

## Resultados del segundo trimestre 2023 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA




### Resultados Relevantes

Decremento en ingresos por servicios de 2.5% en el segundo trimestre de 2023, llegando a \$3,750.8 millones, en comparación con el segundo trimestre de 2022.

La utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto, llegó a \$1,311.7 millones en el segundo trimestre de 2023, con una disminución de 18.2% en comparación con el segundo trimestre de 2022.

El margen de la utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto, se situó en 35.0% en comparación con 41.7% reportado en el segundo trimestre de 2022.

Las unidades generadoras de ingreso (RGU's, por sus siglas en inglés) aumentaron 1.0% al cierre del segundo trimestre de 2023, en comparación con el mismo periodo de 2022.

Servicios	2T23	2T22	Variación unitaria	Var. %
 (Video)	995,690	1,002,643	-6,953	-0.7
 (Internet)	1,375,892	1,392,207	-16,315	-1.2
 (Telefonía)	1,271,186	1,213,237	57,949	4.8
<b>Total, de RGU's</b>	<b>3,642,768</b>	<b>3,608,087</b>	<b>34,681</b>	<b>1.0</b>

Los suscriptores únicos llegaron a 1,496,458 un 2.5% inferior a los 1,534,065 reportados en el mismo periodo de 2022.

## Resultados consolidados

Ciudad de México a 25 de julio de 2023 – Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE CPO) es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa da a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados), correspondientes al segundo trimestre 2023. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## Resultados financieros

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado, en millones de pesos, por el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2023 y 2022, así como el cambio porcentual del 2023 con respecto al 2022:

	2T 2023	2T 2022	Var. %
Ingresos por servicios	3,750.8	3,846.9	(2.5)
Costo por servicios	1,552.5	1,412.6	9.9
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,198.3</b>	<b>2,434.3</b>	<b>(9.7)</b>
Gastos de venta	295.9	294.5	0.5
Gastos de administración	590.7	536.6	10.1
<b>Gastos de operación</b>	<b>886.6</b>	<b>831.1</b>	<b>6.7</b>
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto</b>	<b>1,311.7</b>	<b>1,603.2</b>	<b>(18.2)</b>
Depreciación y amortización	1,142.0	1,090.1	4.8
Otros gastos, neto	188.4	120.2	56.7
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>(18.7)</b>	<b>392.9</b>	<b>N/A</b>
Ingresos (gastos) financieros, neto	32.8	(60.7)	N/A
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>14.1</b>	<b>332.2</b>	<b>N/A</b>
Impuestos a la utilidad	34.4	93.2	(63.1)
<b>Utilidad (pérdida), neta</b>	<b>(20.3)</b>	<b>239.0</b>	<b>N/A</b>
<b>Utilidad (pérdida), neta atribuible a:</b>			
Accionistas de la Compañía	18.6	247.8	(92.5)
Participación no controladora	(38.9)	(8.8)	N/A

Cierta información contenida en esta tabla podría variar de los estados de resultados consolidados que se incluyen en este documento, debido a diferencias por el redondeo de las cifras.

## Explicación de las principales variaciones del segundo trimestre 2023

### Ingresos por servicios

Durante el segundo trimestre de 2023 los ingresos por servicios disminuyeron 2.5% en comparación con el año anterior llegando a \$3,750.8 millones en comparación con \$3,846.9 millones en el mismo trimestre de 2022.

Decremento principalmente en ingresos por servicios de la red, voz, nube y en ingresos por publicidad, compensado por aumento de RGU's de 1.0%, así como por aumentos en servicios de internet y servicios de integración.

### Costo por servicios

El costo por servicios en el segundo trimestre de 2023 aumentó 9.9% llegando a \$1,552.5 millones en comparación con \$1,412.6 millones en el mismo trimestre de 2022.

Este incremento se debe principalmente al aumento en el costo de servicios de integración, costos por materiales, mantenimientos y suministro de red, costo de programación, internet y administrados que fueron parcialmente compensados con decrementos en los costos de personal, servicios de red, telefonía y servicio en la nube.

### Gastos de operación

Los gastos de operación del segundo trimestre de 2023 aumentaron 6.7% alcanzando \$886.6 millones en comparación con \$831.1 millones en el segundo trimestre de 2022.

El incremento proviene principalmente del costo de personal, soporte técnico, mantenimientos y arrendamientos de inmuebles, compensado por disminución en servicios profesionales.

### Depreciación y amortización

La depreciación y amortización presenta un incremento de 4.8%, llegando a \$1,142.0 millones en el segundo trimestre de 2023 en comparación con \$1,090.1 millones reportado en el segundo trimestre del año anterior.

