



## **PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA**

### **EMPRESAS CABLEVISIÓN REPORTÓ RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2005**

**México, D.F. a 27 de Octubre de 2005**– Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al tercer trimestre de 2005.

### **Resultados Relevantes**

- **Las Ventas Netas Aumentaron 30.6%.**
- **La Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización Aumentó 76.7%**
- **La Utilidad Neta Aumento 48.8%.**

### **Resultados Consolidados**

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2005. El estado de resultados del tercer trimestre de 2005 en comparación con el mismo periodo de 2004 se presenta a continuación:

	<i>3T 2005</i>	<i>Margen %</i>	<i>3T 2004</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas Netas	358,700	100.0	274,558	100.0	30.6
Utilidad bruta	192,635	53.7	120,839	44.0	59.4
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	129,897	36.2	73,521	26.8	76.7
Utilidad ( Pérdida ) de Operación	49,289	13.7	(1,405)	(0.4)	(3,608.1)
Utilidad ( Pérdida ) Neta	31,384	8.7	21,094	7.7	48.8

<b>Ventas Netas</b>	<p>Las ventas netas aumentaron \$84,142 miles de pesos en el tercer trimestre de 2005 en comparación con el mismo período de 2004.</p> <p>El incremento del 30.6% se debió principalmente al aumento de 65,681 suscriptores de video y 31,455 del servicio de Internet, así como también en el aumento de precios del 6% a partir de marzo de este año en todos nuestros servicios.</p> <p>El total de suscriptores activos al 30 de septiembre de 2005 ascendió a 406,262, de los cuales 233,649 son digitales y 51,779 cuentan con servicio de Internet.</p>
<b>Costo de Venta</b>	<p>El costo de ventas durante el tercer trimestre de 2005, incrementó \$12,346 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2004.</p> <p>Este incremento de 8.0%, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado de la incorporación de nuevos suscriptores, al mantenimiento de la red y el costo de acometida por la instalación de los servicios de video e Internet.</p>
<b>Gastos de Operación</b>	<p>Los gastos de operación aumentaron \$15,420 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2004.</p> <p>Este incremento de 32.6%, se debió principalmente al aumento de costos de personal para la gestión de cobranzas y desconexiones, fortalecimiento del área de sistemas y el aumento de vendedores, así como también el pago del mantenimiento de software y mayor inversión en campañas publicitarias.</p>
<b>Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.</b>	<p>La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización aumento 76.7% que equivale a \$56,376 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en ventas netas por \$84,142 miles de pesos parcialmente compensado con un aumento en el costo de ventas por \$12,346 miles de pesos y en los gastos de operación por \$15,420 miles de pesos.</p>
<b>Resultado de Operación</b>	<p>El resultado de operación aumento 3,608.1% equivalente a \$50,694 miles de pesos, pasando de una pérdida de \$1,405 miles de pesos en el tercer trimestre de 2004, a una utilidad de \$49,289 miles de pesos en el mismo periodo de 2005. Esta variación se originó principalmente por el incremento en la utilidad de operación antes de depreciación y amortización por \$56,376 miles de pesos la cual se compenso con el aumento en la depreciación y amortización por \$5,682 miles de pesos.</p>

## Resultados No Operativos

### Resultado Integral de Financiamiento

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron al 30 de septiembre de 2005 y 2004, se integra como sigue:

	<i>3T 2005</i>	<i>3T 2004</i>	<i>Incremento (decremento)</i>	<i>Cambio %</i>
Intereses pagados	192	1,303	(1,111)	(85.3)
Intereses ganados	(4,512)	(5,861)	1,349	23.0
Pérdida ( utilidad ) en tipo de cambio-neto	393	667	( 274)	(41.0)
Pérdida ( Utilidad ) por posición monetaria-neto	1,209	4,923	(3,714)	(75.4)
<b>Pérdida (Utilidad) Integral de financiamiento.</b>	<b>(2,718)</b>	<b>1,032</b>	<b>3,750</b>	<b>363.4</b>

El costo integral de financiamiento aumentó \$ 3,750 miles de pesos en el tercer trimestre de 2005, representando una variación de 363.4%, esta variación se origina principalmente por el decremento de los activos monetarios que generaron una disminución en la pérdida por posición monetaria.

### Otros gastos (productos) – neto

Durante el tercer trimestre de 2005 la empresa registró la baja de inventarios obsoletos parcialmente compensados con la venta de activo fijo y otras operaciones que le generaron una variación neta en otros gastos por \$ 10,967 respecto al mismo período.

