

Resultados del primer trimestre de 2014 PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Resultados Relevantes

Durante el primer trimestre de 2014 las unidades generadoras de ingreso (RGUs por sus siglas en inglés) de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 7.6%, 26.3% y 24.2% respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior. En total el número de RGUs incrementó 17.0% contra el mismo período del año anterior.

Las RGUs al 31 de Marzo de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2 0 1 4	2 0 1 3	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION	863,641	802,552	61,089	7.6%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION	684,965	542,425	142,540	26.3%
 Telefonía Digital de CABLEVISION	419,272	337,562	81,710	24.2%
Total de RGUs	1,967,878	1,682,539	285,339	17.0%

Al 31 de Marzo de 2014 los suscriptores únicos fueron 991,030 lo que representó un incremento del 10.8% en comparación con el mismo período del año anterior.

Al 31 de Marzo de 2014, la red de Cablevisión para prestar servicios de Televisión, Internet y Telefonía es 100% digital.

Bestel cuenta con una red de telecomunicaciones de fibra óptica en México y en el sur de los Estados Unidos de más de 9.9 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, de larga distancia y de acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes empresariales y corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet.

Resultados consolidados

México, D.F. a 30 de Abril de 2014. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México con cobertura en la Ciudad de México y área metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es uno de los cinco operadores de telecomunicaciones más importantes de México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) del primer trimestre de 2014. Los resultados se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

RESULTADOS FINANCIEROS

(Cifras en miles de pesos)

La siguiente información presenta los resultados del primer trimestre terminados el 31 de Marzo de 2014 y 2013.

Concepto	Ene-Mar 2014 (No auditado)	Ene-Mar 2013 (No Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	2,277,591	1,947,345	17.0
Costo por Servicios	943,899	839,978	12.4
Utilidad Bruta	1,333,692	1,107,367	20.4
Gastos de Operación	493,465	404,504	22.0
Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización	840,227	702,863	19.5
Margen % Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	36.9%	36.0%	
Depreciación y amortización	472,230	422,856	11.7
Otros (gastos) productos, neto	(6,732)	2,788	N/A
Utilidad de Operación	361,265	282,795	(27.7)
(Gastos) ingresos financieros, neto	(32,393)	21,219	N/A
Participación en las utilidades de asociada	404	3,092	(86.9)
Utilidad antes de impuestos a la Utilidad	329,276	307,106	7.2
Impuestos a la utilidad	93,309	51,181	82.3
Utilidad neta	235,967	255,925	(7.8)
Utilidad neta atribuible a:			
Accionistas de la Compañía	226,327	231,697	(2.3)
Participación no controladora	9,640	24,228	(60.2)
Utilidad neta	235,967	255,925	(7.8)

EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES DEL PRIMER TRIMESTRE

Ingresos por servicios

La variación en los ingresos por servicios del primer trimestre de \$330.2 millones, representa un incremento del 17.0%, contra el mismo periodo de 2013. Este incremento es explicado por el crecimiento en RGUs, tanto de Video, Internet y Telefonía, así como por el crecimiento en los ingresos provenientes de los servicios de la red de telecomunicaciones de Bestel, larga distancia nacional e internacional por incremento en el tráfico, parcialmente compensados por la disminución en Servicios administrados y en el tráfico de llamadas locales e interconexión.

Costo por servicios

El costo por servicios durante el primer trimestre aumento en \$103.9 millones, un 12.4%, en comparación con el mismo período de 2013.

El costo por servicios crece en el primer trimestre principalmente por el crecimiento en RGUs y a los costos asociados, al aumento en costos de personal, gastos de mantenimiento y soporte técnico, incremento en tráfico de larga distancia, servicios de integración y servicios administrados principalmente.

Gastos de operación

Los gastos de operación durante el primer trimestre aumentaron \$89.0 millones, un 22.0%, en comparación con el mismo período de 2013.

Los incrementos se deben principalmente al aumento en el costo de personal, gastos de mantenimiento y soporte técnico, comisiones bancarias, comisiones a vendedores y cuentas incobrables.

Depreciación y amortización

La depreciación y amortización en el primer trimestre aumentó \$49.4 millones, un 11.7%, en comparación con el mismo período del año 2013.

El incremento refleja las inversiones en activos fijos principalmente en equipo técnico, reconstrucción de la red de Cablevisión y equipamiento de la red de telecomunicaciones de Bestel.

Otros (gastos) productos, neto

La variación desfavorable en el primer trimestre por \$9.5 millones, se debe principalmente a la baja por disposiciones de activo fijo en 2014, en comparación con el mismo periodo de 2013.

(Gastos) ingresos financieros

Los (gastos) ingresos financieros, neto en el primer trimestre presentan una variación desfavorable por \$53.6 millones, con respecto al mismo periodo del 2013.

La variación desfavorable del primer trimestre del 2014 obedece principalmente a una pérdida en cambios derivada de una devaluación del peso frente al dólar del 1.3% en promedio. Durante el primer trimestre de 2013 se tuvo una utilidad en cambios del 1.6% en promedio del peso frente al dólar.

