



PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2007 (Cifras en miles de pesos a Marzo de 2007)

México, D.F. a 19 de abril de 2007. Empresas Cablevisión, S.A.B. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al primer trimestre de 2007.

Resultados Relevantes Extraordinarios

Resultados Consolidados

	1er. Trimestre
Las Ventas Netas aumentaron	28.4%
La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó	23.7%
La Utilidad de Operación aumentó	31.8%
La Utilidad Neta aumentó	53.9%

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a Normas de Información Financiera ("NIF"), aplicables a partir del 1 de enero de 2006, mismas que han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2007. El estado de resultados del primer trimestre de 2007 en comparación con el mismo periodo de 2006 se presenta a continuación:

	1T 2007	1T 2006	Cambio
Ventas Netas	552,990	430,652	122,338
Utilidad Bruta	286,051	230,866	55,185
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	208,779	168,804	39,975
Utilidad (Pérdida) de Operación	109,080	82,767	26,313
Utilidad (Pérdida) Neta	97,748	63,508	34,240

Principales Variaciones

Ventas Netas	<p>Las ventas netas en el 1er. Trimestre de 2007 aumentaron \$122,338 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>El incremento se debió principalmente al aumento de 75,376 suscriptores de video y 37,245 del servicio de Internet, así como el aumento de precios del 3% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios y a la publicidad.</p> <p>El total de suscriptores activos al 31 de marzo de 2007 ascendió a 514,961, de los cuales 504,345 tienen el servicio de video y 107,534 cuentan con servicio de Internet. Todos nuestros servicios son digitales.</p>
Costo de Venta	<p>El costo de ventas durante el primer trimestre de 2007, aumentó \$67,153 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>Este incremento, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red, el costo de acometida y costo de personal por la instalación de los servicios de video e Internet, el incremento de posiciones en el Call Center y por el proyecto de telefonía.</p>
Gastos de Operación	<p>Los gastos de operación aumentaron durante el primer trimestre por \$15,210 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2006.</p> <p>Este incremento, se debió principalmente al aumento de las campañas publicitarias y las comisiones por el incremento de la cobranza y vendedores, así como el aumento de las rentas en los puntos de venta.</p>

	Trimestre Incremento (Decremento)
Ventas Netas	122,338
Costo de Ventas	67,153
Utilidad Bruta	55,185
Gastos de Operación	15,210
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	39,975
Depreciación y amortización	13,662
Utilidad (Pérdida) de Operación	26,313
Otros Gastos (Otros Productos), Neto	9,957
Resultado Integral de Financiamiento	6,464
Utilidad antes de Impuestos y participación en asociadas e interés minoritario	42,734
Participación en los resultados de la asociada	1,481
Provisión de ISR, IMPAC, Impuesto Diferido	10,081
Utilidad antes participación en el resultado de asociada e interés minoritario	34,134
Participación en el resultado de asociada e interés minoritario	(106)
Utilidad (Pérdida) Neta	34,240

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital	Al primer trimestre de 2007, la Compañía invirtió aproximadamente \$9,827 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable. la Digitalización y el proyecto de Video Bajo de Demanda, así como \$ 3 miles de dólares en licencias de software.
-------------------------------	--

Deuda	Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 31 de marzo de 2007 presentan un saldo de \$124,246 miles de pesos, es decir \$24,813 miles de pesos más que el año anterior.
--------------	---

Arquitectura de la Red

Al 31 de marzo de 2007, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,727 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,352 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 71% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 53% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 73% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,521,661 casas pasadas y llegando a una penetración del 34%.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contacto:

En México

Ignacio Gallardo Islas
ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
C.P. 06724 México D.F.
(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2007 Y 31 DE MARZO DE 2006
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Marzo de 2007)

	Marzo 31, 2007 (No auditado)	Marzo 31, 2006 (No auditado)
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 406,796	\$ 466,401
Clientes – neto	35,551	35,366
Otras cuentas y documentos por cobrar	171,585	202,441
Inventarios	33,387	20,302
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	108,187	69,802
Suma el activo circulante	755,506	794,312
Inversiones	51,537	47,024
Inmuebles, planta y equipo-neto	2,248,789	1,820,335
Activo Diferido	68,940	65,379
Suma el activo	\$ 3,124,772	\$ 2,727,050

EMPRESAS CABLEVISION, S.A.B. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2007 Y 31 DE MARZO DE 2006

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Marzo de 2007)

	Marzo 31, 2007 (No auditado)	Marzo 31, 2006 (No auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 168,521	\$ 201,686
Pasivos acumulados	30,219	57,525
Impuestos por pagar	59,547	49,698
Compañías tenedora y afiliadas	124,246	99,433
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	155,572	169,195
Suma el pasivo a corto plazo	<u>538,105</u>	<u>577,537</u>
A largo plazo:		
Pasivo laboral contingente	14,574	13,030
Impuesto sobre la renta diferido	298,446	201,826
Suma el pasivo	<u>851,125</u>	<u>792,393</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,756,042	1,756,042
Otros componentes de capital	419,857	115,107
Utilidad (perdida) neta	97,748	63,508
Capital contable	<u>2,273,647</u>	<u>1,934,657</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 3,124,772</u>	<u>\$ 2,727,050</u>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A.B. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 31 de Marzo de 2007 y 2006

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Marzo de 2007)

	2007 (No auditado)	2006 (No auditado)
Ventas netas	\$ 552,990	\$430,652
Costo de ventas	266,939	199,786
Utilidad bruta	286,051	230,866
Gastos de operación:		
Gastos de venta	31,949	22,913
Gastos de administración	45,323	39,149
	77,272	62,062
Flujo de efectivo de operación	208,779	168,804
Depreciación y amortización	99,699	86,037
Utilidad de operación	109,080	82,767
Otros gastos, (productos), neto	(8,127)	1,830
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	233	187
Intereses ganados	(5,013)	(6,207)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(10,569)	(4,435)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	(1,460)	110
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(16,809)	(10,345)
Utilidad antes de provisiones, participación en el resultado de asociada e interés minoritario	134,016	91,282
Participación en los resultados de asociada	(1,481)	
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido	37,746	27,665
Utilidad antes de interés minoritario	97,751	63,617
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	3	109
Utilidad (perdida) neta	\$ 97,748	\$ 63,508