# Resultados del segundo trimestre 2025
# PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

## Resultados Relevantes

**Incremento en ingresos de 1.6% en el segundo trimestre de 2025, llegando a $3,591.5 millones, en comparación con $3,535.6 millones del año anterior.**

**La utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto, llegó a $1,338.2 millones en el segundo trimestre de 2025, con un incremento de 6.2% en comparación con el año anterior.**

**El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto, se situó en 37.3% en comparación con 35.6% reportado en 2024.**

**Las unidades generadoras de ingreso (RGU´s, por sus siglas en inglés) aumentaron 0.2% al cierre del segundo trimestre de 2025, en comparación con 2024.**

| Servicios | 2T25 | 2T24 | Variación unitaria | Var. % |
|---|---|---|---|---|
| (Video) | 928,335 | 945,828 | -17,493 | -1.8% |
| (Internet) | 1,323,526 | 1,326,093 | -2,567 | -0.2% |
| (Telefonía) | 1,310,990 | 1,284,268 | 26,722 | 2.1% |
| **Total, de RGU´s** | 3,562,851 | 3,556,189 | 6,662 | 0.2% |

**Los suscriptores únicos llegaron a 1,414,733, un 1.3% inferior a los 1,433,998 reportados en el mismo periodo de 2024.**

# Resultados consolidados

**Ciudad de México a 22 de julio de 2025 – Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE CPO) es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados), correspondientes al segundo trimestre terminado al 30 de junio de 2025. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("Normas de Contabilidad" NIIF).**

## Resultados financieros

**La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado, en millones de pesos, para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2025 y 2024, así como el cambio porcentual del 2025 con respecto al 2024:**

| | 2T 2025 | 2T 2024 | Var. % |
|---|---|---|---|
| Ingresos por servicios | 3,591.5 | 3,535.6 | 1.6 |
| Costo por servicios | 1,498.1 | 1,490.8 | 0.5 |
| **Utilidad bruta** | **2,093.4** | **2,044.8** | **2.4** |
| Gastos de venta | 314.5 | 322.5 | (2.5) |
| Gastos de administración | 440.7 | 462.7 | (4.8) |
| **Gastos de operación** | **755.2** | **785.2** | **(3.8)** |
| **Utilidad de operación antes de Depreciación, amortización y otros gastos, neto** | **1,338.2** | **1,259.6** | **6.2** |
| Depreciación y amortización | 1,088.8 | 1,093.7 | (0.4) |
| Otros gastos, neto | 115.1 | 181.1 | (36.4) |
| **Utilidad de operación** | **134.3** | **(15.2)** | **N/A** |
| Gastos financieros, neto | (16.9) | (109.8) | (84.6) |
| **Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad** | **117.4** | **(125.0)** | **N/A** |
| Impuestos a la utilidad | 16.8 | 89.9 | (81.3) |
| **Utilidad (pérdida), Neta** | **100.6** | **(214.9)** | **N/A** |
| | | | |
| **Utilidad (pérdida), neta atribuible a.** | | | |
| Accionistas de la Compañía | 162.8 | (105.4) | N/A |
| Participación no controladora | (62.2) | (109.5) | 43.2 |

*Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados que se incluyen en este documento, debido a diferencias por el redondeo de las cifras.*

# Explicación de las principales variaciones del segundo trimestre 2025

**Ingresos por servicios**

Durante el segundo trimestre de 2025 los ingresos por servicios aumentaron 1.6% en comparación con el año anterior llegando a $3,591.5 millones en comparación con $3,535.6 millones en el mismo trimestre de 2024. Incremento principalmente en RGU´s por 0.2%, facturación de servicios masivos (contenido digital), servicios de red, integración y en la nube, compensado con decremento en servicio de internet.

**Costo por servicios**

El costo por servicios en el segundo trimestre de 2025 aumentó 0.5% llegando a $1,498.1 millones en comparación con $1,490.8 millones en el mismo trimestre de 2024. El incremento se debe principalmente a servicios de integración y en la nube, compensado por disminuciones en costo de programación y costo de personal.

**Gastos de operación**

Los gastos de operación del segundo trimestre de 2025 disminuyeron 3.8% llegando a $755.2 millones en comparación con $785.2 millones en el segundo trimestre de 2024. Disminución principalmente en costo de personal, publicidad y comisiones a vendedores.

**Depreciación y amortización**

La depreciación y amortización presenta una disminución de 0.4%, llegando a $1,088.8 millones en el segundo trimestre de 2025 en comparación con $1,093.7 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior. Decremento por venta de activo fijo (equipo de transporte) en junio de 2024.

