




## Resultados del segundo trimestre de 2015 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

### Resultados Relevantes

Los ingresos por servicios aumentaron 10.9% en el segundo trimestre 2015, llegando a \$2,659 millones, en comparación con el segundo trimestre 2014

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 8.6% en el segundo trimestre 2015 llegando a \$1,050 millones, en comparación con el segundo trimestre del año anterior

Las unidades generadoras de ingreso (RGUs, por sus siglas en inglés) aumentaron 17.4% en el segundo trimestre 2015, en comparación con el mismo periodo del año anterior

Servicios	2T 2015	2T 2014	Variación unitaria	Var. %
 (Video)	921,482	883,478	38,004	4.3
 (Internet)	875,181	717,643	157,538	22.0
 (Telefonía)	596,286	436,473	159,813	36.6
<b>Total de RGUs</b>	<b>2,392,949</b>	<b>2,037,594</b>	<b>355,355</b>	<b>17.4</b>

Los suscriptores únicos aumentaron 11.9% en el segundo trimestre 2015 a 1,137,015 en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de Bestel continúan con un crecimiento sólido debido a mayores ingresos en las plataformas de red, internet y servicios administrados.

## Resultados consolidados

México, D.F. a 14 de julio de 2015 – Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE CPO) es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) al segundo trimestre de 2015. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## Resultados financieros

La siguiente información presenta el estado de resultados consolidado, en millones de pesos, por los trimestres terminados el 30 de junio de 2015 y 2014:

	2T 2015	2T 2014	Var. \$	Var. %
Ingresos por servicios	2,659	2,398	261	10.9
Costos por servicios	1,014	915	99	10.8
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,645</b>	<b>1,483</b>	<b>162</b>	<b>10.9</b>
Gastos de venta	262	227	35	15.4
Gastos de administración	333	289	44	15.2
<b>Gastos de operación</b>	<b>595</b>	<b>516</b>	<b>79</b>	<b>15.3</b>
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización</b>	<b>1,050</b>	<b>967</b>	<b>83</b>	<b>8.6</b>
Depreciación y amortización	606	490	116	23.7
Otros (gastos) ingresos, neto	(24)	8	(32)	N/A
<b>Utilidad de operación</b>	<b>420</b>	<b>485</b>	<b>(65)</b>	<b>(13.4)</b>
Gastos financieros, neto	(127)	(20)	(107)	535.0
Participación en las pérdidas de asociadas	(0)	(0)	0	(24.4)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>293</b>	<b>465</b>	<b>(172)</b>	<b>(37.0)</b>
Impuestos a la utilidad	100	150	(50)	(33.3)
<b>Utilidad neta</b>	<b>193</b>	<b>315</b>	<b>(122)</b>	<b>(38.7)</b>
<b>Utilidad neta atribuible a:</b>				
Accionistas de la Compañía	168	279	(111)	(39.8)
Participación no controladora	25	36	(11)	(30.6)

## Explicación de las principales variaciones del segundo trimestre 2015

### **Ingresos por servicios**

Los ingresos por servicios del segundo trimestre 2015 aumentaron 10.9% a \$2,659 millones en comparación con \$2,398 millones en el mismo periodo del año anterior.

Este aumento se debe al crecimiento en RGUs de video, internet y telefonía, así como por mayores ingresos de servicios de internet, servicios de red y voz, los cuales fueron parcialmente compensados por menores ingresos de servicios administrados y de integración.

### **Costo por servicios**

El costo por servicios del segundo trimestre 2015 se incrementó 10.8% a \$1,014 millones en comparación con \$915 millones en el mismo periodo del año anterior.

La variación se debe principalmente a mayores costos de telefonía, internet, programación y costo de personal, este incremento fue parcialmente compensado con un menor costo de voz y servicios administrados.

### **Gastos de operación**

Los gastos de operación del segundo trimestre 2015 aumentaron 15.3% a \$595 millones en comparación con \$516 millones en el segundo trimestre del 2014.

Este incremento se debe principalmente a mayores gastos de personal, servicios de cobranza, y gastos de seguridad y vigilancia, los cuales fueron parcialmente compensados por menores gastos en mantenimiento y reparaciones, publicidad y en la reserva de estimación de cuentas incobrables.

### **Depreciación y amortización**

La depreciación y amortización aumentó \$116 millones, ó 23.7%, a \$606 millones en el segundo trimestre 2015 en comparación con \$490 millones en el mismo período del año anterior.

