

CABLEVISION

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL AÑO 2009 Y DEL CUARTO TRIMESTRE

México, D.F. a 01 de Marzo de 2010. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE. CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México con cobertura en la Ciudad de México y Área Metropolitana y a través de su subsidiaria Bestel es el segundo proveedor más grande de banda ancha en México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (No Auditados) del año 2009 y del cuarto trimestre. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) vigentes en México.

RESULTADOS OPERATIVOS

INDICE

- Resultados Operativos y Financieros
1
- Estados Financieros
9

- Las Ventas del año se incrementaron en 10.8% y las del cuarto trimestre disminuyeron 1.5% respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización (EBITDA) acumulada a diciembre de 2009 aumento 5.9% y la del 4to. trimestre disminuyó en un 27.6%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año inmediato anterior.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 7.0%, 25.4% y 147.5% respectivamente, en comparación con el año inmediato anterior en el número de unidades generadoras de ingreso (RGUs). El total de RGUs se incrementó 20.4%, en comparación con el mismo período del año anterior.

Las RGUs al 31 de diciembre de cada año fueron las siguientes:

Servicios	2009	2008	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION	632,061	590,690	41,371	7.0%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION	250,550	199,731	50,819	25.4%
 Telefonía Digital de CABLEVISION	133,829	54,068	79,761	147.5%
Total de RGU's	1,016,440	844,489	171,951	20.4%

Al 31 de diciembre de 2009 los suscriptores únicos fueron 642,346 que representó un incremento del 6.5% en comparación con el mismo período del año anterior.

La RED de Cablevisión en el área metropolitana al 31 de diciembre de cada año estaba formada como sigue:

Concepto	2009	2008	Var. Us.	Var. %
Kilómetros de Fibra Optica	3,286	2,324	962	41.4%
Kilómetros de Cable Coaxial	10,244	9,780	464	4.7%
Número de Nodos	3,890	1,164	2,726	234.2%
% Red Bidireccional	84.7%	82.6%	2.1	
Casas Pasadas	1,876,872	1,669,966	206,906	12.4%
% Penetración	34.2%	35.4%	(1.2)	

Al 31 de diciembre de 2009, el 100% de la red es digital y la frecuencia de transmisión está conformada aproximadamente como sigue:

CABLEVISION

FRECUENCIAS DE TRANSMISIÓN	% DE PARTICIPACION EN LA RED DIC - 09	% DE PARTICIPACION EN LA RED DIC - 08
1 Ghz	18.8%	6.8%
870 Mhz	45.6%	51.5%
750 Mhz	14.2%	17.4%
550 Mhz	6.8%	7.8%
450 Mhz	14.7%	16.5%

Bestel cuenta con una red de fibra óptica en México y en el sur de Estados Unidos con más de 8 mil kilómetros, con la cual brinda servicios de telefonía local, de larga distancia y de acceso de banda ancha para portadores, gobierno, empresas de tarjetas telefónicas y clientes corporativos. Bestel ha venido consolidando los servicios que presta en las plataformas de larga distancia, telefonía local, líneas privadas y en Internet, ya que ha tenido incremento en los minutos comercializados y en el número de clientes.

RESULTADOS FINANCIEROS

La siguiente información presenta los resultados acumulados y del cuarto trimestre terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

Concepto	Ene-Dic 2009 (No Auditado)	Ene-Dic 2008 (Auditado)	% Cambio	Sep-Dic 2009 (No Auditado)	Sep-Dic 2008 (No Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	5,277,041	4,762,443	10.8	1,346,244	1,367,340	(1.5)
EBITDA ⁽¹⁾	1,644,926	1,553,098	5.9	318,614	440,311	(27.6)
Margen % EBITDA	31.0%	32.7%		23.7%	32.2%	
Utilidad de Operación	437,057	568,346	23.1	(25,078)	119,590	(121.0)
Utilidad Neta	(670,653)	(89,811)	646.7	(864,138)	(278,002)	(210.8)

(1) EBITDA = Utilidad de Operación más Depreciación y Amortización

INGRESOS POR SERVICIOS:

La siguiente integración presenta los ingresos acumulados y del cuarto trimestre terminados al 31 de Diciembre 2009 y 2008:

Concepto	Ene-Dic 2009 (No Auditado)	Ene-Dic 2008 (Auditado)	% Cambio	Sep-Dic 2009 (No Auditado)	Sep-Dic 2008 (No Auditado)	% Cambio
Servicio de Televisión	2,365,911	2,215,657	6.8	596,099	574,798	3.7
Servicio de Internet	536,773	447,533	19.9	141,319	125,438	12.6
Servicio de Telefonía	337,829	95,387	254.2	118,388	40,962	189.0
Ingreso de Publicidad y Otros	138,254	124,072	11.4	50,337	42,174	19.4
Servicio de Red de Telecomunicaciones	1,898,274	1,879,794	1.0	440,101	583,968	(24.6)
Total de Ingresos	5,277,041	4,762,443	10.8	1,346,244	1,367,340	(1.5)

PRINCIPALES VARIACIONES:

A continuación se detallan las variaciones de los Estados de Resultados por los doce meses y del cuarto trimestre por los años de 2009 y 2008.

