



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2006

México, D.F. a 28 de Abril de 2006 Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al primer trimestre de 2006.

Resultados Relevantes

- **Las Ventas Netas aumentaron 31.4%.**
- **La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumento 77.8%.**
- **La Utilidad de Operación aumentó 304.0%**
- **La Utilidad Neta aumento 868.5%.**

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y Normas de Información Financiera ("NIF"), aplicables a partir del 1 de enero de 2006, mismas que han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2006. El estado de resultados del primer trimestre de 2006 en comparación con el mismo periodo de 2005 se presenta a continuación:

	1T 2006	Margen %	1T 2005	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	413,268	100.0	314,532	100.0	31.4
Utilidad bruta	221,547	53.6	154,154	49.0	43.7
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	161,991	39.2	91,096	29.0	77.8
Utilidad (Pérdida) de Operación	79,428	19.2	19,660	6.3	304.0
Utilidad (Pérdida) Neta	60,945	14.7	6,293	2.0	868.5

Ventas Netas	<p>Las ventas netas aumentaron \$98,736 miles de pesos en el primer trimestre de 2006 en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>El incremento del 31.4% se debió principalmente al aumento de 68,484 suscriptores de video y 32,768 del servicio de Internet, así como el aumento de precios del 6% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios.</p> <p>El total de suscriptores activos al 31 de marzo de 2006 ascendió a 439,306, de los cuales 325,626 son digitales y 69,326 cuentan con servicio de Internet.</p>
Costo de Venta	<p>El costo de ventas durante el primer trimestre de 2006, aumentó \$31,343 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>Este incremento de 19.5%, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red, el costo de acometida por la instalación de los servicios de video e Internet y el incremento de posiciones en el Call Center.</p>
Gastos de Operación	<p>Los gastos de operación disminuyeron \$3,502 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2005.</p> <p>Este decremento de 5.6%, se debió principalmente a la disminución del mantenimiento de licencias y menor consumo en campañas publicitarias en televisión.</p>
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.	<p>La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 77.8% que equivale a \$70,895 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en ventas netas por \$98,736 miles de pesos, parcialmente compensado con un aumento en el costo de ventas por \$31,343 miles de pesos y al decremento en los gastos de operación por \$3,502 miles de pesos.</p>
Resultado de Operación	<p>El resultado de operación aumentó 304.0% equivalente a \$59,768 miles de pesos, pasando de una utilidad de \$19,660 miles de pesos en el primer trimestre de 2005, a una utilidad de \$79,428 miles de pesos en el mismo periodo de 2006. Esta variación se originó principalmente por el incremento en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización por \$70,895 miles de pesos, la cual disminuyo por el aumento en la depreciación y amortización por \$11,127 miles de pesos.</p>

Resultados No Operativos

Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron al 31 de marzo de 2006 y 2005, se integra como sigue:

	1T 2006	1T 2005	Decremento (Incremento)	Cambio %
Intereses pagados	179	78	(101)	(129.5)
Intereses ganados	(5,957)	(2,047)	(3,910)	191.0
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio-neto	(4,255)	(3,119)	(1,136)	36.4
Pérdida (Utilidad) por posición monetaria-neto	105	981	876	89.3
Pérdida (Utilidad) Integral de financiamiento.	(9,928)	(4,107)	(5,821)	141.7

El costo integral de financiamiento aumentó \$ 5,821 miles de pesos en el primer trimestre de 2006, representando una variación de 141.7%, esta variación se origina principalmente por el incremento por los intereses ganados por los excedentes de efectivo, así como un beneficio en la fluctuación por la reducción en el tipo de cambio.

Otros gastos (productos) – neto

La variación favorable se debe a que durante el primer trimestre de 2006 no se tuvo bajas por reconstrucción de red lo que generó un beneficio de \$ 7,743 respecto al mismo período del año anterior.

Resultado neto

En el primer trimestre de 2006, la Compañía reportó una utilidad neta de \$60,945 miles de pesos, en comparación con la utilidad de \$6,293 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente al incremento en: el resultado de operación después de depreciación y amortización de \$59,768 miles de pesos, en utilidad integral de financiamiento por \$5,821 miles de pesos, en la provisión de Impuesto sobre la Renta, Diferido y Participación de los Trabajadores en las Utilidades por \$24,911 miles de pesos, parcialmente compensada por el decremento en otros gastos y productos por \$7,743 miles de pesos y cambio en políticas contables por \$8,106 miles de pesos y en el resultado de asociada e interés minoritario por \$1,875 miles de pesos.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital

Al primer trimestre de 2006, la Compañía invirtió aproximadamente \$ 10,781 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$ 565 miles de dólares en licencias de software.

Deuda

Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 31 de marzo de 2006 presentan un saldo de \$95,419 miles de pesos, es decir \$42,850 miles de pesos más que el año anterior.

Arquitectura de la Red

Al 31 de marzo de 2006, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,624 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,137 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 79% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 58% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 72% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,479,312 casas pasadas.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:*En México*

Ignacio Gallardo Islas
Ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
06724 México D.F.
(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Marzo de 2006)

	Marzo 31, 2006 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2005 <u>(Auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 447,572	\$ 307,984
Clientes – neto	33,938	58,427
Otras cuentas y documentos por cobrar	194,269	233,854
Inventarios	19,482	18,614
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	66,984	64,354
Suma el activo circulante	762,245	683,233
Inversiones	45,126	45,126
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,746,848	1,694,616
Otros activos	62,741	71,248
	\$ 2,616,960	\$ 2,494,223
Suma el activo	\$ 2,616,960	\$ 2,494,223

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2006 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2005
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Marzo de 2005)

	<u>Marzo 31,</u> 2006 (No auditado)	<u>Diciembre 31,</u> 2005 (Auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 193,544	\$ 173,204
Pasivos acumulados	55,202	29,841
Impuestos por pagar	47,692	59,378
Compañías tenedora y afiliadas	95,419	102,681
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	<u>162,365</u>	<u>153,797</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>554,222</u>	<u>518,901</u>
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero		
Pasivo laboral contingente	12,504	11,701
Impuesto sobre la renta diferido	<u>193,678</u>	<u>178,819</u>
Suma el pasivo	<u>760,404</u>	<u>709,421</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,683,808	1,683,808
Otros componentes de capital	111,803	3,816
Utilidad (perdida) neta	<u>60,945</u>	<u>97,178</u>
Capital contable	<u>1, 856,556</u>	<u>1,784,302</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,616,960</u>	<u>\$ 2,494,223</u>

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 31 de Marzo de 2006 y 2005

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Marzo de 2006)

	2006 (No auditado)	2005 (No auditado)
Ventas netas	\$ 413,268	\$ 314,532
Costo de ventas	191,721	160,378
Utilidad bruta	221,547	154,154
Gastos de operación:		
Gastos de venta	21,988	25,444
Gastos de administración	37,568	37,614
	59,556	63,058
Flujo de efectivo de operación	161,991	91,096
Depreciación y amortización	82,563	71,436
Utilidad de operación	79,428	19,660
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	179	78
Intereses ganados	(5,957)	(2,047)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(4,255)	(3,119)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	105	981
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(9,928)	(4,107)
Otros gastos, neto	1,359	9,102
Utilidad antes de impuestos	87,997	14,665
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	26,947	2,036
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	61,050	12,629
Efecto acumulado por cambio contable		8,106
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	105	(1,770)
Utilidad (perdida) neta	\$ 60,945	\$ 6,293