



EMPRESAS CABLEVISION REPORTÓ RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2005

México, D.F. a 28 de abril de 2005 – Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV: CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al primer trimestre de 2005.

Resultados Relevantes

- Las Ventas Netas Aumentaron 8.1%.
- La Utilidad de Operación disminuyó 57.5%.
- La Utilidad Neta disminuyó 67.7%.

Resultados Consolidados

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados en miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005. El estado de resultados del primer trimestre de 2005 en comparación con el mismo periodo de 2004 se presenta a continuación:

	<i>1T 2005</i>	<i>Margen %</i>	<i>1T 2004</i>	<i>Margen %</i>	<i>Cambio %</i>
Ventas Netas	304,154	100.0	281,429	100.0	8.1
Utilidad bruta	149,073	49.0	149,213	53.0	(0.1)
Utilidad de operación antes de depreciación y amortización	88,096	29.0	93,433	33.2	(5.7)
Utilidad (Pérdida) de Operación	19,017	6.3	44,797	16.0	(57.5)
Utilidad (Pérdida) Neta	6,088	2.0	18,869	6.9	(67.7)

Ventas Netas

Las ventas netas aumentaron \$22,725 miles de pesos en el primer trimestre de 2005 en comparación con el mismo período de 2004.

El incremento del 8.1% se debió principalmente al aumento de suscriptores premium, así como los servicios de Internet y la venta de publicidad.

El total de suscriptores activos al 31 de marzo de 2005 ascendió a 370,822, de los cuales 147,040 son digitales y 36,558 cuentan con servicio de Internet.

Costo de Venta

El costo de ventas durante el primer trimestre de 2005, incrementó \$22,865 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2004.

Este incremento de 17.3%, se debió principalmente al aumento en los costos de señal derivado del aumento de suscriptores premium, al aumento del costo de internet así como al número de posiciones adicionales del call center necesarias para brindar un mejor servicio de atención a clientes.

Gastos de Operación

Los gastos de operación aumentaron \$5,197 miles de pesos en comparación con el mismo período de 2004.

Este incremento de 9.3%, se debió principalmente al aumento de costos de personal del área de ventas, el pago de mantenimiento a los sistemas de facturación, además del incremento de arrendamiento por la apertura de nuevos puntos de venta .

Utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

La Utilidad de operación antes de depreciación y amortización disminuyó 5.7% que equivale a \$5,337 miles de pesos en comparación con el mismo período del año anterior, debido al incremento en ventas netas por \$22,725 miles de pesos mismo que fue parcialmente compensado con un aumento en el costo de ventas por \$22,865 miles de pesos y en los gastos de operación por \$5,197 miles de pesos.

Resultado de Operación

El resultado de operación disminuyó 57.5% equivalente a \$25,780 miles de pesos, pasando de una utilidad de \$44,797 miles de pesos en el primer trimestre de 2004, a una utilidad de \$19,017 miles de pesos en el mismo periodo de 2005. Esta variación se originó principalmente por el incremento de la depreciación y amortización de los activos fijos y diferidos.

Resultados No Operativos**Resultado Integral de Financiamiento**

El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron al 31 de marzo de 2005 y 2004, se integra como sigue:

	<i>1T 2005</i>	<i>1T 2004</i>	<i>Incremento (decremento)</i>	<i>Cambio %</i>
Intereses pagados	3	548	(545)	(99.5)
Intereses ganados	(1,907)	(6,554)	4,647	(70.9)
Pérdida (utilidad) en tipo de cambio-neto	(3,016)	(2,764)	(252)	9.1
Pérdida (Utilidad) por posición monetaria-neto	948	4,508	(3,560)	(79.09)
Costo Integral de financiamiento.	(3,972)	(4,262)	(290)	(6.8)

El costo integral de financiamiento disminuyó \$ 290 miles de pesos en el primer trimestre de 2005, representando una variación de 6.8%, esta variación se origina principalmente de la disminución en la generación de intereses debido a la disposición de efectivo para liquidar pasivos, efecto compensado parcialmente con la disminución en la pérdida por posición monetaria originada por disminución significativa en las cuentas por cobrar.

Otros gastos (productos) – neto La disminución de \$ 5,819 miles de pesos, se debió principalmente a la de baja de red efectuado en 2004 partida compensada parcialmente con el registro por la baja de inventarios obsoletos aplicada en 2005.

