



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2005

México, D.F. a 25 de Abril de 2006 Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (auditados) correspondientes al cuarto trimestre de 2005.

Resultados Relevantes

- Las Ventas Netas Aumentaron 28.0%.
- La Utilidad de Operación Aumentó 1,119.8%
- La Utilidad Neta Aumento 153.1%.

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2005. El estado de resultados del cuarto trimestre de 2005 en comparación con el mismo periodo de 2004 se presenta a continuación:

| | <i>4T 2005</i> | <i>Margen %</i> | <i>4T 2004</i> | <i>Margen %</i> | <i>Cambio %</i> |
|--|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|
| Ventas Netas | 389,916 | 100.0 | 304,437 | 100.0 | 28.0 |
| Utilidad bruta | 225,201 | 57.8 | 148,062 | 48.7 | 52.1 |
| Utilidad de operación antes de depreciación y amortización | 177,686 | 45.6 | 102,039 | 33.6 | 74.1 |
| Utilidad (Pérdida) de Operación | 89,923 | 23.0 | (8,818) | (2.8) | 1,119.8 |
| Utilidad (Pérdida) Neta | 27,859 | 7.1 | (52,446) | (17.2) | 153.1 |

Ventas Netas

Las ventas netas aumentaron \$85,479 miles de pesos en el cuarto trimestre de 2005 en comparación con el mismo período de 2004.

El incremento del 28.0% se debió principalmente al aumento de 67,071 suscriptores de video y 34,520 del servicio de Internet, así como también en el aumento de precios del 6% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios.

El total de suscriptores activos al 31 de diciembre de 2005 ascendió a 422,088, de los cuales 283,207 son digitales y 60,986 cuentan con servicio de Internet.

Costo de Venta

El costo de ventas durante el cuarto trimestre de 2005, aumentó \$8,340 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2004.

Este incremento de 5.3%, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red y el costo de acometida por la instalación de los servicios de video e Internet.

Gastos de Operación

Los gastos de operación aumentaron \$1,492 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2004.

Este incremento de 3.2%, se debió principalmente a la reestructura del área de ventas, así como la apertura de nuevos puntos de venta y mayor inversión en campañas publicitarias.

Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumentó 74.1% que equivale a \$75,647 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en ventas netas por \$85,479 miles de pesos parcialmente compensado con un aumento en el costo de ventas por \$8,340 miles de pesos y en los gastos de operación por \$1,492 miles de pesos.

Resultado de Operación

El resultado de operación aumentó 1,119.8% equivalente a \$98,741 miles de pesos, pasando de una pérdida de \$8,818 miles de pesos en el cuarto trimestre de 2004, a una utilidad de \$89,923 miles de pesos en el mismo período de 2005. Esta variación se originó principalmente por el incremento en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización por \$75,647 miles de pesos, la cual se incrementó por la disminución en la depreciación y amortización por \$23,094 miles de pesos.

Resultados No Operativos

Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron al 31 de diciembre de 2005 y 2004, se integra como sigue:

| | 4T 2005 | 4T 2004 | Decremento (Incremento) | Cambio % |
|---|-----------------|---------------|----------------------------|----------------|
| Intereses pagados | 113 | 4,886 | 4,773 | 97.7 |
| Intereses ganados | (5,339) | (1,987) | 3,352 | 168.7 |
| Pérdida (utilidad) en tipo de cambio-neto | (5,593) | 13,195 | (18,788) | (142.4) |
| Pérdida (Utilidad) por posición monetaria-neto | (4,413) | 10,200 | (14,613) | (143.3) |
| Pérdida (Utilidad) Integral de financiamiento. | (15,232) | 26,294 | (41,526) | (157.9) |

El costo integral de financiamiento aumentó \$ 41,526 miles de pesos en el cuarto trimestre de 2005, representando una variación de 157.9%, esta variación se origina principalmente por el incremento de los pasivos monetarios que generaron una utilidad por posición monetaria, así como un beneficio en la fluctuación por la reducción del tipo de cambio.

Otros gastos (productos) – neto

Durante el cuarto trimestre de 2005 la empresa registró la baja de inventarios obsoletos parcialmente compensados con la venta de activo fijo y otras operaciones que le generaron una variación neta en otros gastos por \$ 17,180 respecto al mismo período del año anterior.

Resultado neto

En el cuarto trimestre de 2005, la Compañía reportó una utilidad neta de \$27,859 miles de pesos, en comparación con la pérdida de \$52,446 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente al incremento en: el resultado de operación después de depreciación y amortización de \$98,741 miles de pesos, en utilidad integral de financiamiento por \$41,526 miles de pesos, en la provisión de Impuesto sobre la Renta por \$44,518 miles de pesos, en otros gastos y productos por \$17,180, y en el resultado de asociada e interés minoritario por \$1,736 miles de pesos.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital

Al cuarto trimestre de 2005, la Compañía invirtió aproximadamente \$ 49,124 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$ 3,920 miles de dólares en licencias de software.