El aumento corresponde a mayor inversión en activos fijos, principalmente en infraestructura de red, decodificadores, cablemódems, equipo técnico y licencias.

**Otros gastos, neto** Otros gastos, neto, presenta un aumento de 56.7% llegando a \$188.4 millones en el segundo trimestre de 2023 en comparación con \$120.2 millones en el mismo periodo de 2022.

El incremento es principalmente por el neto de venta y compra de materiales, por la provisión de PTU y por la reserva de obsolescencia de inventarios, compensado por menor compensación diferida.

**Ingresos (gastos) financieros, neto** Ingresos (gastos) financieros, neto, presenta un cambio favorable de \$93.5 millones, al pasar de un gasto de \$60.7 millones en el segundo trimestre de 2022 a un ingreso de \$32.8 millones en el mismo periodo de 2023.

La variación deriva del efecto favorable por fluctuación cambiaria y por mayores intereses cobrados, compensado por mayores intereses pagados y por el efecto de la valuación de instrumentos financieros derivados.

**Impuestos a la utilidad** Impuestos a la utilidad al segundo trimestre de 2023 disminuyó \$58.8 millones, llegando a \$34.4 millones en comparación con \$93.2 millones reportados en el mismo periodo del año anterior. La disminución reflejó principalmente una menor base gravable en 2023 en comparación con 2022.

**Utilidad (pérdida), neta** La utilidad, neta presenta un cambio desfavorable al pasar de una utilidad de \$239.0 millones en el segundo trimestre de 2022, a una pérdida de \$20.3 millones en el segundo trimestre de 2023.

**Utilidad (pérdida), neta atribuible a la participación no controladora** La pérdida, neta atribuible a la participación no controladora presenta un incremento \$30.1 millones, llegando a una pérdida de \$38.9 millones en el segundo trimestre de 2023, en comparación con la pérdida de \$8.8 millones del segundo trimestre de 2022.

## Otra información relacionada

### Inversiones de capital

Al 30 de junio de 2023, las inversiones en propiedad, planta y equipo ascendieron a U.S.\$70.2 millones de dólares. Estas inversiones incluyen activos fijos para ampliación y reconstrucción de red, equipo técnico de comunicación, decodificadores, cablemódems y equipo telefónico, principalmente.

### Deuda

La siguiente tabla presenta la deuda total consolidada con partes relacionadas al 30 de junio de 2023. Las cifras se presentan en millones:

Empresa	Al 30 de junio de 2023		Tasa
	Dólares	Moneda	
Cablevisión, S.A. de C.V.	\$51	Dólares	3.75%
Operbes, S.A. de C.V.	\$56	Dólares	3.95%

## **Sobre la empresa**

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, que ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad, Telefonía Digital y Telefonía móvil (como operador móvil virtual), así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 50 años, la Compañía es líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del videograbador (DVR) TiVo.

## **Aviso legal**

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados. (Ver Estados Financieros que se acompañan)

(Ver Estados Financieros que se adjuntan)

### **Contactos:**

**Director de Finanzas:**  
**Juan Martín Vico**  
Tel: (5255) 5022 5040  
[jvico@izzi.mx](mailto:jvico@izzi.mx)

**Relación con Inversionistas:**  
**Rodrigo Villanueva**  
Tel: (5255) 5261 2445  
[rvillanuevab@televisa.com.mx](mailto:rvillanuevab@televisa.com.mx)

**[www.izzi.mx](http://www.izzi.mx)**

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2022**  
**(MILES DE PESOS)**