Resultado neto En el primer trimestre de 2005, la Compañía reportó una utilidad neta de \$ 6,088 miles de pesos, en comparación con la utilidad neta de \$18,869 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esta variación se debió principalmente a la disminución en: el resultado de operación de \$ 25,780 miles de pesos, en el costo integral de financiamiento por \$ 290 miles de pesos y a la aplicación derivada del cambio de políticas contables por valuación de pasivos laborales por \$7,839 efectos compensados parcialmente con la variación favorable por la disminución en otros gastos por \$ 5,819 miles de pesos, la disminución en provisión de Impuesto sobre la Renta por \$ 13,596 miles de pesos y \$ 1,713 miles de pesos en el interés minoritario.

Otra Información Relacionada

Inversiones de Capital Al primer trimestre de 2005, la Compañía invirtió aproximadamente \$ 3,457 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$ 890 miles de dólares en licencias de software

Deuda Se tiene deuda con compañías afiliadas misma que al 31 de marzo de 2005 presentan un saldo de \$50,835 miles de pesos, es decir \$43,733 miles de pesos menos que el año anterior.

Arquitectura de la Red Al 31 marzo de 2005, la red de cableado de Cablevisión estaba integrada por aproximadamente 1,598 kilómetros de cable de fibra óptica y 9,020 kilómetros de cable coaxial. A dicha fecha, el 100% de la red de Cablevisión operaba a cuando menos 450 MHz, aproximadamente el 79% operaba a cuando menos 750 MHz y aproximadamente el 58% operaba a cuando menos 870 MHz, y aproximadamente el 71% de toda la red cuenta con capacidad bidireccional, teniendo una cobertura de 1,427,503 casas pasadas.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Contactos:

En México

Ignacio Gallardo Islas
Ignacio.gallardo@cablevisión.net.mx
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
06724 México D.F.
(5255) 9183-1871

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005)

	Marzo 31, 2005 <u>(No auditado)</u>	Diciembre 31, 2004 <u>(No auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 240,487	\$ 170,646
Clientes – neto y otras cuentas por cobrar	62,833	48,514
Impuestos por recuperar	135,033	168,232
Inventarios	52,299	47,450
Pagos anticipados	163,858	188,406
Suma el activo circulante	654,510	654,510
 Inversiones	 22,482	 22,482
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,393,662	1,421,886
 Otros activos	 76,244	 84,052
Suma el activo	\$ 2,146,898	\$ 2,151,668

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 31 DE MARZO DE 2005 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2004
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005)

	<u>Marzo 31,</u> 2005 (No auditado)	<u>Diciembre 31,</u> 2004 (No auditado)
PASIVO		
A corto plazo:		
Proveedores	\$ 72,373	\$ 103,925
Pasivos acumulados	38,855	40,756
Impuestos por pagar	45,766	58,512
Compañías tenedora y afiliadas	50,835	55,547
Ingresos diferidos y depósitos de Clientes	136,344	101,188
Suma el pasivo a corto plazo	327,867	359,928
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero		
Prima de antigüedad	8,139	
Impuesto sobre la renta diferido	142,194	149,737
Suma el pasivo	494,506	509,665
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,627,373	1,627,373
Otros componentes de capital	18,931	1,701
Utilidad (perdida) neta	6,088	12,929
Capital contable	1,652,392	1,642,003
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 2,146,898	\$ 2,151,668

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Acumulados al 31 de marzo de 2005 y 2004

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2005)

	2005 (No auditado)	2004 (No auditado)
Ventas netas	\$ 304,154	\$ 281,429
Costo de ventas	155,081	132,216
Utilidad bruta	149,073	149,213
Gastos de operación:		
Gastos de venta	24,604	24,678
Gastos de administración	36,373	31,102
	60,977	55,780
Flujo de efectivo de operación	88,096	93,433
Depreciación y amortización	69,079	48,636
Utilidad de operación	19,017	44,797
Resultado integral de financiamiento:		
Intereses pagados	3	548
Intereses ganados	(1,907)	(6,554)
(Utilidad) Pérdida en el tipo de cambio, neto	(3,016)	(2,764)
(Utilidad) Pérdida por posición monetaria neta	948	4,508
(Utilidad) Pérdida integral de financiamiento	(3,972)	(4,262)
Otros gastos, neto	8,804	14,623
Utilidad antes de impuestos	14,185	34,436
Impuesto del Ejercicio, Impuesto Diferido y PTU	1,970	15,566
Utilidad antes de efecto acumulado por cambio contable e interés minoritario	12,215	
Efecto acumulado por cambio contable	7,839	
Interés minoritario	(1,712)	1
Utilidad (perdida) neta	\$ 6,088	\$ 18,869

