

Resultados del segundo trimestre de 2014 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

Al 30 de junio de 2014 las unidades generadoras de ingreso (RGUs, por sus siglas en inglés) de Video, Internet y Telefonía crecieron 7.6%, 23.5% y 21.4%, respectivamente, en comparación con el año inmediato anterior. En total el número de RGUs incrementó 15.7%.

Las RGUs al 30 de junio de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2014	2013	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION	883,478	820,855	62,623	7.6%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION	717,643	580,898	136,745	23.5%
 Telefonía Digital de CABLEVISION	436,473	359,533	76,940	21.4%
Total de RGUs	2,037,594	1,761,286	276,308	15.7%

Al 30 de junio de 2014 los suscriptores únicos fueron 1,016,035 lo que representó un incremento del 10.3% en comparación con el mismo período del año anterior.

Al 30 de junio de 2014, la red de Cablevisión para prestar servicios de Video, Internet y Telefonía es 100% digital.

Bestel cuenta con una red de telecomunicaciones de fibra óptica en México y en el sur de los Estados Unidos de más de 9.9 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, larga distancia y acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes empresariales y corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet.

Resultados consolidados

México, D.F. a 28 de julio de 2014. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los cinco operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (No auditados) del segundo trimestre y acumulados de 2014. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

RESULTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

La siguiente información presenta los resultados del segundo trimestre y acumulados terminados el 30 de junio de 2014 y 2013.

Concepto	Ene-Jun 2014 (No auditado)	Ene-Jun 2013 (No Auditado)	% Cambio	Abr-Jun 2014 (No auditado)	Abr-Jun 2013 (No auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	4,675,162	4,020,742	16.3	2,397,571	2,073,398	15.6
Costo por Servicios	1,859,262	1,685,813	10.3	915,363	845,836	8.2
Utilidad Bruta	2,815,900	2,334,929	20.6	1,482,208	1,227,562	20.7
Gastos de Operación	1,008,928	819,287	23.1	515,463	414,783	24.3
Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización	1,806,972	1,515,642	19.2	966,745	812,779	18.9
Margen % Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	38.7%	37.7%		40.3%	39.2%	
Depreciación y amortización	962,309	856,595	12.3	490,079	433,740	13.0
Otros Ingresos, neto	1,411	8,126	(82.6)	8,143	5,338	52.5
Utilidad de Operación	846,074	667,173	26.8	484,809	384,377	26.1
Gastos financieros, neto	(52,414)	(11,402)	(359.7)	(20,021)	(32,621)	38.6
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociada	138	5,040	(97.3)	(266)	1,948	N/A
Utilidad antes de impuestos a la Utilidad	793,798	660,811	20.1	464,522	353,704	31.3
Impuestos a la utilidad	242,914	111,978	116.9	149,605	60,797	146.1
Utilidad neta	550,884	548,833	0.4	314,917	292,907	7.5
Utilidad neta atribuible a:						
Accionistas de la Compañía	505,040	488,585	3.4	278,713	256,887	8.5
Participación no controladora	45,844	60,248	(23.9)	36,204	36,020	0.5
Utilidad neta	550,884	548,833	0.4	314,917	292,907	7.5

EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL SEGUNDO TRIMESTRE Y ACUMULADAS

Ingresos por servicios

Las variaciones en los ingresos por servicios del segundo trimestre y acumulado fueron de \$324.2 y \$654.4 millones, representan un incremento del 15.6% y 16.3%, respectivamente comparados con los mismos periodos de 2013. Estos incrementos son explicados por el crecimiento en RGUs tanto de Video, Internet y Telefonía, lo que originó un aumento en los ingresos de estos servicios y de la red de larga distancia nacional e internacional, los cuales fueron parcialmente compensados por una disminución en los ingresos por servicios administrados y telefonía local e interconexión.

Costo por servicios

El costo por servicios durante el segundo trimestre y acumulado aumentó en \$69.5 y 173.4 millones, un 8.2% y 10.3%, respectivamente, en comparación con los mismos periodos de 2013.