### Resultado neto

En el tercer trimestre de 2005, la Compañía reportó una utilidad neta de \$ 31,384 miles de pesos, en comparación con la utilidad neta de \$21,094 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente al incremento en: el resultado de operación después de depreciación y amortización de \$ 50,694 miles de pesos, en utilidad integral de financiamiento por \$ 3,750 miles de pesos, la cual se compenso con el decremento en la provisión de Impuesto sobre la Renta por \$28,291 miles de pesos otros gastos por \$10,967 miles de pesos y en el interés minoritario por \$ 4,896.

## Otra Información Relacionada

### Inversiones de Capital

Al tercer trimestre de 2005, la Compañía invirtió aproximadamente \$ 27,321 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$ 1,972 miles de dólares en licencias de software.

**Deuda** Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 30 de septiembre de 2005 presentan un saldo de \$68,025 miles de pesos, es decir \$10,871 miles de pesos más que el año anterior.

**Arquitectura de la Red** Al 30 de septiembre de 2005, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,624 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,107 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 79% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 58% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 71% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,438,985 casas pasadas.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:

*En México*  
Ignacio Gallardo Islas  
Ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx  
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.  
Dr. Río de la Loza 182  
Col. Doctores  
06724 México D.F.  
(5255) 9183-1871

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004**  
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2005)

	Septiembre 30, 2005 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2004 <u>( No auditado)</u>
<b>ACTIVO</b>		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 323,087	\$ 172,391
Clientes – neto y otras cuentas por cobrar	145,695	49,010
Impuestos por recuperar	122,925	169,953
Inventarios	33,128	47,936
Pagos anticipados y otras cuentas por cobrar	66,519	190,333
Suma el activo circulante	691,354	629,623
Inversiones	22,438	22,438
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,542,319	1,436,428
Otros activos	44,643	84,911
Suma el activo	\$ 2,300,754	\$ 2,173,400

**EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.****BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS****AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004**

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2005)

	Septiembre 30, 2005 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2004 <u>(No auditado)</u>
<b>PASIVO</b>		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 107,555	\$ 104,988
Pasivos acumulados	60,497	41,173
Impuestos por pagar	45,200	59,111
Compañías tenedora y afiliadas	68,025	56,115
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	<u>162,288</u>	<u>102,223</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>443,565</u>	<u>363,610</u>
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero		
Pasivo laboral contingente	8,954	
Impuesto sobre la renta diferido	<u>142,194</u>	<u>151,268</u>
Suma el pasivo	<u>594,713</u>	<u>514,878</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social	1,645,640	1,645,640
Otros componentes de capital	(7,014)	(180)
Utilidad (perdida) neta	<u>67,415</u>	<u>13,062</u>
Capital contable	<u>1,706,041</u>	<u>1,658,522</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,300,754</u>	<u>\$ 2,173,400</u>

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**

Acumulados al 30 de septiembre de 2005 y 2004

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de septiembre de 2005)

	2005 (No auditado)	2004 (No auditado)
Ventas netas	\$ 999,367	\$ 847,635
Costo de ventas	487,019	416,623
Utilidad bruta	512,348	431,012
Gastos de operación:		
Gastos de venta	84,852	67,432
Gastos de administración	98,972	80,698
	183,824	148,130
Flujo de efectivo de operación	328,524	282,882
Depreciación y amortización	222,032	177,268
Utilidad de operación	106,492	105,614
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	421	1,179
Intereses ganados	(9,802)	(18,310)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	3,461	(4,286)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	2,492	9,699
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(3,428)	(11,718)
Otros gastos, neto	27,892	25,527
Utilidad antes de impuestos	82,028	91,805
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	13,502	34,506
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	68,526	57,299
Efecto acumulado por cambio contable	7,928	
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	(6,817)	(7,389)
Utilidad (perdida) neta	\$ 67,415	\$ 64,688

**EMPRESAS CABLEVISIÓN, S.A. DE C.V.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**

Por los tres meses terminados el 30 de Septiembre de 2005 y 2004  
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de Septiembre de 2005)

	2005 (No auditado)	2004 (No auditado)
Ventas netas	\$ 358,700	\$ 274,558
Costo de ventas	166,065	153,719
Utilidad bruta	192,635	120,839
Gastos de operación:		
Gastos de venta	31,876	24,357
Gastos de administración	30,862	22,961
	62,738	47,318
Flujo de efectivo de operación	129,897	73,521
Depreciación y amortización	80,608	74,926
Utilidad de operación	49,289	(1,405)
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	192	1,303
Intereses ganados	(4,512)	(5,861)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	393	667
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	1,209	4,923
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(2,718)	1,032
Otros gastos, neto	9,690	(1,277)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	42,317	(1,160)
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	13,426	(14,865)
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	28,891	13,705
Efecto acumulado por cambio contable		
Participación en los resultados de asociada e Interés minoritario	(2,493)	(7,389)
Utilidad (pérdida) neta	\$ 31,384	\$ 21,094