



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

**EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL
TERCER TRIMESTRE DE 2007
 (Cifras en miles de pesos a Septiembre de 2007)**

México, D.F. a 23 de Octubre de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al tercer trimestre de 2007.

Resultados Relevantes Extraordinarios

Resultados Consolidados

- **15 Trimestres consecutivos de incremento en ventas.**
- **9 Trimestres consecutivos de incremento en utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

	3er. Trimestre	Acumulado
Las Ventas Netas aumentaron	17.2%	20.5%
La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó	2.1%	9.1%

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a Normas de Información Financiera (“NIF”), aplicables a partir del 1 de enero de 2006, mismas que han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2007. El estado de resultados del tercer trimestre de 2007 en comparación con el mismo periodo de 2006 se presenta a continuación:

	Trimestre Incremento (Decremento)	Acumulado Incremento (Decremento)
Ventas Netas	88,713	298,752
Costo de Ventas	52,610	172,601
Utilidad Bruta	36,103	126,151
Gastos de Operación	31,452	69,592
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	4,651	56,559
Depreciación y amortización	49,709	74,901
Utilidad (Pérdida) de Operación	(45,058)	(18,342)
Otros Gastos (Otros Ingresos), Neto	13,098	(7,774)
Resultado Integral de Financiamiento	(4,696)	262
Utilidad antes de Impuestos y participación en asociadas e interés minoritario	(62,852)	(10,830)
Participación en los resultados de la asociada	(1,902)	2,693
Provisión de ISR, IMPAC, Impuesto Diferido	(29,108)	(28,426)
Utilidad antes de interés minoritario	(31,842)	14,907
Interés minoritario	(58)	(2)
Utilidad (Pérdida) Neta	(31,900)	14,905

	3er.Trim. 2007	3er.Trim 2006	Cambio	Acumulado 2007	Acumulado 2006	Cambio
Ventas Netas	605,054	516,341	88,713	1,759,433	1,460,681	298,752
Resultado Bruto	331,387	295,284	36,103	947,309	821,158	126,151
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	227,250	222,599	4,651	676,357	619,798	56,559
Resultado de Operación	86,666	131,724	(45,058)	328,859	347,201	(18,342)
Utilidad (Pérdida) Neta	65,729	97,629	(31,900)	258,018	243,113	14,905

Principales Variaciones

Ventas Netas	<p>Las ventas netas en el tercer trimestre de 2007 aumentaron \$88,713 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006. Las ventas acumuladas al tercer trimestre se incrementaron en \$298,752 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>El incremento se debió principalmente al aumento de 60,261 servicios de video (12.9%), 46,115 servicios de Internet (53.3%) y 1,532 servicios de telefonía (100%), así como el aumento de precios del 3% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios..</p> <p>El total de los servicios al 30 de septiembre de 2007 ascienden a 660,563 digitales, los cuales están integrados por 526,446 servicios de video, 132,585 servicios de Internet y 1,532 servicios de telefonía.</p>
Costo de Venta	<p>El costo de ventas durante el tercer trimestre de 2007, aumentó \$52,610 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006. El costo de ventas en 2007, se incremento \$172,601 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>Este incremento, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red, el costo de acometida y costo de personal por la instalación de los servicios de video e Internet, el incremento de posiciones en el Call Center y costo de la telefonía.</p>
Gastos de Operación	<p>Los gastos de operación aumentaron durante el tercer trimestre por \$31,452 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006. Los gastos de operación en 2007 se incrementaron \$69,592 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>Este incremento, se debió principalmente al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.</p>

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital	En el tercer trimestre de 2007, la Compañía invirtió aproximadamente \$45.1 millones de dólares en activos fijos para la ampliación y reconstrucción de la red de cable, en decodificadores y módems, \$3.3 millones de dólares en licencias e infraestructura de sistemas.
-------------------------------	---

Deuda	Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 30 de Septiembre de 2007 presentan un saldo de \$29,156 miles de pesos; es decir, \$27,224 miles de pesos menos que el año anterior.
--------------	--

Arquitectura de la Red	Al 30 de Septiembre de 2007, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,758 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,437 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión es digital, y la frecuencia de transmisión esta conformada aproximadamente como sigue: 20% 450 Mhz, 8% 550 Mhz, 17% 750 Mhz, 55% 870 Mhz y 0.3% 1000 Mhz. El 75% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional para ofrecer los servicios de video bajo demanda, Internet y próximamente telefonía. Nuestra red tiene una cobertura de 1,548,534 casas pasadas y al mes de septiembre llegamos a una penetración del 35% del total de suscriptores.
-------------------------------	--

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contacto:

En México

Ignacio Gallardo Islas

ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx

Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.