El costo por servicios creció en el segundo trimestre principalmente por el aumento en los costos de servicios de larga distancia, servicios administrados, servicios de red, costo de postera, costo de personal, gastos de mantenimiento y soporte técnico, y fue parcialmente compensado por la disminución de los costos por servicios de Video y telefonía principalmente.

El incremento en el costo por servicios acumulado se debió principalmente al mayor costo de postera e Internet, costo de larga distancia nacional e internacional, al aumento en costo de personal, gastos de mantenimiento y soporte técnico; parcialmente compensado por la disminución en los costos de video y telefonía así como en mantenimiento de la red y telefonía local.

Gastos de operación

Los gastos de operación durante el segundo trimestre y acumulado aumentaron \$100.7 y \$189.6 millones, un 24.3% y 23.1%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos de 2013.

Los incrementos se deben principalmente al aumento en el costo de personal, gastos de mantenimiento y soporte técnico, servicios de cobranza, comisiones a vendedores, servicios de intermediación mercantil y gastos en artículos promocionales, campañas publicitarias y reserva para cuentas incobrables.

Depreciación y amortización

La depreciación y amortización aumentó en el segundo trimestre y acumulado \$56.3 y \$105.7 millones, un 13.0% y 12.3%, respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año 2013.

Estos incrementos reflejan las inversiones en activos fijos principalmente en equipo técnico, reconstrucción de la red de Cablevisión y equipamiento de la red de telecomunicaciones de Bestel.

Otros Ingresos, neto

El incremento en el trimestre de \$2.8 millones (52.5%) y la disminución en el acumulado de \$6.7 millones, (82.6%), se deben principalmente a mayores bajas de activo fijo en el segundo trimestre en comparación con el mismo periodo del año anterior. En el periodo acumulado de enero a junio se tuvieron menores bajas de activo fijo respecto del mismo periodo del año anterior.

Gastos financieros, neto

Los gastos financieros, neto en el segundo trimestre presentan una disminución de \$12.6 millones y un aumento de \$41.0 millones en el acumulado con respecto a los mismos periodos de 2013.

La disminución en el segundo trimestre de \$12.6 millones se debe a la utilidad en cambios generada en el segundo trimestre de 2014, derivada de la revaluación del peso frente al dólar y a la posición pasiva neta en dólares; comparada contra una pérdida en cambios generada en el mismo periodo del año anterior como consecuencia de una devaluación del peso frente al dólar y a la posición pasiva neta en dólares. Estos efectos fueron parcialmente compensados por un incremento en intereses pagados.

El incremento de \$41.0 millones en el periodo de enero a junio de 2014 contra el mismo periodo de 2013, se origina porque en el 2013 tuvimos una utilidad en cambios derivada de la revaluación del peso frente al dólar y a la posición pasiva neta en dólares, siendo que en el 2014 generamos una pérdida en cambios por la devaluación del peso frente al dólar y a la posición pasiva neta en dólares. Adicionalmente tuvimos un incremento en los intereses pagados.

Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas

Las variaciones desfavorables en el segundo trimestre y acumulado de \$2.2 y \$4.9 son consecuencia de los resultados que generó Argos y Desarrollo OTT (Compañías asociadas) en comparación con los resultados generados en el 2013.

Impuestos a la utilidad

Las variaciones desfavorables en el segundo trimestre y acumulado de \$88.8 y \$130.9 millones se derivan de una mayor base para el pago del impuesto, en relación con los mismos periodos del 2013.

Participación no controladora

Las variaciones en el segundo trimestre y acumulado por \$0.2 y \$14.4 millones, se derivan de la participación de los accionistas minoritarios en las utilidades en comparación con el año anterior.

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:

Inversiones de capital

En 2014, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$69.5 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores, cablemodems y para la red de telecomunicaciones.

Deuda

Al 30 de junio de 2014, la deuda se integra de la siguiente forma:

Cablevisión, S.A. de C.V. \$306.2 millones con Kapa Capital, S.A. de C.V., compañía afiliada.

Operbes, S.A. de C.V. \$629.3 millones y Letseb, S.A. de C.V. US\$45.0 millones, con Kapa Capital, S.A. de C.V., compañía afiliada.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, que ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 45 años, la Compañía es líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

Cobertura de Analistas

El nombre de la Casa de Bolsa o Institución de crédito que da cobertura de análisis a los valores de Empresas Cablevisión, S.A. B. de C.V. es Grupo Busamétrica.