Concepto	Ene-Dic Inc. (Dec)	% Var. Acum.	4to. Trim. Inc. (Dec)	% Var. Trim.
Ingresos por servicios	514,598	10.8	(21,096)	(1.5)
Costos por servicios ⁽¹⁾	157,349	6.0	(63,328)	(7.8)
Utilidad Bruta	357,249	16.8	42,232	7.6
Gastos de Operación ⁽¹⁾	265,421	46.3	163,929	139.5
EBITDA	91,828	5.9	(121,697)	(27.6)
Depreciación y Amortización	223,117	22.7	22,971	7.2
Utilidad de Operación	(131,289)	(23.1)	(144,668)	(121.0)
Otros Gastos (productos), neto	642,888	298.2	663,925	307.6

CABLEVISION

Concepto	Ene-Dic Inc. (Dec)	% Var. Acum.	4to. Trim. Inc. (Dec)	% Var. Trim.
Resultado Integral de Financiamiento	(41,528)	(11.2)	(71,131)	(35.9)
Utilidad (Pérdida) antes de Impuestos y participación de asociadas	(732,649)	4,199.3	(737,462)	(250.4)
Participación en los resultados de asociadas	7,282	(677.4)	7,280	(515.9)
Provisión de Impuestos	84,345	77.7	84,772	263.0
Utilidad Consolidada mayoritaria	(824,276)	660.1	(829,514)	(255.0)
Interés Minoritario	243,434	694.2	243,378	513.9
Utilidad Neta	(580,842)	647.7	(586,136)	210.8

(1) Excluye depreciación y amortización

EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES:

Ingresos por servicios:

Los ingresos por servicios al comparar el año 2009 contra 2008, muestran un incremento de \$514,598, en los servicios de Televisión, Internet y Telefonía derivados del incremento en las RGU's, así como en los servicios de publicidad, parcialmente compensados por una disminución en los ingresos por los servicios de Red en Telecomunicaciones del 1%.

En el cuarto trimestre de 2009 los ingresos por servicios muestran una disminución del 1.5% al compararlos con el mismo periodo del año anterior.

Costos por servicios:

Los costos por servicios en el año de 2009 al compararlos con el año de 2008, muestran un incremento de \$157,349 (6%) derivado principalmente por el incremento en el tipo de cambio promedio, aplicable a los insumos en moneda extranjera, así como por el incremento en las RGU's.

Comparando el cuarto trimestre del 2009 con el mismo periodo del año anterior tuvimos una disminución del 7.8%

CABLEVISION

Gastos de Operación:

Los gastos de operación en el año 2009 muestran un incremento contra el año 2008 de \$265,241 (46.3%), derivado principalmente por el aumento en campañas publicitarias, mantenimiento de software correspondiente a las nuevas aplicaciones, comisiones pagadas por la cobranza, gastos relacionados con los servicios de Internet y Telefonía por el aumento en las RGU's.

El cuarto trimestre de 2009 comparado con el mismo periodo del año anterior, se incrementó en \$ 163,929 (139.5%), por los mismos conceptos que se mencionan en la explicación anterior.

Depreciación y Amortización:

La Depreciación y Amortización en el acumulado y cuarto trimestre, se incrementó \$ 223,117 y \$22,971, respectivamente, en comparación con el mismo período del año anterior.

Los efectos de dichos incrementos se originan principalmente en las inversiones en activos fijos en los rubros de equipo técnico, red de cablevisión, licencias y red de telecomunicaciones.

Otros Gastos y Productos, netos:

La variación desfavorable al comparar el año 2009 contra 2008 y el cuarto trimestre de 2009 contra el mismo periodo del año anterior de \$642,888 y \$663,925, se debe principalmente a la cancelación del crédito mercantil por su deterioro.

Resultado Integral de Financiamiento:

El resultado integral de financiamiento muestra una variación favorable al comparar el año 2009 y 2008 de \$41,528, derivado de la apreciación del peso del 5.5% en el 2009 comparado contra una depreciación de éste en el 2008 del 26.7%, lo cual nos generó una utilidad en cambios. En el cuarto trimestre tuvimos una variación favorable de \$71,131 por el mismo concepto.

Participación de los resultados de afiliadas:

La variación se genera por el resultado de Argos que se reconoció en 2009 en comparación con 2008.

Impuesto Sobre la Renta:

El incremento en el año 2009 y del cuarto trimestre en relación con el año anterior de \$ 84,345 y \$84,772, se debe principalmente al complemento en el pago de Impuesto sobre la Renta por el cambio de criterio en la deducción fiscal de los decodificadores por los períodos 2003 a 2007 y corregido a partir del cuarto trimestre de 2008.

Interés Minoritario:

La participación del resultado a los accionistas minoritarios se incrementó en el acumulado y en el cuarto trimestre derivado de la participación al minoritario del resultado del periodo en \$ 243,434 y \$243,378 por el resultado de doce meses y del trimestre en el 2009.

