



PARA PUBLICACION INMEDIATA

**EMPRESAS CABLEVISION REPORTÓ RESULTADOS DEL
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2003**

México D.F. – 16 de julio de 2003 – Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV:CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al segundo trimestre de 2003.

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan en miles de pesos, de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados a pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2003. El resumen financiero se presenta a continuación:

	Tres meses terminados el 30 de junio de,		
	2003	2002	% Cambio
Ventas Netas	239,326	297,970	-19.7%
Costo de Ventas	135,513	159,874	-15.2%
Utilidad Bruta	103,813	138,096	-24.8%
Gastos de Venta	10,066	34,823	-71.1%
Gastos de Administración	18,784	22,315	-15.8%
Gastos de Operación	28,850	57,139	-49.5%
Flujo de Efectivo de Operación*	74,963	80,957	-7.4%
Utilidad de Operación	32,725	47,208	-30.4%
Costo Integral de Financiamiento	29,569	389	7,498.6%
Utilidad Neta	36,282	13,141	176.1%

* El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Ventas Netas

Las ventas netas disminuyeron 19.7% llegando a \$ 239,326 miles de pesos en el segundo trimestre de 2003 en comparación con los \$ 297,970 miles de pesos del mismo período de 2002. Esta variación se debió principalmente a la disminución de 44,580 subscriptores equivalente al 10.2% del segundo trimestre de 2003 contra el segundo trimestre de 2002, llegando a 392,446 subscriptores al 30 de junio de 2003; y a la reducción en las ventas de publicidad debido a un menor volumen de tiempo publicitario comercializado.

Costo de Venta	El costo de ventas durante el segundo trimestre de 2003, disminuyó a \$135,513 miles de pesos, en comparación con los \$ 159,874 miles de pesos del mismo período de 2002. Esta disminución de 15.2%, se debió principalmente a la reducción en el costo de señal debido a los eventos especiales transmitidos en el 2002 y a la disminución en el número de suscriptores.
Gastos de Operación	Los gastos de operación disminuyeron \$ 28,288 miles de pesos, reflejando una reducción de 49.5% en el segundo trimestre de 2003, llegando a \$ 28,850 miles de pesos en comparación con los \$ 57,139 miles de pesos del mismo período de 2002. Esta disminución se debió principalmente al programa de reestructuración y reducción de costos y gastos en las áreas de administración y de ventas, y a la reducción en los gastos de publicidad y de costo de personal en el área de ventas.
Flujo de Efectivo de Operación	El flujo de efectivo de operación disminuyó 7.4% a \$ 74,963 miles de pesos en el segundo trimestre de 2003 en comparación con los \$ 80,957 miles de pesos reportados en el mismo período del trimestre anterior, debido a la disminución en las ventas netas por \$ 58,644 miles de pesos, compensado por las disminuciones habidas de \$ 24,361 y \$ 28,288 miles de pesos en el costo de ventas y los gastos de operación.
Utilidad de Operación	La utilidad de operación disminuyó 30.4% a \$ 32,725 miles de pesos en el segundo trimestre de 2003 en comparación con los \$ 47,208 miles de pesos reportados en el mismo período del trimestre anterior. El margen de utilidad de operación disminuyó a 13.7% en el segundo trimestre de 2003 comparado con 15.8% del mismo período de 2002. Esta disminución se debió principalmente a un menor flujo de efectivo de operación marginalmente compensado por un aumento en la depreciación y amortización.
Costo Integral de Financiamiento	El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron el 30 de junio de 2003 y 2002, se integra como sigue:

Tres meses terminados el 30 de Junio de,				
	2003	2002	Variación	
Intereses pagados	\$ 2,228	\$ 2,227	\$	(1)
Intereses ganados	(14,606)	(12,760)		(1,846)
Pérdida (utilidad) cambiaria	(17,058)	7,446		(24,504)
(Utilidad) pérdida por posición monetaria	(133)	2,698		(2,831)
	\$ (29,569)	\$ (389)	\$	(29,180)

El costo integral de financiamiento se incremento a una utilidad de \$ 29,569 miles de pesos en el segundo trimestre de 2003, comparado con una utilidad de \$ 389 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior, representando una variación positiva de 7,498.6% Esta variación se debió principalmente al incremento en la utilidad cambiaria por \$ 24,504 debido a la apreciación de la moneda y a una disminución marginal en los pasivos en moneda extranjera y a la disminución habida en la pérdida por posición monetaria de \$ 2,831 y al incremento en los intereses ganados por \$ 1,846.

Otros gastos -netos

Otros gastos netos representan un monto de \$ 6,130 miles de pesos en el segundo trimestre de 2003 comparado con un gasto de \$ 29,283 miles de pesos del mismo periodo del trimestre anterior. Otros gastos netos para el segundo trimestre de 2003 reflejan principalmente los gastos de liquidación en relación al programa de reducción de costos y gastos por un importe de \$ 2,516 miles de pesos, y al resultado por la baja de activo fijo debido a la reconstrucción de la red por \$ 4,494.

Resultado neto

En el segundo trimestre de 2003, la Compañía tuvo una utilidad neta de \$ 36,282 miles de pesos, comparada con una utilidad de \$ 13,141 miles de pesos en el mismo periodo del trimestre anterior. Este incremento se debió principalmente al incremento en la utilidad integral de financiamiento por \$ 29,181 y a la reducción en otros gastos por \$ 23,153; estas variaciones se vieron compensadas con la reducción en la utilidad de operación de \$ 14,483 miles de pesos y al incremento de \$ 14,710 en el ISR causado.

OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA

Inversiones de Capital	Al segundo trimestre de 2003, la Compañía invirtió aproximadamente \$3,180 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$ 507 miles de dólares en otras inversiones de capital.
Deuda	Al 30 de junio de 2003, la deuda de la Compañía a largo plazo fue de \$13,379 miles de pesos, y la de corto plazo fue de \$ 181,635 miles de pesos, en comparación con la deuda a corto plazo de \$ 115,280 miles de pesos al 30 de junio de 2002 y la deuda de largo plazo de \$ 20,447 miles de pesos. Estas cantidades incluyen los saldos netos con compañías afiliadas.
Arquitectura de la Red	Al 30 de junio de 2003, la red de cable de la Compañía estaba integrada por aproximadamente 1,100 kilómetros de cable de fibra óptica 8,881 kilómetros de cable coaxial y 215 nodos. A dicha fecha, el 100% de la red de cable de la Compañía tenía un ancho de banda de cuando menos 450 Mhz, aproximadamente el 21% tenía un ancho de banda de cuando menos 750 Mhz, aproximadamente el 47% tenía una capacidad de 870 Mhz, y aproximadamente el 48% de la extensión total de la red tenía capacidad bidireccional.

Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. es la operadora de servicios de televisión por cable más grande de México en términos de número de subscriptores y casas pasadas. La concesión abarca la Ciudad de México y sus zonas aledañas en el Estado de México, la cual es uno de los mercados más grandes de televisión por cable en América Latina.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(VER TABLAS DE INFORMACION FINANCIERA)

###

Contactos:

En México:

Guadalupe Phillips/Oliverio Alcántar
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.
Dr. Río de la Loza 182
Col. Doctores
06724 México D.F.
(5255) 5227-1540

En el extranjero:

Adam Miller / Robert Malin
The Abernathy MacGregor Group
501 Madison Avenue
New York, NY 10022
(212) 371-5999

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2003 Y 30 DE JUNIO DE 2002
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2003)

	Junio 30, 2003 <u>(No auditado)</u>	Junio 30, 2002 <u>(No auditado)</u>
ACTIVO		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 502,094	\$ 393,092
Documentos y cuentas por cobrar a clientes-neto	273,573	251,310
Inventarios	106,282	90,643
Pagos anticipados a proveedores de señal y otros	<u>214,473</u>	<u>221,765</u>
Suma el activo circulante	1,096,422	956,810
Inversiones	13,972	28,353
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,085,600	1,067,678
Crédito mercantil y marcas comerciales-neto	0	106,253
Otros activos	90,945	75,182
Suma el activo	<u>\$ 2,286,939</u>	<u>\$ 2,234,276</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
AL 30 DE JUNIO DE 2003 Y 30 DE JUNIO DE 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2003)

	Junio 30, 2003 <u>(No auditado)</u>	Junio 30, 2002 <u>(No auditado)</u>
PASIVO		
A corto plazo:		
Arrendamiento financiero	\$ 7,854	\$ 6,679
Proveedores	228,033	160,991
Impuestos diferidos y por pagar	148,639	122,975
Compañías tenedora y afiliadas	173,781	108,601
Otros pasivos acumulados	71,341	104,795
Suma el pasivo a corto plazo	<u>629,648</u>	<u>504,041</u>
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero	13,379	20,447
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	168,303	129,086
Prima de antigüedad	2,340	3,666
Suma el pasivo	<u>813,670</u>	<u>657,240</u>
CAPITAL CONTABLE		
Capital contribuido:		
Capital social	1,495,675	1,495,675
Capital ganado:		
Resultado acumulado y reserva legal	527,585	619,494
(Pérdida) utilidad neta	24,789	32,454
Insuficiencia en la actualización	(460,083)	(453,219)
Efecto acumulado de impuestos diferidos	(114,731)	(117,455)
	<u>(22,440)</u>	<u>81,274</u>
Suma el interés mayoritario	1,473,235	1,576,949
Interés minoritario	34	87
Suma el capital contable	<u>1,473,269</u>	<u>1,577,036</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,286,939</u>	<u>\$ 2,234,276</u>

EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los seis meses terminados el 30 de junio de 2003 y 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 30 de junio de 2003)

	Seis meses terminados el 30 de junio de	
	2003 (No auditado)	2002 (No auditado)
Ventas netas	\$ 479,676	\$ 590,791
Costo de ventas	268,874	302,896
Utilidad bruta	210,802	287,895
Gastos de operación:		
Gastos de venta	24,363	62,489
Gastos de administración	35,455	44,686
	59,818	107,175
Flujo de efectivo de operación	150,984	180,720
Depreciación y amortización	83,704	64,084
Utilidad de operación	67,280	116,636
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados	4,418	4,670
Intereses ganados	(22,540)	(18,052)
Pérdida en el tipo de cambio, neto	776	6,261
Pérdida por posición monetaria neta	2,697	5,785
	(14,649)	(1,336)
Otros gastos, neto	17,703	47,172
Utilidad antes de impuestos	64,226	70,800
Impuesto sobre la renta y al activo	38,867	37,526
Participación de los trabajadores en la utilidad	570	820
	39,437	38,346
Utilidad neta	\$ 24,789	\$ 32,454