

EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2007

México, D.F. a 27 de febrero de 2008. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV:CABLE.CPO): Es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México. La empresa dio a conocer los resultados operativos y financieros consolidados (no auditados) del cuarto trimestre y el año completo 2007.

RESULTADOS RELEVANTES

INDICE

• Resultados Relevantes	1
•	
•	
• Resultados Operativos	2
•	
•	
• Resultados Financieros	3
•	
•	
• Estados Financieros	9

- Las Ventas del 4to. Trimestre y del año completo 2007 alcanzaron un crecimiento del 43.2% y 26.8% respectivamente en comparación contra los mismos periodos del año anterior.
- 16 trimestres consecutivos de crecimiento en Ventas a una tasa compuesta trimestral del 7.24%.
- La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización del 4to. trimestre y del año completo 2007 se incremento en un 18.9% y 11.9% respectivamente en comparación contra los mismos periodos del año anterior.
- 10 trimestres consecutivos de crecimiento en la Utilidad de Operación antes de la Depreciación y Amortización a una tasa compuesta de 8.39%.
- Los servicios de Televisión, Internet y Telefonía crecieron 10.8%, 52% y 100% respectivamente en comparación contra el año anterior. En términos de Unidades generadoras de ingreso (RGU), el aumento fue del 19.2% en comparación contra 2006.

RESULTADOS OPERATIVOS

Las UNIDADES GENERADORAS de INGRESO (RGU) al 31 de diciembre de cada año fueron las siguientes:

Servicios	Dic. 2007	Dic. 2006	Var. Us.	Var. %
 Televisión Digital de CABLEVISION®	539,662	486,825	52,837	10.8%
 Internet de Alta Velocidad de CABLEVISION®	145,973	96,035	49,938	52.0%
 Telefonía Digital de CABLEVISION®	9,015	0	9,015	100.0%
Total de RGU's	694,650	582,860	111,790	19.2%

Al 31 de diciembre de 2007 los suscriptores únicos fueron 551,376 que represento un incremento del 11.0% en comparación contra el año anterior.

La RED al 31 de diciembre de cada año estaba formada como sigue:

Concepto	Dic. 2007	Dic. 2006	Var. Us.	Var. %
Kilómetros de Fibra Optica	1,768	1,721	47	2.7%
Kilómetros de Cable Coaxial	9,467	9,339	128	1.4%
% Red Bidireccional	77.1%	72.0%	5.1	
Casas Pasadas	1,556,471	1,519,413	37,058	2.4%
% Penetración	35.4%	32.7%	2.7	

Al 31 de diciembre de 2007, el 100% de la red es digital y la frecuencia de transmisión esta conformada aproximadamente como sigue:

450 Mhz	20.2%	750 Mhz	17.5%	1 Ghz	0.5%
550 Mhz	7.5%	870 Mhz	54.3%		

RESULTADOS FINANCIEROS

Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México y han sido ajustados a miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los últimos tres y doce meses de 2007 y 2006, en miles de pesos, el porcentaje que cada uno representa de las ventas netas, y el cambio porcentual de 2007 con respecto a 2006:

Concepto	4Trim. 2007 (No auditado)	4Trim. 2006 (No Auditado)	% Cambio	Año 2007 (No Auditado)	Año 2006 (Auditado)	% Cambio
Ingresos por servicios	825,513	576,523	43.2	2,611,616	2,059,348	26.8
EBITDA (1)	290,638	244,405	18.9	977,248	873,602	11.9
Margen % EBITDA	35.2%	42.4%		37.4%	42.4%	
Utilidad de Operación	108,805	147,312	(26.1)	442,650	499,780	(11.4)
Utilidad Neta	31,819	48,427	(34.3)	293,747	295,227	(0.5)

(1) EBITDA = Utilidad de Operación más la Depreciación y Amortización

INGRESOS POR SERVICIO:

La integración de los ingresos por cada uno de los períodos se integra como sigue:

Concepto	4Trim. 2007 (No auditado)	4Trim. 2006 (No Auditado)	% Cambio	Año 2007 (No Auditado)	Año 2006 (Auditado)	% Cambio
Servicio de Televisión	514,860	455,684	13.0	2,000,135	1,707,498	17.1
Servicio de Internet	90,410	85,514	5.7	329,463	220,896	49.1
Servicio de Telefonía	4,004	0	100.0	4,221	0	100
Ingreso de Publicidad	22,230	23,077	(3.7)	53,698	52,369	2.5
Ingreso de Bestel	184,855	0	100.0	184,855	0	100
Otros Ingresos	9,154	12,248	(25.3)	39,244	78,585	-50
Total de Ingresos	825,513	576,523	43.2	2,611,616	2,059,348	26.8

PRINCIPALES VARIACIONES:

A continuación se detallan las variaciones del Estado de Resultados del cuarto trimestre y de los doce meses terminados en 2007 en comparación con los mismos periodos del año anterior.

