circulante</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,626,218	967,932
Clientes - neto	1,252,926	1,202,349
Otras cuentas y documentos por cobrar	265,635	258,429
Inventarios	91,610	88,718
Pagos anticipados a proveedores de servicios	169,309	149,220
<b>Suma el activo circulante</b>	<b>3,405,698</b>	<b>2,666,648</b>
Inversiones en acciones de asociadas	48,269	43,738
Propiedades, red, mobiliario y equipo - neto	9,604,902	9,575,807
Otros activos - neto	1,337,123	1,424,397
<b>Activo total</b>	<b>14,395,992</b>	<b>13,710,590</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>A Corto Plazo</b>		
Proveedores	1,179,014	1,034,141
Pasivos acumulados e impuestos por pagar	1,012,353	771,329
Partes relacionadas	65,967	132,825
Arrendamiento financiero	129,459	102,992
Ingresos diferidos y depósitos de clientes	493,644	595,052
<b>Suma el pasivo a corto plazo</b>	<b>2,880,437</b>	<b>2,636,339</b>
<b>A Largo Plazo</b>		
Prima de antigüedad	4,157	1,687
Deuda a largo plazo con partes relacionadas	1,775,673	1,812,660
Arrendamiento financiero	70,541	95,114
<b>Pasivo total</b>	<b>4,730,808</b>	<b>4,545,800</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>Capital contribuido</b>		
Capital social	7,622,500	7,622,500
<b>Capital ganado ( déficit )</b>		
Resultados acumulados y reserva legal	778,980	735,982
Utilidad neta del año	450,469	50,329
<b>Suma la participación controladora</b>	<b>8,851,949</b>	<b>8,408,811</b>
Participación no Controladora	813,235	755,979
<b>Suma el capital contable</b>	<b>9,665,184</b>	<b>9,164,790</b>



**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**POR LOS SEIS MESES TERMINADOS**  
**EL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 2011**  
(En miles de pesos)

	JUNIO '12 (No auditado)	JUNIO '11 (No auditado)
Ingresos por servicios	3,885,098	3,375,449
Costo por servicios	1,706,510	1,784,541
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,178,588</b>	<b>1,590,908</b>
Gastos de venta	254,502	205,038
Gastos de administración	452,562	388,189
Depreciación y amortización	814,795	769,162
Otros (productos) gastos neto	(26,219)	48,021
<b>Utilidad de operación</b>	<b>682,948</b>	<b>180,498</b>
(Ingresos) gastos financieros	(14,828)	147,334
Participación en los resultados de asociadas	(4,531)	(4,857)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>702,307</b>	<b>38,021</b>
Impuestos a la utilidad	191,775	47,676
Participación no controladora	60,063	(20,491)
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>450,469</b>	<b>10,836</b>



**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**POR LOS TRES MESES TERMINADOS**  
**EL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 2011**  
(En miles de pesos)

	JUNIO '12 (No auditado)	JUNIO '11 (No auditado)
Ingresos por servicios	1,965,342	1,716,605
Costo por servicios	811,639	917,291
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,153,703</b>	<b>799,314</b>
Gastos de venta	135,183	111,243
Gastos de administración	228,783	196,089
Depreciación y amortización	417,078	374,812
Otros (productos) gastos neto	313	35,618
<b>Utilidad de operación</b>	<b>372,346</b>	<b>81,552</b>
(Ingresos) gastos financieros	79,224	(38,248)
Participación en los resultados de asociadas	(3,862)	(11,762)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>296,984</b>	<b>131,562</b>
Impuestos a la utilidad	84,655	96,734
Participación no controladora	25,871	(13,779)
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>186,458</b>	<b>48,607</b>

## **Adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera**

En el primer trimestre de 2009, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó una regulación bajo la cual requiere que a partir del 1º de enero de 2012, las compañías emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores adopten las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), y además reporten información financiera comparativa para los periodos. Asimismo, para propósitos de reportar información financiera, a partir de 1º enero de 2012, dejamos de hacerlo conforme a las NIF y adoptamos las NIIF emitidas por el IASB. Como resultado de lo anterior, nuestra información financiera consolidada para los seis meses terminados el 30 de junio de 2012 se presenta en una base comparativa y condensada de conformidad con las NIIF y no es directamente comparable con nuestra información financiera consolidada reportada anteriormente.

El impacto de la adopción inicial de las NIIF, medido como el monto total de los ajustes efectuados a los estados de posición financiera y resultados consolidados previamente reportados bajo las NIF al 31 de diciembre de 2011 y por el año terminado en esa fecha, representó menos 0.09% del total de los activos.