	<b>30 de junio 2023 (No auditado)</b>	<b>31 de diciembre 2022 (Auditado)</b>
<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activos circulantes:</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 646,713	\$ 765,326
Cuentas por cobrar a clientes, neto	2,942,151	3,150,598
Impuesto a la utilidad por recuperar	488,033	704,693
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	218,038	197,584
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	2,443,186	1,701,866
Materiales de consumo inmediato	175,929	190,319
Pagos anticipados	850,553	537,823
Comisiones por devengar a corto plazo	208,671	196,741
<b>Suman los activos circulantes</b>	<b>7,973,274</b>	<b>7,444,950</b>
<b>Activos no circulantes:</b>		
Cuentas por cobrar a clientes, neto de porción circulante	591,015	438,376
Cuentas por cobrar con partes relacionadas a largo plazo	23,561	31,896
Inversión en asociadas	1,086	1,086
Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto	15,183,237	15,725,979
Activo por derecho de uso	1,549,131	1,600,984
Activos intangibles y crédito mercantil, neto	3,325,954	3,243,616
Impuesto a la utilidad diferido	1,970,003	1,804,189
Comisiones por devengar a largo plazo	406,535	404,413
<b>Suman los activos no circulantes</b>	<b>23,050,522</b>	<b>23,250,539</b>
<b>Suman los activos</b>	<b>\$ 31,023,796</b>	<b>\$ 30,695,489</b>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos circulantes:</b>		
Cuentas por pagar con partes relacionadas	\$ 740,460	\$ 342,514
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	231,493	245,601
Cuentas por pagar a proveedores	2,687,978	2,456,166
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	491,001	406,589
Instrumentos financieros derivados	29,438	12,047
Impuestos a la utilidad por pagar	26,454	29,437
Otros pasivos acumulados	1,578,276	1,699,960
<b>Suman los pasivos circulantes</b>	<b>5,785,100</b>	<b>5,192,314</b>
<b>Pasivos no circulantes:</b>		
Cuenta por pagar a largo plazo con partes relacionadas	2,050,183	2,377,992
Pasivo por arrendamiento, neto de la porción circulante	1,187,396	1,221,491
Beneficios a los empleados	104,806	104,967
Otros pasivos a largo plazo	353,960	356,612
<b>Suman los pasivos no circulantes</b>	<b>3,696,345</b>	<b>4,061,062</b>
<b>Suman los pasivos</b>	<b>\$ 9,481,445</b>	<b>\$ 9,253,376</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>Capital contribuido</b>		
Capital social	\$ 7,622,500	\$ 7,622,500
<b>Capital ganado (déficit)</b>		
Resultados acumulados y reserva legal	12,140,813	11,337,724
Otros componentes de pérdida integral	(11,235)	(11,235)
Utilidad neta	152,588	803,089
	12,282,166	12,129,578
<b>Capital contable atribuible a los accionistas</b>	<b>19,904,666</b>	<b>19,752,078</b>
Participación no controladora	1,637,685	1,690,035
<b>Suman el capital contable</b>	<b>21,542,351</b>	<b>21,442,113</b>
<b>Suman los pasivos y el capital contable</b>	<b>\$ 31,023,796</b>	<b>\$ 30,695,489</b>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.  
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS  
POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2023 Y 2022  
(MILES DE PESOS)

	Tres meses terminados el		Seis meses terminados el	
	30 de junio de		30 de junio de	
	2023	2022	2023	2022
	(No auditado)	(No auditado)	(No Auditado)	(No Auditado)
Ingresos por servicios	\$ 3,750,804	\$ 3,846,854	\$ 7,564,680	\$ 7,741,873
Costo por servicios	<u>1,552,471</u>	<u>1,412,643</u>	<u>3,062,638</u>	<u>2,911,660</u>
Utilidad bruta	2,198,333	2,434,211	4,502,042	4,830,213
Gastos de operación:				
Gastos de venta	295,949	294,484	605,439	578,598
Gastos de administración	<u>590,667</u>	<u>536,602</u>	<u>1,129,839</u>	<u>1,021,175</u>
	886,616	831,086	1,735,278	1,599,773
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización y otros gastos, neto</b>	<b><u>1,311,717</u></b>	<b><u>1,603,125</u></b>	<b><u>2,766,764</u></b>	<b><u>3,230,440</u></b>
Depreciación y amortización	1,142,037	1,090,086	2,259,150	2,160,350
Otros gastos, neto	<u>188,404</u>	<u>120,228</u>	<u>409,551</u>	<u>319,915</u>
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>(19)</b>	<b>392,811</b>	<b>98,063</b>	<b>750,175</b>
Ingresos (gastos) financieros, neto	<u>32,813</u>	<u>(60,665)</u>	<u>91,945</u>	<u>(3,885)</u>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>14,089</b>	<b>332,146</b>	<b>190,008</b>	<b>746,290</b>
Impuestos a la utilidad	<u>34,404</u>	<u>93,174</u>	<u>89,770</u>	<u>212,787</u>
<b>Utilidad (pérdida), neta</b>	<b>(\$ 20,315)</b>	<b>\$ 238,972</b>	<b>\$ 100,238</b>	<b>\$ 533,503</b>
<b>Utilidad (pérdida), neta atribuible a:</b>				
Accionistas de la Compañía	\$ 18,586	\$ 247,783	\$ 152,588	\$ 527,327
Participación no controladora	<u>(38,901)</u>	<u>(8,811)</u>	<u>(52,350)</u>	<u>6,176</u>
<b>Utilidad (pérdida), neta</b>	<b>(\$ 20,315)</b>	<b>\$ 238,972</b>	<b>\$ 100,238</b>	<b>\$ 533,503</b>