- Deuda** Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 31 de diciembre de 2005 presentan un saldo de \$101,799 miles de pesos, es decir \$44,793 miles de pesos más que el año anterior.
- Arquitectura de la Red** Al 31 de Diciembre de 2005, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,624 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,137 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 79% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 58% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 71% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,441,898 casas pasadas.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:

En México

Ignacio Gallardo Islas
Ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
06724 México D.F.
(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2005)

| | Diciembre 31, 2005 <u>(Auditado)</u> | Diciembre 31, 2004 <u>(Auditado)</u> |
|--|--|---|
| ACTIVO | | |
| Circulante | | |
| Disponible: | | |
| Efectivo e inversiones temporales | \$ 305,338 | \$ 175,127 |
| Clientes – neto | 57,925 | 37,918 |
| Otras cuentas y documentos por cobrar | 231,845 | 184,521 |
| Inventarios | 18,454 | 48,698 |
| Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar | 64,388 | 193,354 |
| Suma el activo circulante | 677,950 | 639,618 |
| Inversiones | 44,759 | 22,771 |
| Inmuebles, planta y equipo-neto | 1,680,055 | 1,411,216 |
| Otros activos | 70,049 | 134,268 |
| Suma el activo | \$ 2,472,813 | \$ 2,207,873 |

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2005)

| | Diciembre 31, 2005 (Auditado) | Diciembre 31, 2004 (Auditado) |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| PASIVO | | |
| A corto plazo: | | |
| Proveedores | \$ 171,716 | \$ 106,653 |
| Pasivos acumulados | 29,585 | 41,826 |
| Impuestos por pagar | 58,868 | 60,049 |
| Compañías tenedora y afiliadas | 101,799 | 57,006 |
| Ingresos diferidos y depósitos de Clientes | 152,475 | 103,845 |
| Suma el pasivo a corto plazo | 514,443 | 369,379 |
| A largo plazo: | | |
| Arrendamiento financiero | | |
| Pasivo laboral contingente | 11,600 | |
| Impuesto sobre la renta diferido | 177,282 | 153,669 |
| Suma el pasivo | 703,325 | 523,048 |
| CAPITAL CONTABLE | | |
| Capital social | 1,670,110 | 1,670,110 |
| Otros componentes de capital | 3,035 | 1,444 |
| Utilidad (perdida) neta | 96,343 | 13,271 |
| Capital contable | 1,769,488 | 1,684,825 |
| Suman el pasivo y el capital contable | \$ 2,472,813 | \$ 2,207,873 |

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 31 de Diciembre de 2005 y 2004

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2005)

| | 2005 (Auditado) | 2004 (Auditado) |
|--|--------------------|--------------------|
| Ventas netas | \$ 1,405,144 | \$ 1,165,526 |
| Costo de ventas | 659,464 | 579,610 |
| Utilidad bruta | 745,680 | 585,916 |
| Gastos de operación: | | |
| Gastos de venta | 108,818 | 86,545 |
| Gastos de administración | 125,439 | 109,959 |
| | 234,257 | 196,504 |
| Flujo de efectivo de operación | 511,423 | 389,412 |
| Depreciación y amortización | 313,319 | 290,938 |
| Utilidad de operación | 198,104 | 98,474 |
| Resultado integral de financiamiento: | | |
| Intereses pagados | 740 | 7,088 |
| Intereses ganados | (15,495) | (21,591) |
| (Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto | (2,078) | 8,841 |
| (Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta | (1,882) | 20,052 |
| (Utilidad) Pérdida integral de financiamiento | (18,715) | 14,390 |
| Otros gastos, neto | 49,070 | 29,479 |
| Utilidad antes de impuestos | 167,749 | 54,605 |
| Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU | 71,362 | 48,183 |
| Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario | 96,387 | 6,422 |
| Efecto acumulado por cambio contable | 8,045 | |
| Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario | (8,001) | (6,849) |
| Utilidad (perdida) neta | \$ 96,343 | \$ 13,271 |

EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses terminados el 31 de Diciembre de 2005 y 2004
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de Diciembre de 2005)

| | 2005 (Auditado) | 2004 (Auditado) |
|--|--------------------|--------------------|
| Ventas netas | \$ 389,916 | \$ 304,437 |
| Costo de ventas | 164,715 | 156,375 |
| Utilidad bruta | 225,201 | 148,062 |
| Gastos de operación: | | |
| Gastos de venta | 22,619 | 18,043 |
| Gastos de administración | 24,896 | 27,980 |
| | 47,515 | 46,023 |
| Flujo de efectivo de operación | 177,686 | 102,039 |
| Depreciación y amortización | 87,763 | 110,857 |
| Utilidad de operación | 89,923 | (8,818) |
| Resultado integral de financiamiento: | | |
| Intereses pagados | 113 | 4,886 |
| Intereses ganados | (5,339) | (1,987) |
| (Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto | (5,593) | 13,195 |
| (Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta | (4,413) | 10,200 |
| (Utilidad) Pérdida integral de financiamiento | (15,232) | 26,294 |
| Otros gastos, neto | 20,727 | 3,547 |
| Utilidad (pérdida) antes de impuestos | 84,428 | (38,659) |
| Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU | 57,646 | 13,128 |
| Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario | 26,782 | (51,787) |
| Efecto acumulado por cambio contable | | |
| Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario | (1,077) | 659 |
| Utilidad (pérdida) neta | \$ 27,859 | \$ (52,446) |