**Otros gastos, neto**

Otros gastos, neto, presenta una disminución de 36.4%, llegando a $115.1 millones en el segundo trimestre de 2025 en comparación con $181.1 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior. Decremento principalmente por regalías por uso de la marca IZZI, así como por indemnizaciones y liquidaciones relacionadas con la reestructura, compensado por la venta de activo fijo (equipo de transporte en junio de 2024).

**Gastos financieros, neto**

Gastos financieros, neto, presenta una disminución de $92.9 millones, llegando a $16.9 millones en el segundo trimestre de 2025 en comparación con $109.8 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior.

La variación corresponde al cambio de pérdida a la utilidad cambiaria y menores intereses pagados, compensado por menores intereses cobrados, así como por el efecto negativo de la valuación de instrumentos financieros derivados.

**Impuestos a la utilidad**

Impuestos a la utilidad del segundo trimestre presentan una disminución de $73.1 millones, llegando a $16.8 millones en el segundo trimestre de 2025 en comparación con $89.9 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior.

**Utilidad (pérdida), neta**

La Utilidad (pérdida), neta del segundo trimestre de 2025 aumentó $315.5 millones, llegando a $100.6 millones de utilidad, en comparación con $214.9 millones de pérdida reportados en el segundo trimestre del año anterior.

**Utilidad (pérdida), neta atribuible a la participación no controladora**

La pérdida, neta atribuible a la participación no controladora del segundo trimestre presenta una disminución de 43.2% llegando a $62.2 millones en el segundo trimestre de 2025, en comparación con $109.5 millones en el mismo periodo de 2024.

.

# Otra información relacionada

## Inversiones de capital

Al 30 de junio de 2025, las inversiones en propiedad, planta y equipo ascendieron a U.S.$30.9 millones de dólares. Estas inversiones incluyen activos fijos para ampliación y reconstrucción de red, equipo técnico de comunicación, decodificadores, cablemódems y equipo telefónico, principalmente.

## Deuda

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada con partes relacionadas al 30 de junio de 2025. Las cifras se presentan en millones:

| | Al 30 de junio de 2025 | | |
|---|---|---|---|
| **Empresa** | **Deuda** | **Moneda** | **Tasa** |
| Operbes, S.A. de C.V. | US$56 | Dólares | 6.98% |

## Sobre la empresa

**Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, que ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad, Telefonía Digital y Telefonía móvil (como operador móvil virtual), así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 50 años, la Compañía es líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del videograbador (DVR) TiVo.**

## Aviso legal

**Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.**

**Contactos:**

**Director de Finanzas:**
**Rodrigo Villanueva Bravo**
**Tel: (55) 52612445**
**rvillanuevab@izzi.mx**

**Relación con Inversionistas:**
**Andrés Audiffred Alvarado**
**Tel: (55) 52612469**
**aaudiffreda@televisa.com.mx**

**www.izzi.mx**

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**
**AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 31 DICIEMBRE DE 2024**
**(MILES DE PESOS)**