Director General de Administración y Finanzas:
Rafael Villasante Guzmán
Tel: (5255) 5022 5040

rvillasante@televisatelecom.net

Relación con Inversionistas:
Carlos Madrazo Villaseñor
Tel: (5255) 5261 2446
Fax: (5255) 5261-2494
cmadrazov@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013
 (En miles de pesos)

ACTIVO	30 JUN 2014 (No auditado)	31 DIC 2013 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,240,943	904,744
Cuentas por cobrar a clientes, neto	1,066,387	920,832
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	356,141	232,880
Materiales de consumo inmediato	129,706	126,033
Pagos anticipados	282,248	141,204
Suma los activos circulantes	3,075,425	2,325,693
Activos no circulantes:		
Inversiones en acciones de asociadas	156,800	156,662
Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto	12,051,617	12,021,532
Otros activos, neto	1,601,028	1,657,079
Suma los activos no circulantes	13,809,445	13,835,273
Suma los activos	16,884,870	16,160,966
PASIVO		
Pasivos circulantes:		
Proveedores	1,860,322	1,881,528
Pasivos acumulados e impuestos por pagar	681,516	262,781
Partes relacionadas	125,565	144,985
Arrendamiento financiero	121,154	233,326
Ingresos diferidos y depósitos de clientes	345,787	376,454
Suma los pasivos circulantes	3,134,344	2,899,074
Pasivos no circulantes:		
Prima de antigüedad	6,679	5,422
Deuda a largo plazo con partes relacionadas	1,520,769	1,588,768
Arrendamiento financiero	630,566	625,820
Suma los pasivos no circulantes	2,158,014	2,220,010
Suman los pasivos	5,292,358	5,119,084
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido		
Capital social	7,622,500	7,622,500
Capital ganado (déficit)		
Resultados acumulados y reserva legal	2,474,143	1,603,142
Otros componentes de pérdida integral acumulada	1,628	1,628
Utilidad neta del año	505,040	871,255
Capital contable atribuible a los accionistas	10,603,311	10,098,525
Participación no Controladora	989,201	943,357
Suma el capital contable	11,592,512	11,041,882
Suman los pasivos y el capital contable	16,884,870	16,160,966

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS SEIS MESES TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2014 Y 2013
 (En miles de pesos)

	JUNIO '14 (No auditado)	JUNIO '13 (No auditado)
Ingresos por servicios	4,675,162	4,020,742
Costo por servicios	1,859,262	1,685,813
Utilidad bruta	2,815,900	2,334,929
Gastos de venta	457,365	325,400
Gastos de administración	551,563	493,887
Depreciación y amortización	962,309	856,595
Otros ingresos, neto	1,411	8,126
Utilidad de operación	846,074	667,173
Gastos financieros, neto	(52,414)	(11,402)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas	138	5,040
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	793,798	660,811
Impuestos a la utilidad	242,914	111,978
Utilidad neta	550,884	548,833
Utilidad neta atribuible a los accionistas:		
Accionistas de la Compañía	505,040	488,585
Participación no controladora	45,844	60,248
Utilidad neta	550,884	548,833

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2014 Y 2013
 (En miles de pesos)

	JUNIO '14 (No auditado)	JUNIO '13 (No auditado)
Ingresos por servicios	2,397,571	2,073,398
Costo por servicios	915,363	845,836
Utilidad bruta	1,482,208	1,227,562
Gastos de venta	226,519	174,534
Gastos de administración	288,944	240,249
Depreciación y amortización	490,079	433,740
Otros ingresos, neto	8,143	5,338
Utilidad de operación	484,809	384,377
Gastos financieros, neto	(20,021)	(32,621)
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas	(266)	1,948
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	464,522	353,704
Impuestos a la utilidad	149,605	60,797
Utilidad neta	314,917	292,907
Utilidad neta atribuible a los accionistas:		
Accionistas de la Compañía	278,713	256,887
Participación no controladora	36,204	36,020
Utilidad neta	314,917	292,907