



**PARA PUBLICACION INMEDIATA**

**EMPRESAS CABLEVISION REPORTÓ RESULTADOS DEL  
PRIMER TRIMESTRE DE 2003**

**México D.F. – 29 de abril de 2003** – Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. (BMV:CABLE) anunció el día de hoy los resultados consolidados (no auditados) correspondientes al primer trimestre de 2003.

Los resultados consolidados que se acompañan se presentan en miles de pesos, de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en México y han sido ajustados a pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2003. El resumen financiero se presenta a continuación:

	Tres meses terminados el 31 de marzo de,		
	2003	2002	% Cambio
<b>Ventas Netas</b>	240,450	292,679	-17.8%
<b>Costo de Ventas</b>	133,417	142,949	-6.7%
<b>Utilidad Bruta</b>	107,033	149,730	-28.5%
<b>Gastos de Venta</b>	14,301	27,651	-48.3%
<b>Gastos de Administración</b>	16,677	22,360	-25.4%
<b>Gastos de Operación</b>	30,978	50,011	-38.1%
<b>Flujo de Efectivo de Operación*</b>	76,055	99,719	-23.7%
<b>Utilidad de Operación</b>	34,573	69,400	-50.2%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	14,924	(946)	-1677.6%
<b>(Pérdida) Utilidad Neta</b>	(11,493)	19,307	-159.5%

\* El flujo de efectivo de operación se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

**Ventas Netas**

Las ventas netas disminuyeron 17.8% llegando a \$ 240,450 miles de pesos en el primer trimestre de 2003 en comparación con los \$ 292,679 miles de pesos del mismo período de 2002. Esta variación se debió principalmente a la disminución de 39,235 subscriptores equivalente al 8.9% del primer trimestre de 2003 contra el primer trimestre de 2002, llegando a 402,860 subscriptores al 31 de marzo de 2002; y a la reducción en las ventas de publicidad debido a un menor volumen de tiempo publicitario comercializado.

<b>Costo de Venta</b>	El costo de ventas durante el primer trimestre de 2003, disminuyó a \$133,417 miles de pesos, en comparación con los \$ 142,949 miles de pesos del mismo período de 2002. Esta disminución de 6.7%, se debió principalmente a la reducción en el costo de señal debido a la disminución en el número de suscriptores.
<b>Gastos de Operación</b>	Los gastos de operación disminuyeron \$ 19,033 miles de pesos, reflejando una reducción de 38.1% en el primer trimestre de 2003, llegando a \$ 30,978 miles de pesos en comparación con los \$ 50,011 miles de pesos del mismo período de 2002. Esta disminución se debió principalmente al programa de reestructuración y reducción de costos y gastos del área de ventas, a la reducción del gasto de publicidad y por la reducción del costo de personal y otros gastos por servicios jurídicos en el área administrativa.
<b>Flujo de Efectivo de Operación</b>	El flujo de efectivo de operación disminuyó 23.7% a \$ 76,055 miles de pesos en el primer trimestre de 2003 en comparación con los \$ 99,719 miles de pesos reportados en el mismo período del trimestre anterior, debido a la disminución en las ventas netas por \$ 52,229 miles de pesos, compensado por la disminución de \$19,033 miles de pesos en los gastos de operación.
<b>Utilidad de Operación</b>	La utilidad de operación disminuyó 50.2% a \$ 34,573 miles de pesos en el primer trimestre de 2003 en comparación con los \$ 69,400 miles de pesos reportados en el mismo período del trimestre anterior. El margen de utilidad de operación disminuyó a 14.3% en el primer trimestre de 2003 comparado con 23.7% del mismo período de 2002. Esta disminución se debió principalmente a un menor flujo de efectivo de operación marginalmente compensado por un aumento en la depreciación y amortización.
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	El costo integral de financiamiento por los tres meses que terminaron el 31 de marzo de 2003 y 2002, se integra como sigue:

Tres meses terminados el 31 de Marzo de,				
	2003	2002	Variación	
Intereses pagados	\$ 2,191	\$ 5,429	\$	(3,238)
Intereses ganados	(7,938)	(8,275)		337
Pérdida (utilidad) cambiaria	17,838	(1,185)		19,023
Pérdida por posición monetaria	2,833	3,085		(252)
	\$ 14,924	\$ (946)	\$	15,870

El costo integral de financiamiento disminuyó a una pérdida de \$ 14,924 miles de pesos en el primer trimestre de 2003, comparado con una utilidad de \$ 946 miles de pesos en el mismo periodo del año anterior, representando una variación negativa de 1,677.6%. Esta variación se debió principalmente al incremento en la pérdida cambiaria por \$ 19,023 debido al incremento en los pasivos en moneda extranjera y al deslizamiento de la moneda; compensado por una disminución neta en los intereses pagados por \$ 3,238 .

**Otros gastos -netos**

Otros gastos netos representan un monto de \$ 11,581 miles de pesos en el primer trimestre de 2003 comparado con un gasto de \$ 17,883 miles de pesos del mismo periodo del trimestre anterior. Otros gastos netos para el primer trimestre de 2003 reflejan principalmente los gastos de liquidación en relación al programa de reducción de costos y gastos por un importe de \$ 7,627 miles de pesos, y al resultado por la baja de activo fijo debido a la reconstrucción de la red por \$ 3,313 miles de pesos, entre otros.

**Resultado neto**

En el primer trimestre de 2003, la Compañía tuvo una pérdida neta de \$ 11,493 miles de pesos, comparada con una utilidad de \$ 19,307 miles de pesos en el mismo periodo del trimestre anterior. Esta disminución se debió principalmente a la reducción en la utilidad de operación de \$ 34,827 miles de pesos y a la disminución de \$ 15,870 miles de pesos en el costo integral de financiamiento; dichas disminuciones se vieron compensadas con la reducción de \$ 6,302 miles de pesos en otros gastos y a la reducción de \$ 13,595 en el ISR causado.

## OTRA INFORMACIÓN RELACIONADA

---

<b>Inversiones de Capital</b>	Al primer trimestre de 2003, la Compañía invirtió aproximadamente \$2,416 miles de dólares en activos fijos para la modernización de la red de cable y \$ 163 miles de dólares en otras inversiones de capital.
<b>Deuda</b>	Al 31 de marzo de 2003, la deuda de la Compañía a largo plazo fue de \$15,204 miles de pesos, y la de corto plazo fue de \$ 168,461 miles de pesos, en comparación con la deuda a corto plazo de \$ 103,345 miles de pesos al 31 de marzo de 2002 y la deuda de largo plazo de \$ 30,892 miles de pesos. Estas cantidades incluyen los saldos netos con compañías afiliadas.
<b>Arquitectura de la Red</b>	Al 31 de marzo de 2003, la red de cable de la Compañía estaba integrada por aproximadamente 1,100 kilómetros de cable de fibra óptica, 8,857 kilómetros de cable coaxial y 197 nodos. A dicha fecha, el 100% de la red de cable de la Compañía tenía un ancho de banda de cuando menos 450 Mhz, aproximadamente el 21% tenía un ancho de banda de cuando menos 750 Mhz, aproximadamente el 45% tenía una capacidad de 870 Mhz, y aproximadamente el 47% de la extensión total de la red tenía capacidad bidireccional.

Empresas Cablevisión, S.A. de C.V. es la operadora de servicios de televisión por cable más grande de México en términos de número de subscriptores y casas pasadas. La concesión abarca la Ciudad de México y sus zonas aledañas en el Estado de México, la cual es uno de los mercados más grandes de televisión por cable en América Latina.

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el informe anual. Dicha información, así como, futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales.

Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

(VER TABLAS DE INFORMACION FINANCIERA)

###

Contactos:

*En México:*

Guadalupe Phillips/Oliverio Alcántar  
Empresas Cablevisión, S.A. de C.V.  
Dr. Río de la Loza 182  
Col. Doctores  
06724 México D.F.  
(5255) 5227-1540

*En el extranjero:*

Adam Miller / Robert Malin  
The Abernathy MacGregor Group  
501 Madison Avenue  
New York, NY 10022  
(212) 371-5999

**EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2003 Y 31 DE MARZO DE 2002**  
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2003)

	Marzo 31, 2003 <u>(No auditado)</u>	Marzo 31, 2002 <u>(No auditado)</u>
<b>ACTIVO</b>		
Circulante		
Disponible:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 405,081	\$ 347,173
Documentos y cuentas por cobrar a clientes-neto	296,677	116,092
Inventarios	110,150	74,031
Pagos anticipados a proveedores de señal y otros	<u>277,886</u>	<u>252,509</u>
Suma el activo circulante	1,089,794	789,805
Inversiones	13,974	27,676
Inmuebles, planta y equipo-neto	1,113,370	999,449
Crédito mercantil y marcas comerciales-neto	0	108,915
Otros activos	93,396	69,920
Suma el activo	<u>\$ 2,310,534</u>	<u>\$ 1,995,765</u>

**EMPRESAS CABLEVISION, S. A. DE C.V.**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
**AL 31 DE MARZO DE 2003 Y 31 DE MARZO DE 2002**  
(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2003)

	Marzo 31, 2003 <u>(No auditado)</u>	Marzo 31, 2002 <u>(No auditado)</u>
<b>PASIVO</b>		
A corto plazo:		
Arrendamiento financiero	\$ 7,804	\$ 6,481
Proveedores	264,993	124,941
Impuestos diferidos y por pagar	181,119	151,822
Compañías tenedora y afiliadas	160,657	96,864
Otros pasivos acumulados	<u>49,027</u>	<u>67,812</u>
Suma el pasivo a corto plazo	<u>663,600</u>	<u>447,920</u>
A largo plazo:		
Arrendamiento financiero	15,204	30,892
Ingresos diferidos y anticipos de clientes	182,713	16,286
Prima de antigüedad	<u>2,074</u>	<u>3,575</u>
Suma el pasivo	<u>863,591</u>	<u>498,673</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital contribuido:		
Capital social	1,495,846	1,495,846
Capital ganado:		
Resultado acumulado y reserva legal	528,850	619,111
(Pérdida) utilidad neta	(11,493)	19,307
Insuficiencia en la actualización	(448,511)	(519,417)
Efecto acumulado de impuestos diferidos	<u>(117,805)</u>	<u>(117,805)</u>
	<u>(48,959)</u>	<u>1,196</u>
Suma el interés mayoritario	1,446,887	1,497,042
Interés minoritario	<u>56</u>	<u>50</u>
Suma el capital contable	<u>1,446,943</u>	<u>1,497,092</u>
Suman el pasivo y el capital contable	<u>\$ 2,310,534</u>	<u>\$ 1,995,765</u>

## EMPRESAS CABLEVISION, S.A. DE C.V.

## ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

Por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2003 y 2002

(En miles de pesos con poder adquisitivo al 31 de marzo de 2003)

	Tres meses terminados el 31 de marzo de	
	2003 (No auditado)	2002 (No auditado)
Ventas netas	\$ 240,450	\$ 292,679
Costo de ventas	133,417	142,949
Utilidad bruta	107,033	149,730
Gastos de operación:		
Gastos de venta	14,301	27,651
Gastos de administración	16,677	22,360
	30,978	50,011
Flujo de efectivo de operación*	76,055	99,719
Depreciación y amortización	41,482	30,319
Utilidad de operación	34,573	69,400
Costo integral de financiamiento:		
Intereses pagados	2,191	5,429
Intereses ganados	(7,938)	(8,275)
Pérdida (utilidad) en el tipo de cambio, neto	17,838	(1,185)
Pérdida por posición monetaria neta	2,833	3,085
	14,924	(946)
Otros gastos, neto	11,581	17,883
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	8,068	52,463
Impuesto sobre la renta y al activo	19,266	32,692
Participación de los trabajadores en la utilidad	295	464
	19,561	33,156
 (Perdida) utilidad neta	 \$ (11,493)	 \$ 19,307