Este incremento refleja mayores inversiones en activos fijos, principalmente en infraestructura de red y licencias de software.

**Otros  
(Gastos)  
Ingresos,  
neto**

Otros (gastos) ingresos, neto, presenta una variación desfavorable de \$32 millones al pasar de un ingreso de \$8 millones en el segundo trimestre de 2014 a un gasto de \$24 millones en el segundo trimestre de 2015, reflejando principalmente una mayor pérdida por la disposición de materiales, propiedades y equipo.

**Gastos  
financieros, neto**

Los gastos financieros, neto, aumentaron \$107 millones a \$127 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$20 millones en el segundo trimestre de 2014. Este aumento refleja principalmente una pérdida por fluctuación cambiaria como resultado de una depreciación del peso frente al dólar de 2.9% en el segundo trimestre de 2015 en comparación con una apreciación del 0.4% el mismo periodo del año anterior.

**Participación en  
las pérdidas de  
asociadas**

La participación en las pérdidas de asociadas disminuyó \$0.1 millones, ó 24.4%, a \$0.2 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$0.3 millones en el segundo trimestre de 2014.

La participación en las pérdidas de asociadas corresponde al reconocimiento de los resultados de nuestra inversión en Desarrollo OTT, S.A. de C.V. y en empresas prestadoras de servicio.

**Impuestos a la  
utilidad**

Los impuestos a la utilidad disminuyeron \$50 millones, ó 33.3%, a \$100 millones en el segundo trimestre de 2015 en comparación con \$150 millones en el segundo trimestre de 2014. Esta disminución refleja principalmente una menor base gravable.

**Utilidad neta  
atribuible a la  
participación  
no  
controladora**

La utilidad neta atribuible a la participación no controladora disminuyó \$11 millones, ó 30.6%, a \$25 millones en el segundo trimestre 2015 en comparación con \$36 millones en el segundo trimestre de 2014.

## Otra información relacionada.

### Inversiones de capital

Al 30 de junio de 2015, las inversiones en propiedad, planta y equipo ascendieron a aproximadamente US\$131 millones de dólares. Estas inversiones incluyen activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red, equipo técnico de comunicación, decodificadores, cablemodems y equipo telefónico principalmente.

### Deuda

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada al 30 de junio de 2015. Las cifras se presentan en millones:

<b>Empresa</b>	<b>Al 30 de junio de 2015</b>	<b>Moneda</b>
Cablevisión, S.A. de C.V.	479	Pesos
Operbes, S.A. de C.V.	671	Pesos
Operbes, S.A. de C.V.	45	Dólares

## **Sobre la empresa**

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, que ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 45 años, la Compañía es líder en servicios de

entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

## **Aviso legal**

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados. (Ver Estados Financieros que se acompañan)

## **Cobertura de Analistas**

El nombre de la Casa de Bolsa o Institución de crédito que da cobertura de análisis a los valores de Empresas Cablevisión, S.A. B. de C.V. es Grupo Busamétrica.

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

### **Contactos:**

**Director de Finanzas:**  
Carlos Ferreiro Rivas  
Tel: (5255) 5022 5040

[cferreiro@televisa.com.mx](mailto:cferreiro@televisa.com.mx)

**Relación con Inversionistas:**  
Carlos Madrazo Villaseñor  
Tel: (5255) 5261 2446  
Fax: (5255) 5261-2494  
[cmadrazov@televisa.com.mx](mailto:cmadrazov@televisa.com.mx)

**[www.izzi.mx](http://www.izzi.mx)**

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE CV  
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS  
AL 30 DE JUNIO DE 2015 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2014  
(MILES DE PESOS)