Concepto	4to. Trim. Inc. (Dec)	% Var. Trim.	12 meses Inc. (Dec.)	% Var. Anual
Ingresos por Servicios	248,990	43.2	552,268	26.8
Costo de Servicios	169,441	69.0	344,660	38.5
Utilidad Bruta	79,549	24.0	207,608	17.6
Gastos de Operación	33,316	38.5	103,962	35.7
EBITDA	46,233	18.9	103,646	11.9
Depreciación y Amortización	84,740	87.3	160,776	43.0
Utilidad de Operación	(38,507)	(26.1)	(57,130)	11.4
Otros Gastos (Productos), neto	(5,059)	(7.1)	(12,951)	(16.5)
Resultado Integral de Financiamiento	26,846	373.4	26,581	72.0
Utilidad antes de Impuestos y participación de asociadas	(6,602)	(8.0)	(17,598)	(3.8)
Participación en los resultados de asociadas	(14,602)	(162.8)	11,868	(132.3)
Provisión de ISR	22,408	86.5	(6,449)	(4.2)
Utilidad Consolidada mayoritaria	(1,204)	(29.9)	719	0.1
Interes Minoritario	2,200	(791.4)	2,199	100.0
Utilidad Neta	(16,608)	(34.3)	(1,480)	(0.5)

EXPLICACION DE LAS PRINCIPALES VARIACIONES:

Ingresos por servicios:

Los Ingresos por Servicios en el cuarto trimestre de 2007 aumentaron \$248,990 en comparación con el mismo período de 2006. Los Ingresos acumulados al cuarto trimestre se incrementaron en \$552,268 en comparación con el mismo período de 2006. Este incremento incluye ventas por \$184,855 de las operaciones de Bestel.

El incremento se debió principalmente al aumento de 52,837 servicios de video (10.9%), 49,938 servicios de Internet (52.0%) y 9,015 servicios de telefonía (100%), así como el aumento de precios del 3% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios y mayores ventas de publicidad.

Costo de los servicios:

El costo de los servicios durante el cuarto trimestre de 2007, aumentó \$169,441 en comparación con el mismo período de 2006. El costo de servicios acumulado en 2007, se incremento \$344,660 en comparación con el mismo período de 2006. Este incremento refleja costo de ventas \$116,470 de las operaciones de Bestel.

Este incremento, se debió principalmente al aumento en los costos de señales derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red, el costo de acometida y costo de personal por la instalación de los servicios de video e Internet, el incremento de posiciones en el Call Center y costo de interconexión del servicio de telefonía.

Gastos de Operación:

Los gastos de operación aumentaron durante el cuarto trimestre por \$33,316 en comparación con el mismo período de 2006. Los gastos de operación en 2007 se incrementaron \$103,962 en comparación con el mismo período de 2006. Este incremento refleja gastos de operación por \$ 15,867 de las operaciones de Bestel.

Este incremento, se debió principalmente al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.

Depreciación y Amortización:

La Depreciación y Amortización se incremento en el cuarto trimestre y por el año 2007 en \$84,740 y \$ 160,776 respectivamente, en comparación con los mismos períodos del año 2006. El efecto de dicho incremento se debe principalmente al ajuste de las vidas utiles remanentes de la Red y los equipos técnicos.

Otros Gastos (Productos) Neto:

El resultado favorable de \$ 12,951 se debio principalmente a la cancelación de excesos de pasivos de años anteriores aplicados en el año 2006.

Resultado Integral de Financiamiento:

La siguiente tabla presenta los componentes del Resultado Integral de Financiamiento por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006.

Concepto	2007	2006	Incremento (Decremento)
Intereses Pagados	9,323	1,038	8,285
Intereses Ganados	(25,091)	(27,531)	2,440
(Utilidad) Pérdida en tipo de cambio	(22,324)	(10,389)	(11,935)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria	(25,404)	(33)	(25,371)
(Utilidad) Integral de Financiamiento	(63,496)	(36,915)	(26,581)

Las principales variaciones se originaron por la la revaluacion del dólar, así como tambien de la utilidad por los pasivos monetarios. En los intereses pagados se originaron por el devengamiento de intereses de las deuda consolidada.

Participación de los resultados de afiliadas:

El incremento anual de \$11,868 se debe a la utilidad de Argos que se reconocio en 2007 en comparación con la pérdida de 2006.

Impuesto Sobre la Renta:

La disminución anual de \$ 6,449 se debe a la reducción de la tasa de Impuesto Sobre la Renta del 29% en 2006 al 28% en 2007.

Interés Minoritario:

La utilidad neta atribuible al interés minoritario aumentó \$ 2,199 en comparación con 2006. Este incremento es atribuible a la participación accionaria de terceros en la empresa Cablestar, S.A. de C.V.

OTRA INFORMACION RELACIONADA:

Inversiones de Capital y Otras Inversiones:

En 2007, las inversiones de capital totalizaron aproximadamente US\$78.7 millones de dólares en activos fijos para ampliación y reconstrucción de la red de cable, equipos técnicos de comunicación y transporte, decodificadores y cablemodems, además US\$5.6 millones de dólares en licencias e infraestructura de sistemas.