Participación en las utilidades (pérdidas) de asociada

La variación es consecuencia de la utilidad que generó Argos (Compañía asociada) en comparación con la utilidad generada en el 2013.

Impuestos a la utilidad

En el primer trimestre se tuvo una variación desfavorable de \$42.1 millones debido a que la base de impuestos en 2014 fue mayor a la del primer trimestre del 2013.

Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía

La disminución de \$5.4 en la utilidad del primer trimestre, fue originada por el efecto desfavorable de \$53.6 de (Gastos) ingresos financieros, neto, incremento de \$42.1 en impuestos a la utilidad y una disminución de \$2.7 en la participación en la utilidad de asociada; lo anterior fue parcialmente compensado por un incremento de \$78.5 en la utilidad de operación y un decremento de \$14.5 en la utilidad neta atribuible a la participación no controladora.

Utilidad neta atribuible a la participación no controladora

La disminución en el primer trimestre por \$14.5 millones, se deriva de las empresas subsidiarias que tienen una participación minoritaria generaron menores utilidades en 2014 en comparación con 2013..

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:

Inversiones de capital

Durante el primer trimestre del 2014, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$18.5 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores, cablemodems y para la red de telecomunicaciones.

Deuda

Al 31 de Marzo de 2014, la deuda se integra de:

Nuestra subsidiaria Cablevisión, \$305.3 millones con Kappa Capital, S.A. de C.V., compañía afiliada.

Nuestras subsidiarias Operbes, \$620.4 millones y Letseb, US\$44.9 millones con Kappa Capital, S.A. de C.V., compañía afiliada.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grandes de México, ofrece servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., fue fundada hace más de 45 años, la Compañía es líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

Cobertura de Analistas

El nombre de la Casa de Bolsa o Institución de crédito que da cobertura de análisis a los valores de Empresas Cablevisión, S.A. B. de C.V. es Grupo Busamétrica.

Director General de Administración y Finanzas:
Rafael Villasante Guzmán
Tel: (5255) 5022 5040

rvillasante@televisatelecom.net

Relación con Inversionistas:
Carlos Madrazo Villaseñor
Tel: (5255) 5261 2446
Fax: (5255) 5261-2494
cmadrazov@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2014 Y DICIEMBRE DE 2013
 (En miles de pesos)

ACTIVO	31 MAR 2014	31 DIC 2013
	(No auditado)	(Auditado)
Circulante		
Efectivo y equivalentes de efectivo	930,500	904,744
Cuentas por cobrar a clientes, neto	977,050	920,832
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	269,953	232,880
Materiales de consumo inmediato	121,178	126,033
Pagos anticipados	546,038	141,204
Suma el activo circulante	2,844,719	2,325,693
Inversiones en acciones de asociadas	156,635	156,662
Propiedades, red, mobiliario y equipo, neto	10,990,458	12,021,532
Otros activos, neto	2,377,945	1,657,079
Activo total	16,369,757	16,160,966
PASIVO		
A Corto Plazo		
Proveedores	1,732,467	1,881,528
Pasivos acumulados e impuestos por pagar	537,085	262,781
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	148,021	144,985
Arrendamiento financiero	134,800	233,326
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	401,727	376,454
Suma el pasivo a corto plazo	2,954,100	2,899,074
A Largo Plazo		
Prima de antigüedad	5,991	5,422
Deuda a largo plazo con compañías afiliadas	1,512,394	1,588,768
Arrendamiento financiero	619,300	625,820
Pasivo total	5,091,785	5,119,084
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido		
Capital social	7,622,500	7,622,500
Capital ganado (déficit)		
Resultados acumulados y reserva legal	2,474,774	1,603,142
Otros componentes de pérdida integral acumulada	1,374	1,628
Utilidad neta del año	226,327	871,255
Suma la participación controladora	10,324,975	10,098,525
Participación no Controladora	952,997	943,357
Suma el capital contable	11,277,972	11,041,882
Suman el Pasivo y el Capital Contable	16,369,757	16,160,966

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS
EL 31 DE MARZO DE 2014 Y 2013
(En miles de pesos)

	MARZO '14 (No auditado)	MARZO '13 (No auditado)
Ingresos por servicios	2,277,591	1,947,345
Costo por servicios	943,899	839,978
Utilidad bruta	1,333,692	1,107,367
Gastos de venta	230,846	150,866
Gastos de administración	262,619	253,638
Depreciación y amortización	472,230	422,856
Otros (gastos) productos, neto	(6,732)	2,788
Utilidad de operación	361,265	282,795
(Gastos) Ingresos financieros, neto	(32,393)	21,219
Participación en las utilidades (pérdidas) de asociadas	404	3,092
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	329,276	307,106
Impuestos a la utilidad	93,309	51,181
Utilidad neta	235,967	255,925
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	226,327	231,697
Participación no controladora	9,640	24,228
Utilidad neta	235,967	255,925