	<b>30 de junio 2015</b>	<b>31 de diciembre 2014</b>
<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activos circulantes:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	913,486	1,210,380
Cuentas por cobrar a clientes, neto	1,477,371	1,076,423
Impuesto a la utilidad por recuperar	46,621	39,298
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	160,159	234,712
Cuentas corrientes por cobrar con compañías afiliadas	248,690	178,793
Materiales de consumo inmediato	184,971	141,422
Pagos anticipados	527,740	220,917
<b>Suman los activos circulantes</b>	<b>3,559,038</b>	<b>3,101,945</b>
<b>Activos no circulantes:</b>		
Inversiones en acciones de asociadas	107,955	108,266
Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto	14,086,336	13,095,386
Activos intangibles, neto	1,233,767	1,204,145
Impuesto a la utilidad diferidos	337,594	309,056
<b>Suman los activos no circulantes</b>	<b>15,765,652</b>	<b>14,716,853</b>
<b>Suma los activos</b>	<b>19,324,690</b>	<b>17,818,798</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos circulantes:</b>		
Porción circulante de arrendamientos financieros a largo plazo	166,522	143,903
Cuenta por pagar a proveedores	2,798,719	2,118,920
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	364,556	330,302
Cuentas corrientes por pagar con compañías afiliadas	439,069	306,416
Pasivos acumulados	571,658	513,048
<b>Suman los pasivos circulantes</b>	<b>4,340,524</b>	<b>3,412,589</b>
<b>Pasivos no circulantes:</b>		
Deuda a largo plazo con compañías afiliadas	1,918,269	1,870,834
Arrendamientos financieros a largo plazo, neto de porción circulantes	734,381	643,299
Impuestos a la utilidad diferidos	1,175	14,497
Beneficios a los empleados	8,598	6,981
<b>Suman los pasivos no circulantes</b>	<b>2,662,423</b>	<b>2,535,611</b>
<b>Suman los pasivos</b>	<b>7,002,947</b>	<b>5,948,200</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>Capital contribuido</b>		
Capital social	7,622,500	7,622,500
<b>Capital ganado ( déficit )</b>		
Resultados acumulados y reserva legal	3,252,130	2,474,905
Otros componentes de pérdida integral	2,369	2,189
Utilidad neta del año	402,758	777,225
	3,657,257	3,254,319
<b>Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía</b>	<b>11,279,757</b>	<b>10,876,819</b>
Participación no controladora	1,041,986	993,779
<b>Suma el capital contable</b>	<b>12,321,743</b>	<b>11,870,598</b>
<b>Suman los pasivos y el capital contable</b>	<b>19,324,690</b>	<b>17,818,798</b>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE CV  
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS  
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2015 Y 2014  
(MILES DE PESOS)

	Tres meses terminados el 30 de junio de		Seis meses terminados el 30 de junio de	
	2015 (No auditado)	2014 (No auditado)	2015 (No auditado)	2014 (No auditado)
Ingresos por servicios	2,658,920	2,397,571	5,237,239	4,675,162
Costos por servicios	<u>1,013,976</u>	<u>915,363</u>	<u>2,012,444</u>	<u>1,859,262</u>
Utilidad bruta	1,644,944	1,482,208	3,224,795	2,815,900
Gastos de operación:				
Gastos de venta	262,301	226,519	473,110	457,365
Gastos de administración	<u>332,312</u>	<u>288,944</u>	<u>673,575</u>	<u>551,563</u>
	594,613	515,463	1,146,685	1,008,928
<b>Utilidad de operación antes de Depreciación y amortización</b>	<b><u>1,050,331</u></b>	<b><u>966,745</u></b>	<b><u>2,078,110</u></b>	<b><u>1,806,972</u></b>
Depreciación y amortización	605,748	490,079	1,180,916	962,309
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(23,689)</u>	<u>8,143</u>	<u>(4,157)</u>	<u>1,411</u>
<b>Utilidad de operación</b>	<b><u>420,894</u></b>	<b><u>484,809</u></b>	<b><u>893,037</u></b>	<b><u>846,074</u></b>
Gastos financieros, neto	<u>(127,580)</u>	<u>(20,021)</u>	<u>(251,328)</u>	<u>(52,414)</u>
Participación en las (pérdidas) utilidades de asociadas	<u>(201)</u>	<u>(266)</u>	<u>(311)</u>	<u>138</u>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b><u>293,113</u></b>	<b><u>464,522</u></b>	<b><u>641,398</u></b>	<b><u>793,798</u></b>
Impuestos a la utilidad	<u>100,115</u>	<u>149,605</u>	<u>190,433</u>	<u>242,914</u>
<b>Utilidad neta</b>	<b><u>192,998</u></b>	<b><u>314,917</u></b>	<b><u>450,965</u></b>	<b><u>550,884</u></b>
<b>Utilidad neta atribuible a:</b>				
Accionistas de la Compañía	167,926	278,713	402,758	505,040
Participación no controladora	<u>25,072</u>	<u>36,204</u>	<u>48,207</u>	<u>45,844</u>
<b>Utilidad neta</b>	<b><u>192,998</u></b>	<b><u>314,917</u></b>	<b><u>450,965</u></b>	<b><u>550,884</u></b>