Adquisiciones:

En diciembre 2007, Cablestar, S.A. de C.V., subsidiaria directa (70% participación) de Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., adquirió la mayoría de las acciones de empresas privadas de Telecomunicaciones (Letseb y Bestel USA), que se consolidan a partir del 1o. de diciembre de 2007.

Deuda:

En diciembre de 2007, Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., celebró un contrato de crédito por US\$225 millones de dólares con vencimiento en cinco años para financiar la compra de acciones de Letseb y Bestel USA.

Adicionalmente se tiene una deuda con compañías afiliadas y tenedora misma que al 31 de diciembre de 2007 representa un saldo de \$606,338, es decir \$532,724 más que el año inmediato anterior. Este incremento incluye una deuda de \$504,686 de las operaciones de Bestel.

Sobre la empresa

Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V., es uno de los operadores digitales en servicios de telecomunicación por cable más grande de México, en ofrecer servicios de Televisión Digital por cable, Internet de alta velocidad y Telefonía Digital. Fundada hace más de 40 años, la Compañía empezó siendo líder en servicios de entretenimiento y comunicaciones, con lo último en soluciones convergentes de tecnología. Cablevisión es una compañía 100% digital, además ofrece canales de Alta Definición (HD), contenido de Video Bajo Demanda.(VOD) y los servicios del video-grabador (DVR) TiVo.

Aviso legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual mencionado en la sección “Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos”. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(Ver Estados Financieros que se acompañan.)

Director de Administración. y Finanzas:

Ignacio Gallardo Islas
Tel: (5255) 9183 1873
Fax: (5255) 5761 2475

ignacio.gallardo@cablevision.net.mx

Relación con Inversionistas:

Michel Boyance
María José Cevallos
Tel: (5255) 5261 2445
Fax: (5255) 5261-2494
ir@televisa.com.mx

www.cablevision.net.mx

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007 Y 2006
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007)

ACTIVO	31 Dic. 2007 (No auditado)	31 Dic. 2006 (Auditado)
Circulante:		
Efectivo e Inversiones Temporales	683,797	381,879
Clientes-neto	343,930	68,214
Otras Cuentas por Cobrar	605,859	154,000
Inventarios de Materiales	49,572	31,863
Pagos Anticipados	82,748	118,773
Suma el Activo Circulante	1,765,906	754,729
Inversiones en Acciones de Asociada	52,619	50,249
Crédito Mercantil	1,552,055	0
Propiedades, Red y Equipo-neto	5,435,460	2,261,807
Otros Activos-neto	156,706	72,044
Activo Total	8,962,746	3,138,829
PASIVO	31 Dic. 2007 (No auditado)	31 Dic. 2006 (Auditado)
A Corto Plazo:		
Proveedores	706,006	338,257
Pasivos Acumulados	112,678	17,394
Compañías tenedora y afiliadas	606,338	73,614
Impuestos por Pagar	55,798	67,953
Ingresos Diferidos y Anticipos de Clientes	185,683	129,779
Intereses por Pagar	3,972	0
Suma el pasivo a corto plazo	1,670,475	626,997
A Largo Plazo:		
Prestamos Bancarios	2,457,495	0
Otros Créditos	867,635	0
Impuestos Diferidos	379,624	286,997
Obligaciones Laborales	16,562	14,561
Total Pasivo	5,391,791	928,555
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	1,803,137	1,803,137
Resultados Acumulados y Reserva Legal	1,137,390	842,163
Otros componentes de Pérdida integral acumulada	-747,125	-730,303
Utilidad Neta del año	293,747	295,227
Interes Minoritario	1,083,806	50
Suma el Capital Contable	3,570,955	2,210,274
Total Pasivo y Capital Contable	8,962,746	3,138,829

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

POR LOS TRES Y DOCE MESES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2007 Y 2006

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2007)

	Tres meses Terminados		Doce meses terminados	
	el 31 de diciembre de		el 31 de diciembre de	
	2007	2006	2007	2006
	(No auditado)	(No auditado)	(No auditado)	(Auditado)
Ingresos por Servicios	825,513	576,523	2,611,616	2,059,348
Costo de Servicios	415,098	245,657	1,239,532	894,872
Resultado Bruto	410,415	330,866	1,372,084	1,164,476
Gastos de Operación:				
Gastos de Venta	54,949	43,670	186,602	127,976
Gastos de Administración	64,828	42,791	208,234	162,898
Depreciación y Amortización	181,833	97,093	534,598	373,822
Utilidad de Operación	108,805	147,312	442,650	499,780
Otros Gastos (Productos), neto	66,416	71,475	65,420	78,371
Utilidad Integral de Financiamiento	(34,035)	(7,189)	(63,496)	(36,915)
Participación en los resultados de afiliadas	(5,634)	8,968	(2,900)	8,968
Utilidad antes de Impuesto Sobre la Renta	82,058	74,058	443,626	449,356
Impuesto sobre la Renta	48,317	25,909	147,670	154,119
Utilidad Neta Consolidada	33,741	48,149	295,956	295,237
Interés Minoritario	1,922	(278)	2,209	10
Utilidad Neta atribuible al interés mayoritario	31,819	48,427	293,747	295,227