Dr. Río de la Loza 182

Col. Doctores

C.P. 06724 México D.F.

(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2007)

	Septiembre 30, 2007 <u>(No auditado)</u>	Septiembre 30, 2006 <u>(No auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponibles:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 375,681	\$ 500,520
Clientes – neto	88,249	64,943
Otras cuentas y documentos por cobrar	84,407	145,329
Inventarios	35,046	22,324
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	65,732	42,612
Suma el activo circulante	<u>649,115</u>	<u>775,728</u>
Inversiones	46,883	47,503
Inmuebles, planta y equipo-neto	2,421,572	2,071,004
Activo Diferido	89,586	71,407
Suma el activo	<u>\$ 3,207,156</u>	<u>\$ 2,965,642</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2007)

	Septiembre 30, 2007 (No auditado)	Septiembre 30, 2006 (No auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 203,490	\$ 220,117
Pasivos acumulados	32,023	65,099
Impuestos por pagar	45,402	39,258
Compañías tenedora y afiliadas	29,156	56,380
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	102,721	138,659
Suma el pasivo a corto plazo	<u>412,792</u>	<u>519,513</u>
A largo plazo:		
Pasivo laboral contingente	15,553	13,505
Impuesto sobre la renta diferido	336,465	278,873
Suma el pasivo	<u>764,810</u>	<u>811,891</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,776,230	1,776,230
Otros componentes de capital	408,098	134,408
Utilidad (perdida) neta	258,018	243,113
Capital contable	<u>2,442,346</u>	<u>2,153,751</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 3,207,156</u>	<u>\$ 2,965,642</u>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 30 de Septiembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2007)

	2007	2006
	(No auditado)	(No auditado)
Ventas netas	\$ 1,759,433	\$ 1,460,681
Costo de ventas	812,124	639,523
Utilidad bruta	947,309	821,158
Gastos de operación:		
Gastos de venta	129,687	83,047
Gastos de administración	141,265	118,313
	270,952	201,360
Flujo de efectivo de operación	676,357	619,798
Depreciación y amortización	347,498	272,597
Utilidad de operación	328,859	347,201
Otros gastos, (productos), neto	(981)	6,793
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	885	679
Intereses ganados	(17,398)	(20,365)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(10,445)	(9,961)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	(2,062)	365
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(29,020)	(29,282)
Utilidad antes de provisiones, participación en el resultado de asociada e interés minoritario	358,860	369,690
Participación en los resultados de asociada	2,693	
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido	97,869	126,295
Utilidad antes de interés minoritario	258,298	243,395
Interés minoritario	280	282
Utilidad (perdida) neta	\$ 258,018	\$ 243,113

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses al 30 de Septiembre de 2007 y 2006

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2007)

	2007 (No auditado)	2006 (No auditado)
Ventas netas	\$ 605,054	\$ 516,341
Costo de ventas	273,667	221,057
Utilidad bruta	331,387	295,284
Gastos de operación:		
Gastos de venta	56,961	31,555
Gastos de administración	47,176	41,130
	104,137	72,685
Flujo de efectivo de operación	227,250	222,599
Depreciación y amortización	140,584	90,875
Utilidad de operación	86,666	131,724
Otros gastos, (productos), neto	8,063	(5,035)
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	415	250
Intereses ganados	(6,405)	(7,606)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	2,823	(1,875)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	(1,071)	297
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(4,238)	(8,934)
Utilidad antes de provisiones, participación en el resultado de asociada e interés minoritario	82,841	145,693
Participación en los resultados de asociada	(1,902)	
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido	18,740	47,848
Utilidad antes de interés minoritario	66,003	97,845
Interés minoritario	274	216
Utilidad (perdida) neta	\$ 65,729	\$ 97,629