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA:

Inversiones de Capital y Otras Inversiones:

Durante 2009, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$128.3 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores y cablemodems y US\$14.1 millones para la Red de Telecomunicaciones, sobre bases de flujo de efectivo.

Deuda:

Al 31 de diciembre de 2009 tenemos deuda bancaria por US \$225 millones de dólares con vencimiento en diciembre de 2012.

Asuntos Varios:

En la Asamblea Ordinaria de Accionistas se aprobó aumentar el Capital Social en \$3,700 millones, el cual fue aportado por los accionistas en mayo del presente, por un importe de \$3,699.7 millones.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital, así como la prestación de servicios de telefonía local, de larga distancia, de líneas privadas e Internet, a través de su compañía subsidiaria Bestel desde el 1ro. de diciembre de 2007. Empresas Cablevisión, S. A. B. de C. V., fue fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda (VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

Director General de Administración y Finanzas:

Ricardo de la Macorra Chávez Peón

Tel: (5255) 9183 1864

Fax: (5255) 5761 2475

rdelamacorrac@televisa.com.mx

Relación con Inversionistas:

Carlos Madrazo Villaseñor

María José Cevallos

Tel: (5255) 5261 2446

Fax: (5255) 5261-2494

cmadrazov@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

CABLEVISION

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2008
(En miles de pesos)

ACTIVO	31 Dic. 2009 (No Auditado)	31 Dic. 2008 (Auditado)
Circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	1,930,367	1,054,088
Clientes-neto	438,623	678,100
Otras cuentas y documentos por cobrar	765,766	362,671
Inventarios de materiales	467,177	115,492
Pagos anticipados	81,015	116,180
Suma el Activo Circulante	3,682,948	2,326,531
Inversiones en Acciones de Asociada	53,921	53,694
Instrumentos financieros	419,974	668,945
Propiedades, Red y Equipo-neto	6,274,875	5,578,906
Otros Activos-neto	1,365,498	2,124,734
Activo total	11,797,216	10,752,810
PASIVO	30 Dic. 2009 (No Auditado)	31 Dic.2008 (Auditado)
A corto plazo:		
Proveedores	938,414	1,156,984
Otros pasivos acumulados	66,873	93,969
Impuestos por pagar	195,777	654,110
Compañías tenedora y afiliadas	1,258,885	939,795
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	175,938	170,807
Documentos por pagar	0	1,107,200
Suma el pasivo a corto plazo	2,635,887	4,122,865
A largo plazo:		
Obligaciones laborales	24,211	18,160
Prestamos bancarios	2,943,000	3,114,000
Pasivo total	5,603,098	7,255,025
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	5,502,778	1,803,127
Resultados acumulados y reserva Legal	731,399	821,208
Otros componentes de pérdida integral acumulada	(196,648)	(142,208)
Utilidad neta del año	(670,653)	(89,811)
Interes minoritario	827,242	1,105,469
Suma el capital contable	6,194,118	3,497,785
Total Pasivo y Capital contable	11,797,216	10,752,810

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS TRES MESES TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
 (En miles de pesos)

	2009	2008
	(No Auditado)	(Auditado)
Ingresos por Servicios	1,346,244	1,367,340
Costo de Servicios	746,213	809,541
Resultado Bruto	600,031	557,799
Gastos de Operación:		
Gastos de Venta	99,811	75,473
Gastos de Administración	181,606	42,015
Depreciación y Amortización	343,692	320,721
Utilidad de Operación	(25,078)	119,590
Otros gastos, (productos), neto	879,791	215,866
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	127,130	198,261
Participación en los resultados de afiliadas	5,869	(1,411)
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto Sobre la Renta	(1,037,868)	(293,126)
Impuesto sobre la Renta e Impuesto Sobre la Renta Diferido	117,003	32,231
Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada	(1,154,871)	(325,357)
Interés Minoritario	290,733	47,355
Utilidad (Pérdida) Neta atribuible al interés mayoritario	(864,138)	(278,002)

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POR LOS DOCE MESES TERMINADOS
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
 (En miles de pesos)

	2009	2008
	(No Auditado)	(Auditado)
Ingresos por Servicios	5,277,041	4,762,443
Costo de Servicios	2,792,846	2,635,497
Resultado Bruto	2,484,195	2,126,946
Gastos de Operación:		
Gastos de Venta	309,244	258,188
Gastos de Administración	530,025	315,660
Depreciación y Amortización	1,207,869	984,752
Utilidad de Operación	437,057	568,346
Otros gastos, (productos), neto	858,478	215,590
Pérdida (Utilidad) Integral de Financiamiento	328,675	370,203
Participación en los resultados de afiliadas	6,207	(1,075)
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto Sobre la Renta	(756,303)	(16,372)
Impuesto sobre la Renta e Impuesto Sobre la Renta Diferido	192,849	108,504
Utilidad (Pérdida) Neta Consolidada	(949,152)	(124,876)
Interés Minoritario	278,499	35,065
Utilidad (Pérdida) Neta atribuible al interés mayoritario	(670,653)	(89,811)