| | | 30 de junio 2025 (No Auditado) | | 31 de diciembre 2024 (Auditado) |
|---|---|---|---|---|
| **ACTIVOS** | | | | |
| **Activos circulantes:** | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | $ | 2,945,537 | $ | 2,334,051 |
| Cuentas por cobrar a clientes, neto | | 1,776,681 | | 1,632,004 |
| Impuesto a la utilidad por recuperar | | 260,604 | | 260,862 |
| Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar | | 190,288 | | 181,227 |
| Cuentas por cobrar a partes relacionadas | | 3,464,411 | | 3,066,705 |
| Instrumentos financieros derivados | | - | | 2,502 |
| Materiales de consumo inmediato | | 102,979 | | 117,272 |
| Pagos anticipados | | 755,997 | | 544,743 |
| Comisiones por devengar a corto plazo | | 202,868 | | 211,827 |
| **Suman los activos circulantes** | | **9,699,365** | | **8,351,193** |
| **Activos no circulantes:** | | | | |
| Cuentas por cobrar a clientes, neto de porción circulante | | 484,506 | | 484,506 |
| Inversión en asociadas | | 1,086 | | 1,086 |
| Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto | | 12,450,564 | | 13,547,596 |
| Activo por derecho de uso | | 1,337,465 | | 1,452,277 |
| Activos intangibles y crédito mercantil, neto | | 2,500,019 | | 2,643,319 |
| Impuesto a la utilidad diferido | | 1,641,082 | | 1,464,659 |
| Comisiones por devengar a largo plazo | | 310,259 | | 342,052 |
| **Suman los activos no circulantes** | | **18,724,981** | | **19,935,495** |
| **Suman los activos** | **$** | **28,424,346** | **$** | **28,286,688** |
| **PASIVOS** | | | | |
| **Pasivos circulantes:** | | | | |
| Cuentas por pagar a partes relacionadas | $ | 1,192,546 | $ | 2,096,901 |
| Porción circulante de pasivos por arrendamiento | | 284,747 | | 216,333 |
| Cuentas por pagar a proveedores | | 1,681,934 | | 1,846,055 |
| Ingresos diferidos y anticipos de clientes | | 711,060 | | 566,156 |
| Instrumentos financieros derivados | | 22,027 | | - |
| Impuestos a la utilidad por pagar | | 307,940 | | 346,138 |
| Otros pasivos acumulados | | 2,103,034 | | 1,979,280 |
| **Suman los pasivos circulantes** | | **6,303,288** | | **7,050,863** |
| **Pasivos no circulantes:** | | | | |
| Cuentas por pagar a largo plazo con partes relacionadas | | 1,285,670 | | 235,181 |
| Pasivo por arrendamiento, neto de la porción circulante | | 971,196 | | 1,132,233 |
| Beneficios a los empleados | | 127,377 | | 119,505 |
| Otros pasivos a largo plazo | | 227,449 | | 240,142 |
| **Suman los pasivos no circulantes** | | **2,611,692** | | **1,727,061** |
| **Suman los pasivos** | **$** | **8,914,980** | **$** | **8,777,924** |
| **CAPITAL CONTABLE** | | | | |
| **Capital contribuido** | | | | |
| Capital social | $ | 7,622,500 | $ | 7,622,500 |
| **Capital ganado (déficit)** | | | | |
| Resultados acumulados y reserva legal | | 11,163,515 | | 11,257,175 |
| Otros componentes de utilidad integral | | (22,959) | | (22,959) |
| Utilidad (pérdida) neta | | 131,367 | | (93,660) |
| | | 11,271,923 | | 11,140,556 |
| **Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía** | | **18,894,423** | | **18,763,056** |
| Participación no controladora | | 614,943 | | 745,708 |
| **Suman el capital contable** | | **19,509,366** | | **19,508,764** |
| **Suman los pasivos y el capital contable** | **$** | **28,424,346** | **$** | **28,286,688** |

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**
**POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024**
**(MILES DE PESOS)**

| | Tres meses terminados el 30 de junio de | | Seis meses terminados el 30 de junio de | |
|---|---|---|---|---|
| | **2025** | **2024** | **2025** | **2024** |
| | **(No Auditado)** | **(No Auditado)** | **(No Auditado)** | **(No Auditado)** |
| Ingresos por servicios | $ 3,591,467 | $ 3,535,644 | $ 7,146,936 | $ 7,260,565 |
| Costo por servicios | 1,498,043 | 1,490,768 | 2,994,039 | 3,112,037 |
| Utilidad bruta | 2,093,424 | 2,044,876 | 4,152,897 | 4,148,528 |
| Gastos de operación: | | | | |
| Gastos de venta | 314,518 | 322,533 | 643,356 | 645,275 |
| Gastos de administración | 440,731 | 462,692 | 907,244 | 958,194 |
| | 755,249 | 785,225 | 1,550,600 | 1,603,469 |
| **Utilidad de operación antes de depreciación, amortización y otros gastos, neto** | **1,338,175** | **1,259,651** | **2,602,297** | **2,545,059** |
| Depreciación y amortización | 1,088,837 | 1,093,743 | 2,148,599 | 2,221,494 |
| Otros gastos, neto | 115,068 | 181,069 | 307,485 | 314,279 |
| **Utilidad (pérdida) de operación** | **134,270** | **(15,161)** | **146,213** | **9,286** |
| Gastos financieros, neto | (16,870) | (109,797) | (12,007) | (118,659) |
| **Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad** | **117,400** | **(124,958)** | **134,206** | **(109,373)** |
| Impuestos a la utilidad | 16,803 | 89,939 | 134,770 | 121,027 |
| **Utilidad (pérdida), neta** | **$ 100,597** | **($ 214,897)** | **($ 564)** | **($ 230,400)** |
| **Utilidad (pérdida), neta atribuible a.** | | | | |
| Accionistas de la Compañía | 162,758 | (105,400) | 130,201 | (62,318) |
| Participación no controladora | (62,161) | (109,497) | (130,765) | (168,082) |
| **Utilidad (pérdida), neta** | **$ 100,597** | **($ 214,897)** | **($ 564)** | **($ 230,400)** |